

Monthly Newsletter

Thien Long Group Corporation (HOSE: TLG)

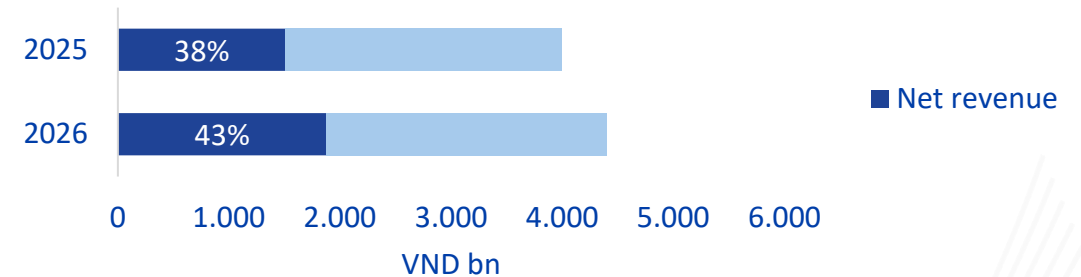


Revenue Update – 5M26: Revenue Up 24.3% YoY, On Track to Meet Full-Year Plan

Revenue Summary (5M 2026)

VND bn	5M 2025	5M 2026	YoY
Net revenue	1,510	1,877	24.3%
• Domestic	1,027	1,305	27.1%
• Export	483	572	18.4%

Revenue Target Tracking



In the first 5 months of 2026, Thien Long Group recorded positive revenue growth in both the domestic and export markets, continuing the strong momentum seen since the start of the year. **Total net revenue reached VND 1,877 billion, up 24.3% compared to the same period last year, completing 43% of the full-year plan.**

In the export market, **revenue reached VND 572 billion, up 18.4% year-on-year.** This result reflects the continued expansion of OEM manufacturing partnerships with international customers, as well as steady demand from key brand export markets in Southeast Asia. The export segment continues to benefit from Thien Long's investments in production capacity and product quality, which help the Company better meet the increasingly diverse needs of its customers.

In the domestic market, **revenue reached VND 1,877 billion, up 27.1% year-on-year.** This reflects an improvement in domestic market demand across all three distribution channels — Traditional Trade (GT), Modern Trade (MT), and E-commerce (EC) — as well as positive feedback from distributors and consumers regarding the Company's product strategy and channel development. In particular, the E-commerce channel continued to maintain strong growth momentum during the period.

Overall, the results from the first 5 months show that the Company made a solid start to 2026, supported by the step-by-step execution of Thien Long's medium-term growth strategy. The Company will continue to closely monitor market developments while maintaining operational discipline and cost control, with the goal of achieving stable and sustainable growth throughout the 2026 financial year.

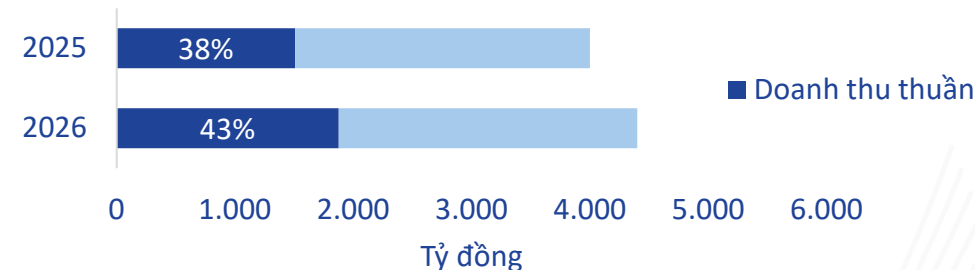
Cập nhật – 5T/2026: Doanh thu tăng 24,3%; Bám sát kế hoạch năm



Kết quả Doanh thu (5T 2026)

Tỷ đồng	5T 2025	5T 2026	SVCK
Doanh thu thuần	1.510	1.877	24,3%
• Nội địa	1.027	1.305	27,1%
• Quốc tế	483	572	18,4%

Tiến độ theo kế hoạch



Trong 5 tháng đầu năm 2026, Tập đoàn Thiên Long ghi nhận tăng trưởng doanh thu tích cực tại cả thị trường trong nước và xuất khẩu, tiếp nối đà tăng trưởng khả quan đã được thiết lập từ đầu năm. **Tổng doanh thu thuần trong kỳ đạt 1.877 tỷ đồng, tăng 24,3% so với cùng kỳ năm trước và hoàn thành 43% kế hoạch cả năm.**

Đối với thị trường xuất khẩu, **doanh thu đạt 572 tỷ đồng, tăng 18,4% so với cùng kỳ.** Kết quả này phản ánh sự mở rộng liên tục trong các quan hệ hợp tác sản xuất OEM với khách hàng quốc tế, cũng như nhu cầu ổn định tại các thị trường xuất khẩu thương hiệu trọng điểm ở khu vực Đông Nam Á. Mảng xuất khẩu tiếp tục được hưởng lợi từ các khoản đầu tư của Thiên Long vào năng lực sản xuất và chất lượng sản phẩm, qua đó nâng cao khả năng đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của khách hàng.

Đối với thị trường nội địa, **doanh thu đạt 1,305 tỷ đồng, tăng 27,1% so với cùng kỳ.** Kết quả này phản ánh một phần sự cải thiện về nhu cầu thị trường nội địa trên cả ba kênh phân phối — Kênh Truyền thống (GT), Kênh Hiện đại (MT) và Điện tử (EC) — cũng như phản hồi tích cực từ các nhà phân phối và người tiêu dùng đối với chiến lược sản phẩm và phát triển kênh bán hàng của Công ty. Đặc biệt, kênh Thương mại Điện tử tiếp tục duy trì đà tăng trưởng mạnh mẽ trong kỳ.

Nhìn chung, kết quả 5 tháng đầu năm cho thấy Công ty đã có một khởi đầu vững chắc trong năm 2026, được hỗ trợ bởi việc triển khai từng bước chiến lược tăng trưởng trung hạn của Thiên Long. Công ty sẽ tiếp tục theo dõi sát diễn biến thị trường, đồng thời duy trì kỷ luật vận hành và kiểm soát chi phí, với mục tiêu đạt tăng trưởng ổn định và bền vững trong suốt năm tài chính 2026.

HIGHLIGHT EVENT

THIEN LONG HONORED AMONG VIETNAM'S TOP 50 SUSTAINABLE DEVELOPMENT ENTERPRISES



Ho Chi Minh City, June 11, 2026 – Thien Long Group is honored to be recognized among the **Top 50 Outstanding Sustainable Development Enterprises in Vietnam 2026 (TOP50 CSA)** and to receive the **Outstanding CSR Activities Award** in recognition of its long-standing contributions to the community in the fields of education and human development.

The award is organized by Nhip Cau Dau Tu (Investment Bridge Magazine) and evaluated by a panel of experts from HSBC Vietnam, PwC Vietnam, Schneider Electric Vietnam, Talentnet, and the Institute for Circular Economy Development and Research.

This recognition reflects Thien Long's enduring commitment to accompanying generations of learners through impactful initiatives such as **Exam Season Support (Tiếp sức mùa thi)**, **Sharing with Teachers (Chia sẻ cùng thầy cô)**, and **Overcoming Natural Disasters – Continuing the Future (Vượt thiên tai – Viết tiếp tương lai)**, among others.

SỰ KIỆN NỔI BẬT

THIÊN LONG ĐƯỢC VINH DANH TOP 50 DOANH NGHIỆP PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VIỆT NAM 2026



Chiều ngày 11/6/2026 – Tập đoàn Thiên Long vinh dự nằm trong **TOP50 Doanh nghiệp Phát triển Bền vững Tiêu biểu Việt Nam 2026 (TOP50 CSA)** và nhận giải “**Hoạt động CSR nổi bật**” nhờ những đóng góp bền bỉ cho cộng đồng trong lĩnh vực giáo dục và phát triển con người.

Giải thưởng do **Nhịp Cầu Đầu Tư** tổ chức, được bình chọn bởi hội đồng chuyên gia từ **HSBC Việt Nam, PwC Việt Nam, Schneider Electric Việt Nam, Talentnet** và **Viện Nghiên cứu & Phát triển Kinh tế Tuần hoàn**.

Đây là sự ghi nhận cho hành trình đồng hành lâu dài của Thiên Long qua các chương trình như **Tiếp sức mùa thi, Chia sẻ cùng thầy cô, Vượt thiên tai – Viết tiếp tương lai**,...

HIGHLIGHT EVENT



EXAM SEASON SUPPORT PROGRAM 2026 | Launch Ceremony of the Exam Season Support Program



On June 7, Thien Long joined the launch ceremony of the “**Exam Season Support Program 2026**” (Tiếp Sức Mùa Thi) in Ho Chi Minh City, marking 25 consecutive years of supporting Vietnamese students throughout one of the most important milestones in their academic journey.

The event attracted more than 4,000 high school and university students, alongside over 30 Thien Long employee volunteers, joining tens of thousands of student volunteers nationwide.

At the event, Thien Long introduced its portfolio of writing instruments and school supplies through interactive experience zones featuring scientific calculators **Flexio**, **Hoshi collection**, and **Gel Pens**, allowing students to engage directly with the products.

In addition to these brand experience activities, the Company provided practical support for exam candidates, reaffirming its long-term commitment to education and youth development—one of the key pillars of Thien Long's sustainability strategy.

SỰ KIỆN NỔI BẬT

TIẾP SỨC MÙA THI 2026 | LỄ RA QUÂN TIẾP SỨC MÙA THI



Ngày 7/6, Thiên Long đồng hành cùng Lễ ra quân chương trình **Tiếp sức mùa thi 2026** tại TP.HCM, đánh dấu cột mốc 25 năm doanh nghiệp sát cánh cùng học sinh, sinh viên Việt Nam.

Sự kiện thu hút hơn 4.000 học sinh, sinh viên cùng hơn 30 tình nguyện viên nội bộ Thiên Long tham gia, hòa cùng hàng chục nghìn sinh viên tình nguyện trên cả nước.

Tại chương trình, Thiên Long mang đến các khu vực trải nghiệm và giới thiệu hệ sinh thái sản phẩm như máy tính **Flexio**, bộ sưu tập bút **Hoshi** và **bút gel**, tạo cơ hội để học sinh, sinh viên trực tiếp trải nghiệm, tương tác với thương hiệu.

Bên cạnh các hoạt động trải nghiệm, doanh nghiệp cũng triển khai nhiều giải pháp hỗ trợ thiết thực dành cho thí sinh trong mùa thi, tiếp tục khẳng định cam kết đồng hành cùng giáo dục và đầu tư vào thế hệ trẻ – một trong những trọng tâm trong chiến lược phát triển bền vững của Thiên Long.

Subscribe our newsletter!



Investor Relations – Thien Long Group Corporation

- **Email:** IR@thienlongvn.com
- **Website:** <https://thienlonggroup.com/quan-he-co-dong>
- **Address:** Floor 10, Sofic Tower, No. 10 Mai Chi Tho Street, An Khanh Ward, Ho Chi Minh City
- **Phone:** (028) 3750.5555 (Ext: 203)

THANK YOU!

THANK YOU!



Disclaimer

This report is prepared by Thien Long Group Corporation (TLG) to provide updates on TLG for shareholders and investors. TLG always tries to provide accurate, transparent, timely, and complete information when issuing reports. However, there is no warranty on the accuracy or completion of the information in this report. Information in this report is not audited. TLG will not bear any liabilities whatsoever for any direct or consequential losses arising from any use of this report. Individuals and organizations using this report take full responsibility for any of their own decisions.