

THƯ GỬI CỔ ĐÔNG VÀ NHÀ ĐẦU TƯ

Ban Quan hệ Nhà đầu tư xin thay mặt Ban Lãnh đạo của Công ty Cổ phần Tập đoàn Thiên Long

Kính gửi Quý Cổ đông và Nhà đầu tư,

Công ty Cổ phần Tập đoàn Thiên Long kể từ khi niêm yết cổ phiếu trên Sở giao dịch chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh (HoSE) đã luôn nhận được sự quan tâm, theo dõi của Quý Cổ đông và Nhà đầu tư. Đây luôn là nguồn động lực thúc đẩy Thiên Long tự tin đổi mới, phát triển lớn mạnh và bền vững hơn.

Năm 2022, Tập đoàn đón nhận sự chuyển mình mạnh mẽ sau đại dịch Covid-19 với kết quả kinh doanh 8 tháng 2022 tích cực so với cùng kỳ năm ngoái: Doanh thu thuần tăng 48% lên 2,500 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế tăng 137% lên 396 tỷ đồng và lần lượt đạt 78% và 142% kế hoạch cả năm đã được thông qua bởi Đại hội đồng Cổ đông. So với năm 2019, thời kỳ trước Covid-19, doanh thu và lợi nhuận của Tập đoàn cũng đã vượt lên đáng kể.

Trái ngược với thông tin tích cực đến từ kết quả hoạt động kinh doanh, giá cổ phiếu của Tập đoàn Thiên Long diễn biến trái chiều trong thời gian gần đây, phần lớn do xu hướng tiêu cực chung của thị trường chứng khoán trước giai đoạn đầy biến động và thách thức của nền kinh tế Việt Nam và Thế giới.

Đối diện với những biến động đáng kể của kinh tế vĩ mô, Tập đoàn vẫn đang nỗ lực nắm bắt các yếu tố thuận lợi để tiếp tục phát triển sản xuất kinh doanh, đạt kế hoạch năm 2022 và vượt tới mục tiêu doanh thu Vạn tỷ đến năm 2027. Trong bối cảnh áp lực về lạm phát đã khiến Cục Dự trữ Liên bang Mỹ tăng lãi suất cơ bản, nhiều Ngân hàng trung ương các nước, bao gồm Việt Nam, sau đó cũng có chung quyết định, là một doanh nghiệp có nền tảng tài chính tốt với nợ tín dụng không đáng kể và số dư tiền mặt lớn trên tổng tài sản, Thiên Long hầu như không bị ảnh hưởng nhiều bởi quyết định tăng lãi suất của NHNN và tự tin ổn định năng lực sản xuất. Hơn vậy, với thế mạnh về xuất khẩu, Tập đoàn luôn đảm bảo được thặng dư và nguồn USD sẵn, giảm rủi ro biến động tỷ giá cho việc kinh doanh. Giá dầu và một số đồng ngoại tệ được Tập đoàn sử dụng chính đã và đang giảm trong thời gian gần đây cũng là một điểm tích cực tới chi phí sản xuất của Thiên Long.

Trong chiến dịch Tái định vị thương hiệu và tăng sự cạnh tranh cho các nhãn hàng, Thiên Long đưa ra nhiều sản phẩm mới và hoạt động mang lại giá trị sử dụng và trải nghiệm ấn tượng hơn cho người tiêu dùng, hướng tới sự bền vững trong phát triển kinh doanh. Nhãn hiệu TL, với dòng sản phẩm Pazto được đón nhận nhiệt tình từ giới trẻ, hay dòng sản phẩm TL Eco – thân thiện với môi trường được ra mắt tại hội nghị Nhịp cầu ASEAN++. Nổi bật nhất là Ngày hội sắc màu diễn ra đầu tháng 9 tại TP.HCM được thực hiện bởi nhãn hàng Colokit đã thu hút hơn 60.000 lượt tham gia, vượt gấp 3 lần con số dự kiến. Đây cũng là hoạt động cho trẻ em lớn nhất được tổ chức bởi Thiên Long và kỳ vọng sẽ trở thành chương trình định kỳ thu hút các bạn nhỏ có cơ hội trải nghiệm và yêu thích hơn các sản phẩm của Thiên Long.

Là doanh nghiệp với hơn 40 năm kinh nghiệm về sản xuất và kinh doanh, Tập đoàn Thiên Long luôn đặt mục tiêu phát triển hiệu quả và bền vững lên trên tăng trưởng nóng, gia tăng giá trị lâu dài cho Cổ đông. Do đó, các ảnh hưởng tiêu cực gần đây của thị trường sẽ không ảnh hưởng tới triển vọng của Tập đoàn Thiên Long.

Xin chân thành cảm ơn sự tin tưởng của Quý cổ đông và Nhà đầu tư đã luôn đồng hành cùng Tập đoàn Thiên Long trong suốt thời gian qua.

XIN TRÂN TRỌNG CẢM ƠN