

# Monthly Newsletter

Thien Long Group Corporation (HOSE: TLG)



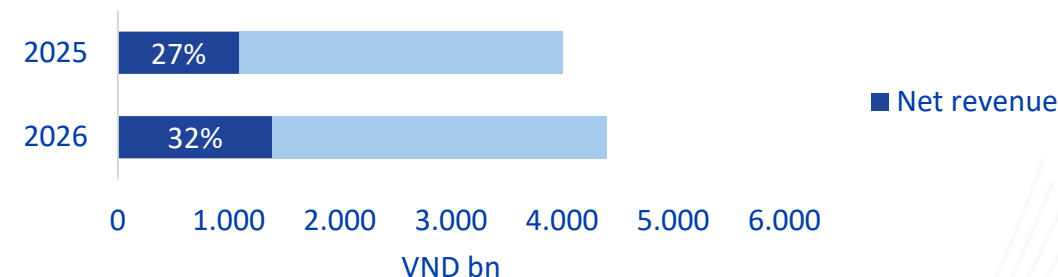
# Revenue Update – 4M 2026: Maintains Strong Revenue Growth Momentum



## Revenue Summary (4M 2026)

VND bn	4M 2025	4M 2026	YoY
<b>Net revenue</b>	<b>1,092</b>	<b>1,389</b>	<b>27.2%</b>
• Domestic	697	934	34.0%
• Export	395	455	15.3%

## Revenue Result Tracking



In the 4M 2026, Thien Long Group recorded strong revenue growth across both domestic and export markets, continuing the positive momentum established in the early months of the year. **Total net revenue for the period reached VND 1,389 billion, representing an increase of 27.2% compared to the same period last year.**

For the **export market, revenue reached VND 455 billion, up 15.3% YOY.** This growth reflects continued expansion of the Company's OEM manufacturing partnerships with international customers, as well as sustained demand across key branded export markets in Southeast Asia. The export segment continues to benefit from Thien Long's investment in manufacturing capacity and product quality, which supports the Company's ability to meet increasingly diverse customer requirements.

For the **domestic market, revenue reached VND 934 billion, up 34% YOY.** This performance reflects improved market coverage across all three sales channels GT, MT and Ecom as well as the positive response from distributors and consumers to the Company's ongoing product renovation and channel development initiatives. The eCommerce channel in particular continued to demonstrate strong momentum during the period.

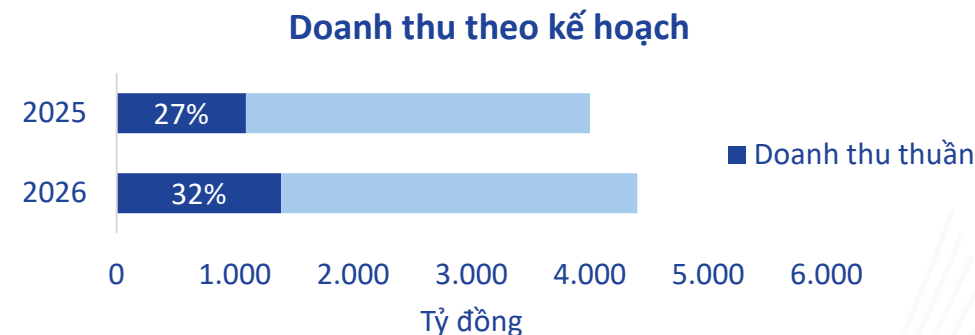
Overall, the four-month results reflect a solid start to 2026, supported by the gradual implementation of Thien Long's medium-term growth strategy. The Company will continue to monitor market conditions closely while maintaining operational discipline and cost efficiency, with the objective of delivering stable and sustainable growth throughout the full year.

# Cập nhật – 4T/2026: Duy Trì Đà Tăng Trưởng Tích Cực



## Kết quả Doanh thu (4T 2026)

Tỷ đồng	4T 2025	4T 2026	SVCK
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>1.092</b>	<b>1.389</b>	<b>27,2%</b>
• Nội địa	697	934	34,0%
• Quốc tế	395	455	15,3%



Trong 4 tháng đầu năm 2026, Tập đoàn Thiên Long ghi nhận tăng trưởng doanh thu tích cực tại cả thị trường trong nước và xuất khẩu, tiếp nối đà tăng trưởng khả quan đã được thiết lập từ đầu năm. **Tổng doanh thu thuần trong kỳ đạt 1.389 tỷ đồng, tăng 27,2% so với cùng kỳ năm trước.**

Đối với thị trường xuất khẩu, **doanh thu đạt 455 tỷ đồng, tăng 15,3% so với cùng kỳ.** Kết quả này phản ánh sự mở rộng liên tục trong các quan hệ hợp tác sản xuất OEM với khách hàng quốc tế, cũng như nhu cầu ổn định tại các thị trường xuất khẩu thương hiệu trọng điểm ở khu vực Đông Nam Á. Mảng xuất khẩu tiếp tục được hưởng lợi từ các khoản đầu tư của Thiên Long vào năng lực sản xuất và chất lượng sản phẩm, qua đó nâng cao khả năng đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của khách hàng.

Đối với thị trường nội địa, **doanh thu đạt 934 tỷ đồng, tăng 34% so với cùng kỳ.** Kết quả này phản ánh sự cải thiện về độ phủ thị trường trên cả ba kênh phân phối — Kênh Truyền thống (GT), Kênh Hiện đại (MT) và Điện tử (EC) — cũng như phản hồi tích cực từ các nhà phân phối và người tiêu dùng đối với các sáng kiến đổi mới sản phẩm và phát triển kênh bán hàng của Công ty. Đặc biệt, kênh Thương mại Điện tử tiếp tục duy trì đà tăng trưởng mạnh mẽ trong kỳ.

Nhìn chung, kết quả 4 tháng đầu năm cho thấy Công ty đã có một khởi đầu vững chắc trong năm 2026, được hỗ trợ bởi việc triển khai từng bước chiến lược tăng trưởng trung hạn của Thiên Long. Công ty sẽ tiếp tục theo dõi sát diễn biến thị trường, đồng thời duy trì kỷ luật vận hành và kiểm soát chi phí, với mục tiêu đạt tăng trưởng ổn định và bền vững trong suốt năm tài chính 2026.

# HIGHLIGHTS | INCREASING BRAND LOVE | VIETNAM EDUCATION 2026



THIEN LONG INTRODUCES PRODUCT LINES: COLOKIT – HOSHI – GEL PENS – FLEXIO CALCULATORS

HÀNG NGÀN BẠN TRẺ TRẢI NGHIỆM KHÔNG GIAN GIÁO DỤC SÁNG TẠO CÙNG THIEN LONG

## EDUCATION VIETNAM 2026

06–08/05/2026. TẠI SECC, TP.HCM  
HỌC TẬP • SÁNG TẠO • CÔNG NGHỆ

Bên cạnh công nghệ, trải nghiệm học tập tích cực và cảm hứng sáng tạo chính là yếu tố quan trọng giúp người học phát triển toàn diện. Thông qua các không gian trải nghiệm tại sự kiện, Thiên Long mong muốn góp phần lan tỏa tinh thần "Happy Learning Life" đến thế hệ trẻ.



Nơi mở ra nhiều không gian thảo luận và trải nghiệm học tập từ giải pháp hiện đại như **AI, Robotics, các phương pháp giáo dục đề cao cảm hứng và sự chủ động** của người học.

Thiên Long hiện đồng hành cùng thế hệ Gen Z và Gen Alpha  
**Học vui – Học chủ động – Học hạnh phúc**



### colokit CREATIVE ZONE



Không gian sáng tạo mở, nơi trí tưởng tượng được thả lỏng và người tham gia có thể tự do thể hiện ý tưởng cùng **các hoạt động tương tác sinh động** với sản phẩm Colokit

### INNOVATION LOUNGE HOSHI

+++

Khu trải nghiệm dòng sản phẩm cao cấp Hoshi mang tinh hoa công nghệ Nhật Bản, giúp người dùng cảm nhận sự kết nối giữa tư duy và từng nét viết hướng đến **nâng tầm trải nghiệm học tập chuyên sâu**.



### FLEXIO EDU - ROBO CUP 2026



Không gian kết nối với các hoạt động Robothon quốc tế và STEAM. Tại không gian này, Thiên Long giới thiệu dòng máy tính khoa học Flexio – **dòng sản phẩm đại diện cho hàm lượng công nghệ cao của tập đoàn**



**TIẾP SỨC MÙA THI**  
25 năm đi cùng bạn

**BẢO THANHNIEN** **BỘ GD&ĐT** **THIÊN LONG**  
SỨC MẠNH TRI THỨC

**ĐƠN VỊ ĐỒNG HÀNH FLEXIO**

**MƯỢT TỰ DUY THI NHE NHÀNG**  
School Tour 2026

ĐẠT CHUẨN VÀO PHÒNG THI  
ĐẠT PHẢ HÌNH HỌC KHÔNG GIẤN  
TỐI ƯU DỮ LIỆU GHEP NHỎM

**MC TRẦN KHÁNH VY**  
Youtube - Blogger, nhà sáng tạo nội dung, Người dẫn chương trình

**TRƯƠNG NGỌC ANH**  
Nhà sáng tạo nội dung, Vlogger kênh Chanel

**KOL TRỊNH ĐỨC THẮNG**  
Nhà sáng tạo nội dung

**BS. ĐOÀN THỊ NHƯ YẾN**  
Chuyên gia tâm lý

**TS. NGUYỄN THỊ MAI HƯƠNG**  
Giảng viên Trường ĐH Y Hà Nội

**TS. NGUYỄN THỊ BÍCH PHƯƠNG**  
Giảng viên Trường Sư phạm, Đại học Cần Thơ

School Tour nằm trong chuỗi sự kiện "Tiếp sức mùa thi 2026" đã diễn ra sôi nổi tại 5 tỉnh thành trên toàn quốc, tiếp cận 10 trường THPT và thu hút hơn 12.000 học sinh tham gia cùng đội ngũ giáo viên, chuyên gia tâm lý và các khách mời truyền cảm hứng. Trong khuôn khổ chương trình, Tập đoàn Thiên Long đã giới thiệu nhiều học cụ hỗ trợ mùa thi, góp phần đồng hành cùng học sinh trong giai đoạn ôn luyện và thi cử với thông điệp "Mượt tự duy, Thi nhẹ nhàng". Hoạt động tiếp tục khẳng định định hướng gắn kết bền vững của Thiên Long với lĩnh vực giáo dục, đồng thời mở rộng mức độ tiếp cận thương hiệu tới thế hệ học sinh trên toàn quốc thông qua các hoạt động trải nghiệm và tương tác trực tiếp.

▶ **HẢI PHÒNG - ĐÀ NẴNG - HUẾ - NINH BÌNH - AN GIANG** ▶ **10 TRƯỜNG** ▶ **15.000+ HỌC SINH**

**BÚT GEL MUỘT NÉT**

**DEAL XỊN MÙA THI**

Tập đoàn Thiên Long giới thiệu nhiều đồng học cụ phục vụ trực tiếp cho nhu cầu ôn luyện và làm bài thi của học sinh cuối cấp, lan toả thông điệp "MƯỢT TỰ DUY - THI NHE NHÀNG". Trong đó có các sản phẩm bút viết nhanh khô GEL "QUICKDRY"

**BIẾN TOÁN HỌC THÀNH NIỀM VUI KHÁM PHÁ**

Học sinh được trải nghiệm bộ học cụ Thiên Long giúp thí sinh thi cử nhẹ nhàng tại các điểm trường. Máy tính khoa học Flexio Fx799VN giúp học sinh "Bút tốc Số - Hình, Tự Tin Thi Cử". Cùng tham gia các trò chơi để khám phá máy tính khoa học Flexio.

**CHECK IN CẢM XÚC - HỌC BỔNG MÙA THI**

Các trường chuẩn bị chào đón sự kiện bằng những tiết mục trình diễn ấn tượng.

**"NGÀY HỘI MIND-CARE"**

TRAM TIẾP SỨC THẦN THẦN

**HIỂU MINH ĐỂ VƯỢT ÁP LỰC**

Nơi tìm ra "chìa khóa sinh" cho tâm lý trước kỳ thi, giúp gỡ các chuyên gia để sẵn sàng bước vào những ngày thi áp lực.

Chuyên gia tâm lý: **BS. ĐOÀN THỊ NHƯ YẾN**  
BS. Đoàn Thị Như Yến hướng dẫn học sinh các bài tập để giảm bớt áp lực trước mùa thi. Đồng thời, hướng dẫn kỹ thuật thở hiệu quả để giảm bớt căng thẳng, chuẩn bị tâm trạng thoải mái trước ngày đi làm quen môi trường thi, giảm căng thẳng và lấy lại sự tập trung.

**GIẢI MÃ TÂM LÝ**

Thông qua talkshow **Trạm Tiếp Sức: Tinh Thần Mind-Care**, các khách mời đã mang đến nhiều chia sẻ thiết thực về cách học hiệu quả, quản lý năng lượng mùa thi và giới thiệu ấn định trong giai đoạn nước rút. Những câu chuyện gần gũi cùng góc nhìn tích cực cũng phần nào tiếp thêm sự tự tin cho các bạn trước kỳ thi quan trọng sắp tới.

**MC TRẦN KHÁNH VY**  
Youtube - Blogger, nhà sáng tạo nội dung, Người dẫn chương trình

**TRƯƠNG NGỌC ANH**  
Nhà sáng tạo nội dung, Vlogger kênh Chanel



THIÊN LONG GIỚI THIỆU CÁC DÒNG SẢN PHẨM COLOKIT - HOSHI - BÚT GEL - MÁY TÍNH FLEXIO

HÀNG NGÀN BẠN TRẺ TRẢI NGHIỆM KHÔNG GIAN GIÁO DỤC SÁNG TẠO CÙNG THIÊN LONG

# EDUCATION VIETNAM 2026

06-08/05/2026. TẠI SECC, TP.HCM  
HỌC TẬP • SÁNG TẠO • CÔNG NGHỆ

Bên cạnh công nghệ, trải nghiệm học tập tích cực và cảm hứng sáng tạo chính là yếu tố quan trọng giúp người học phát triển toàn diện. Thông qua các không gian trải nghiệm tại sự kiện, Thiên Long mong muốn góp phần lan tỏa tinh thần "Happy Learning Life" đến thế hệ trẻ.



Nơi mở ra nhiều không gian thảo luận và trải nghiệm học tập từ giải pháp hiện đại như **AI, Robotics, các phương pháp giáo dục đề cao cảm hứng và sự chủ động** của người học.

Thiên Long hiện đồng hành cùng thế hệ Gen Z và Gen Alpha  
**Học vui - Học chủ động - Học hạnh phúc**



## colokit CREATIVE ZONE



Không gian sáng tạo mở, nơi trí tưởng tượng được thả lỏng và người tham gia có thể tự do thể hiện ý tưởng cùng các hoạt động tương tác sinh động với sản phẩm Colokit

## INNOVATION LOUNGE HOSHI

+++

Khu trải nghiệm dòng sản phẩm cao cấp Hoshi mang tinh hoa công nghệ Nhật Bản, giúp người dùng cảm nhận sự kết nối giữa tư duy và từng nét viết hướng đến **nâng tầm trải nghiệm học tập chuyên sâu.**



## FLEXIO EDU - ROBO CUP 2026



Không gian kết nối với các hoạt động Robothon quốc tế và STEAM. Tại không gian này, Thiên Long giới thiệu dòng máy tính khoa học Flexio - dòng sản phẩm đại diện cho hàm lượng công nghệ cao của tập đoàn

# SỰ KIỆN NỔI BẬT | TIẾP SỨC MÙA THI 2026 | CHUỖI HOẠT ĐỘNG SCHOOL TOUR



**TIẾP SỨC MÙA THI**  
25 năm đi cùng bạn

**BÁO THANH NIÊN** **BỘ GD&ĐT** **THIÊN LONG**  
SỨC MẠNH TRÍ THỨC

**ĐƠN VỊ ĐỒNG HÀNH FLEXIO**

**MƯỢT TƯ DUY THI NHẸ NHÀNG**  
School Tour 2026

ĐẠT CHUẨN VÀO PHÒNG THI  
ĐẠT PHẢ HÌNH HỌC KHÔNG GIẤN  
TỐI ƯU DỮ LIỆU GHEP NHỎM

**MC TRẦN KHÁNH VY**  
Youtube - Blogger, nhà sáng tạo nội dung, Người dẫn chương trình

**TRƯƠNG NGỌC ANH**  
Nhà sáng tạo nội dung, Vlogger kênh Chanel

**KOL TRỊNH ĐỨC THẮNG**  
Nhà sáng tạo nội dung

**BS. ĐOÀN THỊ NHƯ YẾN**  
Chuyên gia tâm lý

**TS. NGUYỄN THỊ MAI HƯƠNG**  
Giảng viên Trường ĐH Y Hà Nội

**TS. NGUYỄN THỊ BÍCH PHƯƠNG**  
Giảng viên Trường Sư phạm, Đại học Cần Thơ

▶ **HẢI PHÒNG - ĐÀ NẴNG - HUẾ - NINH BÌNH - AN GIANG** ▶ **10 TRƯỜNG** ▶ **15.000+ HỌC SINH**

## BÚT GEL MUỘT NÉT

### DEAL XỊN MÙA THI

Tập đoàn Thiên Long giới thiệu nhiều đồng học cụ phục vụ trực tiếp cho nhu cầu ôn luyện và làm bài thi của học sinh cuối cấp, lan tỏa thông điệp "MƯỢT TƯ DUY - THI NHẸ NHÀNG". Trong đó có các sản phẩm bút viết nhanh khô GEL "QUICKDRY"

### CHECK IN CẢM XÚC - HỌC BỔNG MÙA THI

Các trường chuẩn bị chào đón sự kiện bằng những tiết mục trình diễn ấn tượng.

### "NGÀY HỘI MIND-CARE"

TRAM TIẾP SỨC THẦN THẦN

**HIỂU MINH ĐỂ VƯỢT ÁP LỰC**

Nơi tìm ra "chìa khóa sinh" cho tâm lý trước kỳ thi, giúp gỡ các chuyên gia để sẵn sàng bước vào những ngày thi áp lực.

Chuyên gia tâm lý: **BS. ĐOÀN THỊ NHƯ YẾN**  
BS. Đoàn Thị Như Ý hướng dẫn học sinh các bài tập để gỡ rối cảm xúc trước mùa thi. Đồng thời, hướng dẫn kỹ thuật hít thở và các động tác giãn cơ, chuẩn bị tâm trạng thoải mái trước ngày đi làm quen với môi trường thi, giảm căng thẳng và lấy lại tập trung.

School Tour nằm trong chuỗi sự kiện "Tiếp sức mùa thi 2026" đã diễn ra sôi nổi tại 5 tỉnh thành trên toàn quốc, tiếp cận 10 trường THPT và thu hút hơn 12.000 học sinh tham gia cùng đội ngũ giáo viên, chuyên gia tâm lý và các khách mời truyền cảm hứng. Trong khuôn khổ chương trình, Tập đoàn Thiên Long đã giới thiệu nhiều học cụ hỗ trợ mùa thi, góp phần đồng hành cùng học sinh trong giai đoạn ôn luyện và thi cử với thông điệp "Mượt tư duy, Thi nhẹ nhàng". Hoạt động tiếp tục khẳng định định hướng gắn kết bền vững của Thiên Long với lĩnh vực giáo dục, đồng thời mở rộng mức độ tiếp cận thương hiệu tới thế hệ học sinh trên toàn quốc thông qua các hoạt động trải nghiệm và tương tác trực tiếp.

## BIẾN TOÁN HỌC THÀNH NIỀM VUI KHÁM PHÁ

Học sinh được trải nghiệm bộ học cụ Thiên Long giúp thí sinh thi cử nhẹ nhàng tại các điểm trường. Máy tính khoa học Flexio Fx799VN giúp học sinh "Bứt tốc Số - Hình, Tự Tin Thi Cử". Cùng tham gia các trò chơi để khám phá máy tính khoa học Flexio.

### GIẢI MÃ TÂM LÝ

**MC TRẦN KHÁNH VY**  
Youtube - Blogger, nhà sáng tạo nội dung, Người dẫn chương trình

**TRƯƠNG NGỌC ANH**  
Nhà sáng tạo nội dung, Vlogger kênh Chanel

Thông qua talkshow Trăm Tiếp Sức: Trăm Trăm Mind-Care, các khách mời đã mang đến nhiều chia sẻ thiết thực về cách học hiệu quả, quản lý năng lượng mùa thi và giới thiệu ấn phẩm trong gói đồng hành mùa thi. Những câu chuyện gần gũi cùng góc nhìn tích cực cũng phần nào tiếp thêm sự tự tin cho các bạn trước kỳ thi quan trọng sắp tới.

Subscribe our newsletter!



**Investor Relations – Thien Long Group Corporation**

- **Email:** IR@thienlongvn.com
- **Website:** <https://thienlonggroup.com/quan-he-co-dong>
- **Address:** Floor 10, Sofic Tower, No. 10 Mai Chi Tho Street, An Khanh Ward, Ho Chi Minh City
- **Phone:** (028) 3750.5555 (Ext: 203)

THANK YOU!

THANK YOU!



## **Disclaimer**

*This report is prepared by Thien Long Group Corporation (TLG) to provide updates on TLG for shareholders and investors. TLG always tries to provide accurate, transparent, timely, and complete information when issuing reports. However, there is no warranty on the accuracy or completion of the information in this report. Information in this report is not audited. TLG will not bear any liabilities whatsoever for any direct or consequential losses arising from any use of this report. Individuals and organizations using this report take full responsibility for any of their own decisions.*