

VND bn	Oct-24	Oct-23	YoY	10M 2024	10M 2023	YoY	% Target
<b>Net revenue</b>	<b>326</b>	<b>263</b>	<b>24%</b>	<b>3,238</b>	<b>3,036</b>	<b>7%</b>	<b>85%</b>
• Domestic	267	191	40%	2,373	2,300	3%	
• Export	59	73	-19%	866	736	18%	
<b>Gross profit</b>	<b>137</b>	<b>109</b>	<b>26%</b>	<b>1,451</b>	<b>1,326</b>	<b>9%</b>	
SG&A expenses	109	86	27%	913	910	0%	
<b>NPAT</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>10%</b>	<b>443</b>	<b>348</b>	<b>27%</b>	<b>117%</b>
Gross margin	41.87%	41.32%		44.80%	43.66%		
SG&A expenses/NR	33.38%	32.61%		28.21%	29.96%		
Net margin	6.70%	7.54%		13.68%	11.45%		

## 10M 2024 BUSINESS RESULTS

### Revenue:

- In October 2024, revenue grew by 24% YoY to VND326bn, driven by a 40% surge in domestic sales despite a 19% drop in export revenue.
- Cumulatively, 10M 2024 revenue reached VND3,238bn, up 7% YoY, fulfilling 85% of the annual target. Domestic revenue grew 3% YoY to VND2,373bn, while exports rose significantly by 18% YoY to VND866bn.

### Profitability:

- Gross profit in October 2024 increased by 26% YoY to VND137bn, with a gross margin of 41.87%, slightly improving from 41.32% in October 2023.
- Cumulative 10M 2024 gross profit grew 9% YoY to VND1,451bn, with a gross margin of 44.8%, reflecting continued operational efficiency.

### Expenses and Net Profit:

- Selling, General, and Administrative (SG&A) expenses in October rose by 27% YoY to VND109bn, maintaining a stable SG&A-to-revenue ratio of 33.38%. Cumulatively, 10M 2024 SG&A expenses were well-controlled, increasing slightly by only 0.3% YoY to VND913bn. The SG&A-to-revenue ratio improved to 28.21%, down from 29.96% in the same period last year, thanks to the company's efforts to optimize costs.
- Net Profit After Tax (NPAT) in October reached VND22bn, up 10% YoY. Cumulatively, 10M 2024 NPAT soared 27% YoY to VND443bn, achieving 117% of the annual target. Net profit margin also improved significantly, reaching 13.68% compared to 11.45% in the same period last year, reflecting effective cost management and enhanced profitability.

**Business cycle:** Thien Long Group's peak sales season typically occurs in Q2 and Q3, while Q4 represents a lower sales period. During Q4, the company strategically allocates and fully records most of its annual marketing and branding expenses to strengthen its market presence and brand equity for future growth. Investors are encouraged to view the company's performance in the context of its business cycle, which focuses on sustainable long-term value creation.

**Conclusion:** Thien Long Group demonstrated strong performance through robust domestic growth, export expansion, and effective cost management, maintaining its position as a market leader in challenging conditions.

**KẾT QUẢ KINH DOANH 10T 2024****Doanh thu:**

- Vào tháng 10/2024, doanh thu tăng 24% so với cùng kỳ năm trước, đạt 326 tỷ VNĐ, được thúc đẩy bởi mức tăng trưởng 40% từ doanh thu nội địa, mặc dù doanh thu xuất khẩu giảm 19%.
- Lũy kế 10 tháng đầu năm 2024, doanh thu đạt 3.238 tỷ VNĐ, tăng 7% so với cùng kỳ năm trước, hoàn thành 85% kế hoạch năm. Doanh thu nội địa tăng 3% so với cùng kỳ, đạt 2.373 tỷ VNĐ, trong khi doanh thu xuất khẩu tăng mạnh 18% so với cùng kỳ, đạt 866 tỷ VNĐ.

**Lợi nhuận:**

- Lợi nhuận gộp trong tháng 10/2024 tăng 26% so với cùng kỳ, đạt 137 tỷ VNĐ, với biên lợi nhuận gộp đạt 41,87%, cải thiện nhẹ so với mức 41,32% vào tháng 10/2023.
- Lũy kế 10 tháng đầu năm 2024, lợi nhuận gộp tăng 9% so với cùng kỳ, đạt 1.451 tỷ VNĐ, với biên lợi nhuận gộp đạt 44,8%, thể hiện hiệu quả hoạt động được duy trì ổn định.

**Chi phí và lợi nhuận ròng:**

- Chi phí bán hàng và quản lý doanh nghiệp (SG&A) trong tháng 10 tăng 27% so với cùng kỳ, đạt 109 tỷ VNĐ, duy trì tỷ lệ chi phí SG&A/doanh thu ổn định ở mức 33,38%. Lũy kế 10 tháng đầu năm 2024, chi phí SG&A được kiểm soát tốt, chỉ tăng nhẹ 0,3% so với cùng kỳ, đạt 913 tỷ VNĐ. Tỷ lệ SG&A/doanh thu cải thiện ở mức 28,21%, giảm từ 29,96% cùng kỳ năm trước, nhờ nỗ lực tối ưu hóa chi phí của công ty.
- Lợi nhuận sau thuế (NPAT) trong tháng 10 đạt 22 tỷ VNĐ, tăng 10% so với cùng kỳ năm trước. Lũy kế 10 tháng đầu năm 2024, NPAT tăng mạnh 27% so với cùng kỳ, đạt 443 tỷ VNĐ, hoàn thành 117% kế hoạch năm. Biên lợi nhuận ròng cũng được cải thiện đáng kể, đạt 13,68% so với mức 11,45% cùng kỳ năm trước, phản ánh hiệu quả trong việc quản lý chi phí và gia tăng giá trị lợi nhuận.

**Đặc thù của doanh nghiệp:** Mùa cao điểm doanh số của Tập đoàn Thiên Long thường rơi vào quý 2 và quý 3, trong khi quý 4 là giai đoạn thấp điểm. Trong quý 4, công ty tập trung phân bổ và ghi nhận phần lớn các chi phí tiếp thị và xây dựng thương hiệu hàng năm nhằm củng cố vị thế thị trường và gia tăng giá trị thương hiệu cho sự tăng trưởng trong tương lai. Nhà đầu tư được khuyến khích đánh giá hiệu quả hoạt động của công ty trong bối cảnh chu kỳ kinh doanh, tập trung vào tạo dựng giá trị bền vững lâu dài.

**Kết luận:** Tập đoàn Thiên Long đã thể hiện hiệu suất hoạt động mạnh mẽ nhờ tăng trưởng doanh thu nội địa, mở rộng xuất khẩu và quản lý chi phí hiệu quả, duy trì vị thế dẫn đầu thị trường trong điều kiện kinh doanh đầy thách thức.

E: [IR@thienlongvn.com](mailto:IR@thienlongvn.com); T: +84 28 3750 5555 (Ext. 203); W: [www.thienlonggroup.com/quan-he-co-dong](http://www.thienlonggroup.com/quan-he-co-dong)

**Disclaimer**

This report is prepared by Thien Long Group Corporation (TLG) to provide updates on TLG for shareholders and investors. TLG always tries to provide accurate, transparent, timely and complete information at the time of issuing the report. However, there is no warranty on the accuracy or completion of the information in this report. Information in this report is not audited. TLG will not bear any liabilities whatsoever for any direct or consequential losses arising from any use of this report. Individuals and organizations using this report take full responsibility for any of their own decisions. For further information about Thien Long, please visit our website at <http://www.thienlonggroup.com/>.