

Monthly Newsletter

Thien Long Group Corporation (HOSE: TLG)

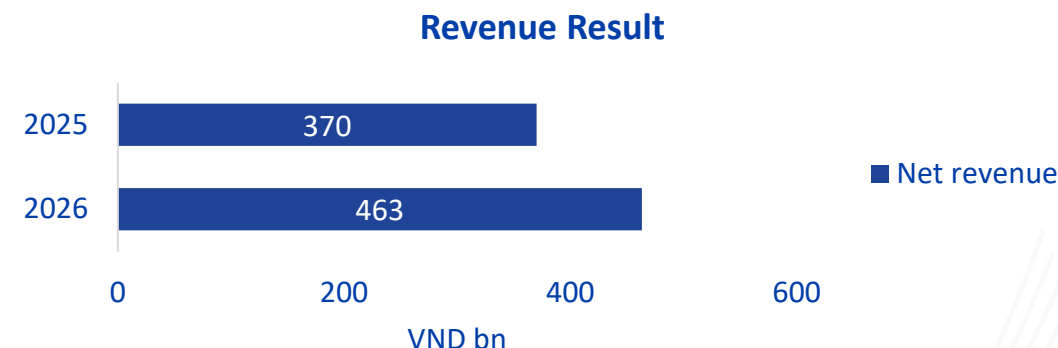


Revenue Update – 2M 2026: Strong Export-Led Growth to Start the Year



Revenue Summary (2M 2026)

VND bn	2M 2025	2M 2026	YoY
Net revenue	370	463	25.1%
• Domestic	212	246	16.1%
• Export	158	217	37.2%



In the first two months of 2026, Thien Long recorded positive revenue growth in both export and domestic markets, with exports continuing to be the main growth driver. Although business activities in February were partially affected by the extended Lunar New Year holiday, overall performance for the first two months still maintained a positive growth trend compared to the same period last year.

For the export market, revenue reached VND 217 billion, up 37.2% year-on-year. This growth reflects improvement in both traditional export markets and the OEM segment, driven by the recovery of orders, expanded cooperation with international partners, and the Company's flexible manufacturing capabilities in meeting diverse customer demands.

For the domestic market, revenue reached VND 246 billion, up 16.1% year-on-year. This result indicates that domestic demand has shown signs of improvement compared to the low base of the same period last year, although the market was still affected by seasonality and the Lunar New Year holiday falling in February this year.

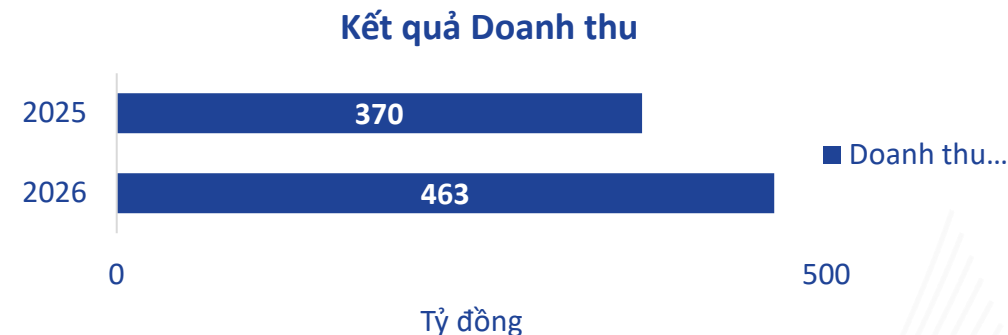
Overall, the results for the first two months of 2026 indicate a positive start to the year, reflecting a modest improvement in overall market demand as well as the initial effectiveness of Thien Long's market diversification strategy. The Company will continue to closely monitor market developments while maintaining cost discipline and operational flexibility to support stable and sustainable growth throughout 2026.

Cập nhật – 2T/2026: Tăng trưởng mạnh nhờ động lực từ thị trường xuất khẩu



Kết quả Doanh thu (2T 2026)

Tỷ đồng	2T 2025	2T 2026	SVCK
Doanh thu thuần	370	463	25,1%
• Nội địa	212	246	16,1%
• Quốc tế	158	217	37,2%



Trong 2 tháng đầu năm 2026, Thiên Long ghi nhận kết quả kinh doanh với sự tăng trưởng tích cực ở cả thị trường xuất khẩu và nội địa, trong đó xuất khẩu tiếp tục là động lực tăng trưởng chính. Mặc dù hoạt động kinh doanh trong tháng 2 chịu ảnh hưởng bởi kỳ nghỉ Tết Nguyên đán kéo dài, kết quả chung trong 2 tháng đầu năm vẫn duy trì xu hướng tăng trưởng tích cực so với cùng kỳ.

Đối với thị trường xuất khẩu, doanh thu đạt 217 tỷ đồng, tăng 37,2% so với cùng kỳ năm trước. Mức tăng trưởng này phản ánh sự cải thiện ở cả thị trường xuất khẩu truyền thống và mảng gia công (OEM), được thúc đẩy bởi sự phục hồi đơn hàng, mở rộng hợp tác với các đối tác quốc tế, cùng với năng lực sản xuất linh hoạt của Công ty trong việc đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng.

Đối với thị trường nội địa, doanh thu đạt 246 tỷ đồng, tăng 16,1% so với cùng kỳ. Kết quả này cho thấy nhu cầu trong nước đang có dấu hiệu cải thiện so với nền thấp của cùng kỳ năm trước, dù thị trường vẫn chịu ảnh hưởng bởi yếu tố mùa vụ và kỳ nghỉ Tết rơi vào tháng 2 năm nay.

Nhìn chung, kết quả 2 tháng đầu năm 2026 cho thấy sự khởi đầu tích cực, phản ánh sự cải thiện nhẹ của nhu cầu thị trường cũng như hiệu quả bước đầu của chiến lược đa dạng hóa thị trường của Thiên Long. Trong thời gian tới, Công ty sẽ tiếp tục theo dõi sát diễn biến thị trường, duy trì kỷ luật kiểm soát chi phí và sự linh hoạt trong vận hành nhằm hỗ trợ tăng trưởng ổn định và bền vững trong năm 2026.



Subscribe our newsletter!



Investor Relations – Thien Long Group Corporation

- **Email:** IR@thienlongvn.com
- **Website:** <https://thienlonggroup.com/quan-he-co-dong>
- **Address:** Floor 10, Sofic Tower, No. 10 Mai Chi Tho Street, An Khanh Ward, Ho Chi Minh City
- **Phone:** (028) 3750.5555 (Ext: 203)

THANK YOU!

THANK YOU!



Disclaimer

This report is prepared by Thien Long Group Corporation (TLG) to provide updates on TLG for shareholders and investors. TLG always tries to provide accurate, transparent, timely, and complete information when issuing reports. However, there is no warranty on the accuracy or completion of the information in this report. Information in this report is not audited. TLG will not bear any liabilities whatsoever for any direct or consequential losses arising from any use of this report. Individuals and organizations using this report take full responsibility for any of their own decisions.