

VND bn	11M21	11M22	YoY	%Target
<b>Net revenue</b>	<b>2,404</b>	<b>3,317</b>	<b>38%</b>	<b>102%</b>
• Export	503	800	59%	
Gross profit	1,004	1,450	44%	
SG&A expenses	706	930	32%	
<b>NPAT-MI</b>	<b>255</b>	<b>444</b>	<b>74%</b>	<b>159%</b>
Gross margin	41.8%	43.7%		
Net margin	10.6%	13.4%		
SG&A expenses/NR	29.4%	28.0%		

## 11M 2022 BUSINESS RESULTS

- **TLG's 11M'22 revenue and profit achieved historic peaks**, although the growth trend slowed in the last months of the year due to the seasonality of the stationery sales in Vietnam.
- Distributors will spend the remaining 2022 clearing inventory. Therefore, Q4 is usually not a good sales season for Thien Long. However, in 2021, the season has changed during social distancing and demand has shifted to Q4. Thus, if compared to the same period last year, Nov 2022 net revenue was flat, while the gross margin decreased slightly YoY.
- In Nov 2022, major marketing and staff expenses continue to be recorded, leading to a decrease in net margin. This trend is expected to continue in Dec 2022. However, the FY22 SG&A costs/NR will be well controlled compared to 2021.
- **Thien Long opened two Clever Box stores** in Go Vap district and Tan Phu district, HCMC in the past month. These stores specialize in providing varied stationery products and innovative DIY and STEAM toys to enhance customer experience. Clever Box is an important piece of the puzzle in the development of TLG's omnichannel ecosystem.
- Based on the business results of 11M'22, TLG is confident that it can achieve growth milestones beyond the plan set and approved by the AGM in April, including exceeding the revenue plan by about 10% and profit by more than 50%.



## KẾT QUẢ KINH DOANH 11T 2022

- **Doanh thu và lợi nhuận 11T22 ghi nhận kết quả cao nhất trong lịch sử** của Tập đoàn, mặc dù xu hướng tăng trưởng có chậm lại vào những tháng cuối năm do đặc tính mùa vụ kinh doanh của ngành.
- Nhà phân phối sẽ tận dụng khoảng thời gian cuối năm để giải phóng hàng tồn của năm. Do đó, Q4 thường không phải là mùa bán hàng tốt của Thiên Long. Tuy nhiên, trong năm 2021, mùa vụ có sự thay đổi trong thời gian giãn cách xã hội và nhu cầu đã dồn sang Q4. Như vậy, nếu so sánh cùng kỳ năm ngoái, doanh thu thuần T11 đi ngang, trong khi đó biên lãi gộp giảm nhẹ so với cùng kỳ năm trước.
- Trong T11 nhiều chi phí tiếp thị và nhân viên tiếp tục được ghi nhận, kéo theo biên lãi ròng giảm. Xu hướng này, kỳ vọng sẽ tiếp tục diễn ra cho tới hết năm 2022. Tuy nhiên, tỷ lệ chi phí trên doanh thu vẫn sẽ được kiểm soát tốt so với 2021.
- **Thiên Long lần lượt khai trương 2 cửa hàng Clever Box** tại quận Gò Vấp và quận Tân Phú, TP HCM trong tháng qua. Đây là những cửa hàng chuyên cung cấp các sản phẩm văn phòng phẩm và đồ chơi sáng tạo DIY và STEAM với mục tiêu nâng tầm trải nghiệm khách hàng. Clever Box là mảnh ghép quan trọng trong quá trình phát triển hệ sinh thái đa kênh của Tập đoàn Thiên Long.
- Dựa trên kết quả kinh doanh 11T 2022, TLG tự tin có thể đạt được những cột mốc tăng trưởng vượt kế hoạch đã đặt ra và phê duyệt bởi Đại hội Đồng Cổ đông vừa qua trong đó vượt kế hoạch doanh thu gần 10% và lợi nhuận hơn 50%.

