

# Monthly Newsletter

Thien Long Group Corporation (HOSE: TLG)



# Business Results: A seasonally slow January while advancing global



## Results Summary (January 2025)\*

VND bn	Jan-25	Jan-24	YoY
<b>Net revenue</b>	<b>153</b>	<b>241</b>	<b>-36%</b>
• Domestic	76	133	-43%
• Export	77	108	-29%
<b>Gross profit</b>	<b>63</b>	<b>101</b>	<b>-37%</b>
Gross margin	41.2%	41.7%	

## Target tracker\*



**Thien Long navigated a seasonally slow January while advancing global expansion.** Net revenue reached VND 154 billion (-36% YoY) due to the earlier Lunar New Year and distributors focusing on inventory clearance. Despite lower domestic (-43% YoY) and traditional export sales, **OEM business grew 13% YoY**, highlighting strong demand. Gross margin remained stable at 41.2%, reflecting solid cost control.

On the international front, Thien Long made significant strides in expanding its global presence. At **Creativeworld**, Germany—the world's largest trade fair for hobby, crafts and artists, **Thien Long's Colokit brand** was the only Southeast Asian representative to exhibit on the same floor as leading global names like Staedtler and Montmart. This marked Thien Long's largest showcase at the event, creating a strong brand impression among international participants.

In January, Thien Long formed a joint venture in Indonesia with **Snapgreen (Indonesia) and Silver Lion (Singapore)**, a key step in expanding Flexoffice and Colokit in this high-potential market. With a population three times Vietnam's and strong economic and cultural ties, Indonesia aligns with TLG's vision to be a leader in manufacturing and distributing writing instruments in SEA. Snapgreen's extensive network in FMCG, retail, and technology, along with its data-driven insights from Snapcart (a subsidiary), provides TLG with real-time consumer analytics, optimizing market strategy and accelerating growth in Indonesia.

*Note: Starting in 2025, Thien Long Group will report only net revenue on a monthly basis to ensure consistent and clear updates for investors. Given our seasonal business nature, this approach reduces short-term fluctuations and provides a more stable view of operational performance while maintaining transparency.*

# Kết quả Kinh doanh: Duy trì đà phát triển toàn cầu trong mùa thấp điểm



## Tóm tắt kết quả (1T 2025)\*

Tỷ VNĐ	1T 2025	1T 2024	SVCK
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>153</b>	<b>241</b>	<b>-36%</b>
• Nội địa	76	133	-43%
• Quốc tế	77	108	-29%
<b>Lãi gộp</b>	<b>63</b>	<b>101</b>	<b>-37%</b>
Biên lãi gộp	41,2%	41,7%	

## Kế hoạch\*



Tháng 1 là giai đoạn thấp điểm theo mùa vụ, nhưng Thiên Long vẫn duy trì đà mở rộng quốc tế. Doanh thu thuần đạt 154 tỷ VNĐ (-36% YoY) do Tết Nguyên Đán đến sớm, khiến các nhà phân phối tập trung giải phóng hàng tồn kho thay vì đặt hàng mới. Mặc dù doanh thu nội địa (-43% YoY) và xuất khẩu truyền thống giảm, **mạng OEM tăng trưởng 13% YoY**, phản ánh nhu cầu mạnh mẽ. Biên lợi nhuận gộp duy trì ổn định ở mức 41,2%, cho thấy sự kiểm soát chi phí hiệu quả.

Về **mở rộng thị trường quốc tế**, Thiên Long ghi dấu ấn mạnh mẽ tại **Creativeworld, Đức**—triển lãm hàng đầu thế giới về đồ thủ công, mỹ thuật. **Colokit của Thiên Long là thương hiệu Đông Nam Á duy nhất** trưng bày cùng tầng với các thương hiệu hàng đầu như Staedtler và Montmart. Đây cũng là gian hàng lớn nhất từ trước đến nay của Thiên Long tại sự kiện này, giúp tăng cường ấn tượng thương hiệu với khách hàng quốc tế.

Cùng trong tháng 1, Thiên Long ký hợp tác liên doanh tại Indonesia với **Snapgreen (Indonesia) và Silver Lion (Singapore)**, đánh dấu bước quan trọng trong việc mở rộng thương hiệu Flexoffice và Colokit tại thị trường tiềm năng này. Với dân số gấp ba lần Việt Nam cùng sự tương đồng về kinh tế và văn hóa, Indonesia phù hợp với tầm nhìn của TLG trong việc dẫn đầu ngành sản xuất và phân phối bút viết tại Đông Nam Á. Mạng lưới rộng lớn của Snapgreen trong FMCG, bán lẻ và công nghệ, kết hợp với nền tảng dữ liệu từ công ty công nghệ Snapcart (công ty con), giúp TLG tiếp cận phân tích tiêu dùng theo thời gian thực, tối ưu hóa chiến lược thị trường và thúc đẩy tăng trưởng nhanh chóng tại Indonesia.

*Xin lưu ý: Từ năm 2025, Thiên Long sẽ chỉ công bố doanh thu hàng tháng nhằm đảm bảo thông tin nhất quán và rõ ràng cho nhà đầu tư. Do tính chất mùa vụ của ngành, cách tiếp cận này sẽ giảm biến động ngắn hạn và cung cấp cái nhìn ổn định hơn về hiệu suất hoạt động, đồng thời duy trì sự minh bạch.*

# Monthly Highlights: Colokit trade fair and New product range HOSHI



# Monthly Highlights: Colokit trade fair and New product range HOSHI



**HOSHI**

**GEL-048/HS**

**PC-037/HS**

**EXCLUSIVE AUTOMATIC TIP LOCK FROM JAPAN**  
Prevents ink smudging when clipping the pen

**GEL PEN**  
QUICK-DRY, WATER-RESISTANT INK

**MECHANICAL PENCIL**  
JAPANESE LEAD ADVANCEMENT MECHANISM  
Smooth operation, Minimized lead breakage

The advertisement features a blue background with a stylized illustration of Mount Fuji and a red sun. A blue gel pen (GEL-048/HS) and a silver mechanical pencil (PC-037/HS) are shown. A robotic hand is holding the pencil. The text is arranged in a clean, modern layout with callouts pointing to specific features of the products.

**JAPANESE TECHNOLOGICAL EXCELLENCE**

**TWIN HIGHLIGHTER HOSHI HL-018/HS**  
NON-BLEEDING EVEN ON THIN PAPER, SMUDGE-FREE

**15% LARGER INK CAPACITY**  
Extend usage time

**PREMIUM SOFT NIB FROM JAPAN: SMOOTH WRITING**

The advertisement features a blue background with a stylized illustration of Mount Fuji and a red sun. A black and orange twin highlighter (HOSHI HL-018/HS) is shown. A robotic hand is holding the highlighter. The text is arranged in a clean, modern layout with callouts pointing to specific features of the product.

# Appendix



# Thien Long Group: A Market Leader for 45 Years



Company name	Thien Long Group Corporation
Establishment	1981
Industry	Manufacturing, Trading Stationery
Ticker	TLG
Exchange	Ho Chi Minh Stock Exchange
Share outstanding	86,453,570 shares
Foreign ownership limit	100%
Market capitalization*	VND5.7tn (USD224mn)
EPS*	VND4,806
Payout ratio	~50% NPAT
Number of employees*	2,977 (including factory workers)

## Major Shareholders\*

Mr. Co Gia Tho (Chairman)	6.3%
Thien Long An Think Corp.	47.5%
Kim Vietnam Fund Mgnt. Co.,Ltd.	5.1%

\*Data as of January 2025



# Thien Long at a Glance: Why We Stand Out



ONE OF THE LARGEST, FASTEST GROWING AND MOST PROFITABLE STATIONERY PRODUCTION HOUSES IN VIETNAM

**#1**

Largest producer and distributor of stationery

**2**

Factories with a total of 44,200 sqm production area

**74**

Countries where we are exporting to

**12%**

2014-2024 PAT CAGR

**21%**

ROAE\*

**18**

Ranking of the profitability in the world industry\*\*

OFFERING A WIDE RANGE OF PRODUCTS AND SOLUTIONS TO CUSTOMERS OF ALL AGES FOR A LEARNING HAPPY LIFE

## Writing Instruments

Ball-point pens, gel pens ranging from mass to premium.

## Office Supplies

Markers, file folders and other office tools and solutions for corporates and individual customers.

## Art Supplies

Colour markers, crayons, and other art tools and solutions for hobbyist and professional users.

## School Supplies

Pencils, pens, scientific calculators, backpacks and all solutions for school students.

MOST LOVED STATIONERY BRAND AMONG VIETNAMESE CONSUMERS\*\*\*

Brand Awareness

**99%**

Top Of Mind

**60%**

vs. 6% for our closest competitor Deli

Brand Used Most Often

**61%**

Conversion Rate

**72%**

vs. 30% for our closest competitor Deli

(\*) FY2024; (\*\*) Plimsoll data on 133 stationery companies worldwide; (\*\*\*) Ipsos's survey on 1200 parents, secondary and high school students in Vietnam

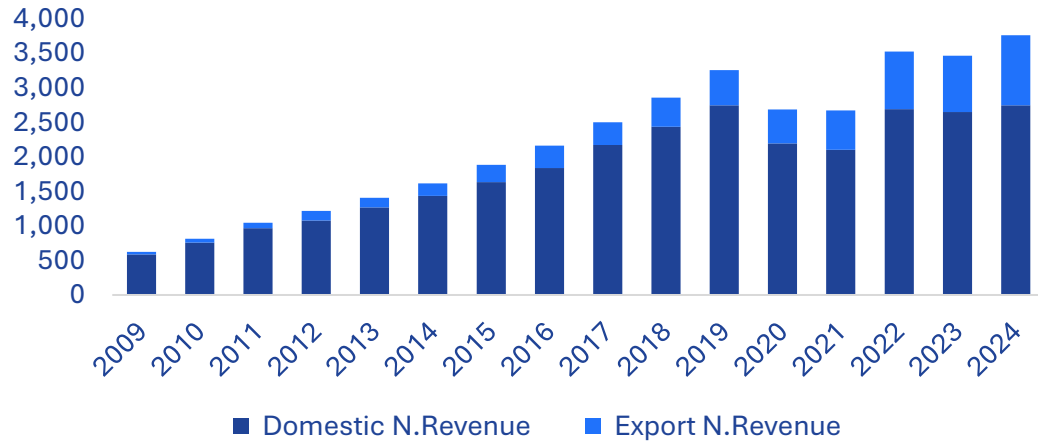
Source: TLG, Plimsoll, Ipsos.



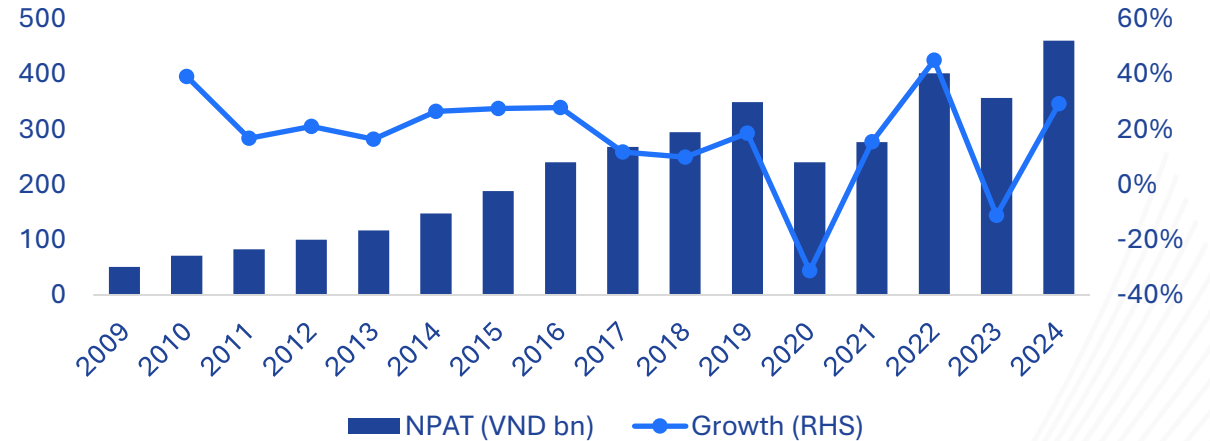
# Thien Long Group: Solid Financial Position



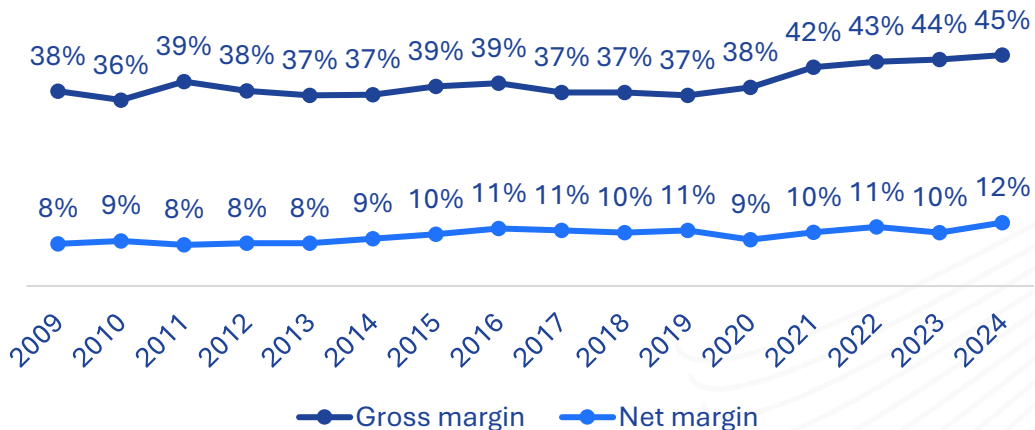
Resilient revenue amid macro challenges (VND bn)



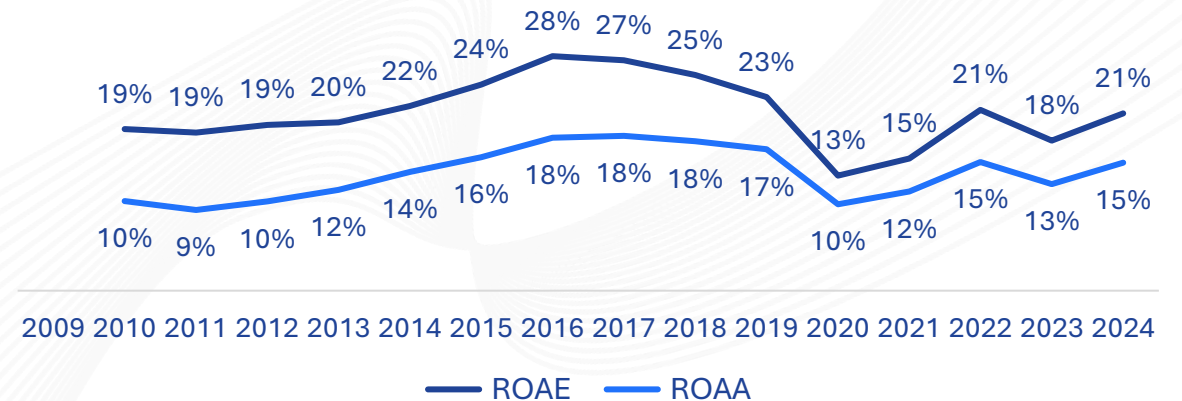
Proven profitability since listed 14% CAGR 2010-24



Gross margin has consistently increased while net margin has remained solid above peers' level



Delivers great results for investors





Subscribe our newsletter!



#### Investor Relations – Thien Long Group Corporation

- **Email:** IR@thienlongvn.com
- **Website:** <https://thienlonggroup.com/quan-he-co-dong>
- **Address:** Floor 10, Sofic Tower, No. 10 Mai Chi Tho Street, Thu Thiem Ward, Thu Duc City, HCMC
- **Phone:** (028) 3750.5555 (Ext: 203)

# THANK YOU!

# THANK YOU!



## **Disclaimer**

*This report is prepared by Thien Long Group Corporation (TLG) to provide updates on TLG for shareholders and investors. TLG always tries to provide accurate, transparent, timely, and complete information when issuing reports. However, there is no warranty on the accuracy or completion of the information in this report. Information in this report is not audited. TLG will not bear any liabilities whatsoever for any direct or consequential losses arising from any use of this report. Individuals and organizations using this report take full responsibility for any of their own decisions.*