

VND bn	11M2023	11M2022	YoY	% of 2023 target
<b>Net revenue</b>	<b>3,269</b>	<b>3,317</b>	<b>-1%</b>	<b>82%</b>
• Export	767	800		
Gross profit	1,419	1,450		
SG&A expenses	993	930	7%	
<b>NPAT</b>	<b>352</b>	<b>444</b>	<b>-21%</b>	<b>88%</b>
Gross margin	43%	44%		
Net margin	11%	13%		
SG&A expenses/NR	30%	28%		

### 11M2023 BUSINESS RESULTS

- During Q4, the business season was challenging for Thien Long due to industry seasonality and tightening of general consumer spending. This led to caution in stocking goods at points of sale. Additionally, the export business, especially for OEMs, faced many challenges due to the gloomy context of the international market. Despite these challenges, Thien Long recorded a slight decrease in net revenue of 11M 2023 over the same period by applying flexible business strategies.
- In 11M 2023, the Group made a few changes in the structure of sales channels, and production costs benefited from a slight decrease in raw material prices over the same period, contributing to the high gross profit ratio. However, in November alone, the structure of the Group's business product categories changed due to market demand, which resulted in a slight decrease in the gross margin ratio to 43% compared to the 10M 2023 of 44%.
- SG&A expenses in 11M 2023 increased by 7% year-on-year. Q4 is when the Group finalizes expenses for marketing programs in 2023, in addition to continuing to increase investment in sales support programs for domestic points of sale as well as export markets. The increased costs also partly come from the expansion of the Clever Box retail chain. However, the Group has always controlled costs well, maintaining the SG&A/NR ratio of about 30%.

### KẾT QUẢ KINH DOANH 11T 2023

- Mùa kinh doanh trong Q4 diễn ra khá khó khăn, một phần đến từ tính mùa vụ của ngành, bên cạnh đó việc thắt chặt chi tiêu chung của người tiêu dùng cũng tiếp tục dẫn tới sự thận trọng trong việc dự trữ hàng hóa tại các điểm bán. Kinh doanh xuất khẩu, đặc biệt với OEM, cũng đang đối mặt với nhiều thách thức đến từ bối cảnh âm ảm của thị trường quốc tế. Tuy nhiên, với việc áp dụng các chiến lược kinh doanh linh động, Thiên Long vẫn ghi nhận được doanh thu thuần 11T 2023 chỉ giảm nhẹ so với cùng kỳ.
- Trong 11T 2023, Tập đoàn thực hiện một vài thay đổi trong cơ cấu các kênh bán hàng. Chi phí sản xuất cũng được hưởng lợi từ giá nguyên vật liệu giảm nhẹ so với cùng kỳ, góp phần giúp tỷ lệ lãi gộp duy trì ở mức cao. Tuy nhiên, trong riêng tháng 11, cơ cấu hàng hóa kinh doanh của Tập đoàn có thay đổi do nhu cầu thị trường, do đó tỷ lệ lãi gộp giảm nhẹ xuống 43% so với số 10T 2023 là 44%.
- Chi phí SG&A trong 11T 2023 tăng 7% so với cùng kỳ năm ngoái. Q4 cũng là thời điểm Tập đoàn tất toán các khoản chi phí cho các chương trình tiếp thị trong năm 2023, bên cạnh đó tiếp tục tăng cường đầu tư các chương trình hỗ trợ bán hàng các điểm bán trong nước cũng như thị trường xuất khẩu. Chi phí gia tăng một phần đến từ việc mở rộng chuỗi cửa hàng bán lẻ Clever Box. Tuy nhiên, Tập đoàn vẫn luôn kiểm soát tốt chi phí, duy trì tỷ lệ SG&A/DTT khoảng 30%.

## **Disclaimer**

*This report is prepared by Thien Long Group Corporation (TLG) to provide updates on TLG for shareholders and investors. TLG always tries to provide accurate, transparent, timely and complete information at the time of issuing the report. However, there is no warranty on the accuracy or completion of the information in this report. Information in this report is not audited. TLG will not bear any liabilities whatsoever for any direct or consequential losses arising from any use of this report. Individuals and organizations using this report take full responsibility for any of their own decisions. For further information about Thien Long please visit our website at <http://www.thienlonggroup.com/>.*

---