

VND bn	Nov-24	Nov-23	YoY	11M 2024	11M 2023	YoY	% Target
Net revenue	231	232	0%	3,470	3,269	6%	91%
• Domestic	172	201	-15%	2,545	2,501	2%	
• Export	60	31	91%	925	767	21%	
Gross profit	94	106	-11%	1,545	1,431	8%	
SG&A expenses	90	84	8%	1,004	993	1%	
NPAT	5	15	-68%	448	362	24%	118%
Gross margin	40.70%	45.46%		44.52%	43.79%		
SG&A expenses/NR	38.92%	36.02%		28.92%	30.39%		
Net margin	2.05%	6.41%		12.91%	11.09%		

11M 2024 BUSINESS RESULTS

Overview: Despite challenges in November, Thien Long Group Corporation (TLG) achieved strong cumulative 11-month results through export growth, operational efficiency, and effective cost management. The company remains on track to maintain its industry leadership position.

Revenue: Cumulatively, 11-month (11M) 2024 revenue reached VND 3,470bn, growing by 6% year-over-year (YoY) and fulfilling 91% of the annual target.

- **Domestic Revenue:** Reached VND 2,545bn, growing 2% YoY in 11M 2024 despite a 15% decline in November sales, reflecting consistent local market demand.
- **Export Revenue:** Surged by 91% YoY in November 2024. In 11M 2024, an impressive 21% growth YoY to VND 925bn, supported by successful international market penetration efforts.

Profitability: Cumulative 11M 2024 gross profit grew 8% YoY to VND1,545bn, with a gross margin of 44.52% (vs 43.79% in 11M 2023), reflecting continued operational efficiency.

Expenses: 11M 2024 SG&A expenses were tightly controlled, increasing by only 1% YoY to VND 1,004bn, improving the SG&A-to-revenue ratio to 28.92% from 30.39% in 2023.

Net Profit After Tax: NPAT soared by 24% YoY in 11M 2024, totaling VND 448bn, achieving 118% of the annual target. The net margin also improved to 12.91%, up from 11.09% in 2023, reflecting effective cost management and profitability enhancement.

Business cycle: Thien Long Group's peak sales season typically occurs in Q2 and Q3, while Q4 represents a lower sales period. During Q4, the company strategically allocates and fully records most of its annual marketing and branding expenses to strengthen its market presence and brand equity for future growth. Investors are encouraged to view the company's performance in the context of its business cycle, which focuses on sustainable long-term value creation.

KẾT QUẢ KINH DOANH 11T 2024

Tổng quan: Mặc dù gặp nhiều thách thức trong tháng 11, Công ty Cổ phần Tập đoàn Thiên Long (TLG) đã đạt được kết quả lũy kế 11 tháng mạnh mẽ nhờ tăng trưởng xuất khẩu, hiệu quả hoạt động và quản lý chi phí hiệu quả. Công ty vẫn duy trì lộ trình để giữ vững vị thế dẫn đầu trong ngành.

Doanh thu: Lũy kế 11 tháng đầu năm (11T) 2024, doanh thu đạt 3.470 tỷ VNĐ, tăng 6% so với cùng kỳ năm trước và hoàn thành 91% kế hoạch năm.

- **Doanh thu nội địa:** Đạt 2.545 tỷ VNĐ trong 11T 2024, tăng 2% so với cùng kỳ năm trước, mặc dù doanh thu tháng 11 giảm 15%, phản ánh nhu cầu ổn định từ thị trường nội địa.
- **Doanh thu xuất khẩu:** Đạt 925 tỷ VNĐ trong 11T 2024, doanh thu xuất khẩu tăng ấn tượng 21% so với cùng kỳ, riêng trong tháng 11 doanh thu tăng mạnh 91% so với cùng kỳ, nhờ nỗ lực thâm nhập thành công vào thị trường quốc tế.

Lợi nhuận: Lũy kế 11T 2024, lợi nhuận gộp tăng 8% so với cùng kỳ, đạt 1.545 tỷ VNĐ, với biên lợi nhuận gộp đạt 44,52% (so với 43,79% trong 11T 2023), phản ánh hiệu quả hoạt động duy trì ổn định.

Chi phí: Chi phí bán hàng và quản lý doanh nghiệp (SG&A) trong 11T 2024 được kiểm soát chặt chẽ, chỉ tăng 1% so với cùng kỳ, đạt 1.004 tỷ VNĐ, giúp cải thiện tỷ lệ SG&A/doanh thu xuống còn 28,92% so với 30,39% trong năm 2023.

Lợi nhuận sau thuế: Lợi nhuận sau thuế (NPAT) tăng mạnh 24% so với cùng kỳ trong 11T 2024, đạt tổng cộng 448 tỷ VNĐ, hoàn thành 118% kế hoạch năm. Biên lợi nhuận ròng cũng được cải thiện lên 12,91%, tăng từ 11,09% trong năm 2023, phản ánh hiệu quả quản lý chi phí và gia tăng lợi nhuận.

Chu kỳ kinh doanh: Mùa cao điểm doanh số của Tập đoàn Thiên Long thường rơi vào quý 2 và quý 3, trong khi quý 4 là giai đoạn doanh số thấp hơn. Trong quý 4, công ty chiến lược phân bổ và ghi nhận phần lớn các chi phí tiếp thị và xây dựng thương hiệu hàng năm nhằm củng cố vị thế thị trường và gia tăng giá trị thương hiệu cho tăng trưởng trong tương lai. Nhà đầu tư được khuyến khích đánh giá hiệu quả hoạt động của công ty trong bối cảnh chu kỳ kinh doanh, tập trung vào tạo dựng giá trị bền vững lâu dài.

E: IR@thienlongvn.com; T: +84 28 3750 5555 (Ext. 203); W: www.thienlonggroup.com/quan-he-co-dong

Disclaimer

This report is prepared by Thien Long Group Corporation (TLG) to provide updates on TLG for shareholders and investors. TLG always tries to provide accurate, transparent, timely and complete information at the time of issuing the report. However, there is no warranty on the accuracy or completion of the information in this report. Information in this report is not audited. TLG will not bear any liabilities whatsoever for any direct or consequential losses arising from any use of this report. Individuals and organizations using this report take full responsibility for any of their own decisions. For further information about Thien Long, please visit our website at <http://www.thienlonggroup.com/>.