

Monthly Newsletter

Thien Long Group Corporation (HOSE: TLG)

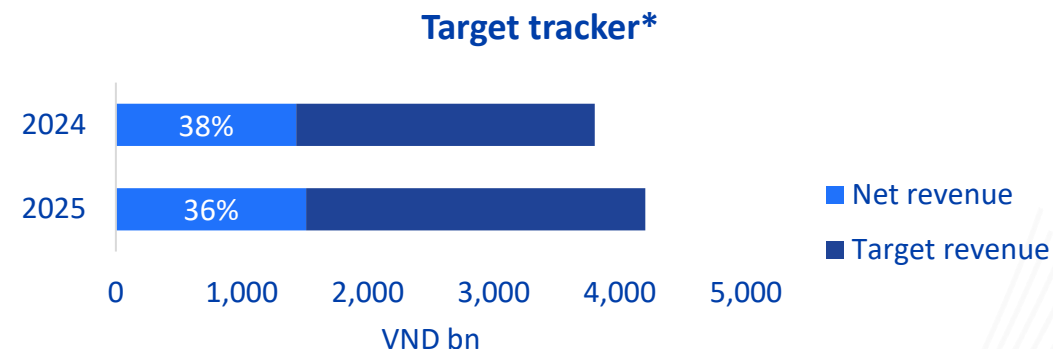


Business Results: Revenue Recovery Accelerates into Peak Season



Results Summary (5M 2025)

VND bn	5M 2025	5M 2024	YoY
Net revenue	1,510	1,430	5.6%
• Domestic	1,027	961	6.8%
• Export	483	469	3.0%



Net revenue in the first five months of 2025 reached **VND 1,510 billion**, up **5.6% YoY**, reflecting continued recovery momentum as Thien Long moves into its seasonal peak. Domestic revenue grew **6.8% YoY**, while export sales rose **3.0% YoY**, underpinned by return demand in core international markets. Meanwhile, the **OEM/private label segment delivered resilient performance**, maintaining stable contributions to export growth despite ongoing global market challenges.

A major highlight of the month was the successful organization of the **Annual National Distributor Conference** held in **Da Nang on June 21–23**, gathering nearly **1,000 long-standing customers and distributors** of Thien Long. This high-impact event reinforced key partnerships, showcased the Group's strategic priorities, and marked a key milestone ahead of Thien Long's 45th anniversary celebration.

In parallel, the **Board of Directors approved a strategic acquisition of a major stake in Phuong Nam Cultural JSC (PNC)**, a leading name in Vietnam's book retail industry with **approximately 50 stores in prime locations across major cities**. The large part of transactions was completed in early June, and the companies are now in the transition phase. This partnership is expected to create **strong synergies**, combining PNC's retail footprint with Thien Long's product ecosystem and shared mission to **enhance learning and creativity for Vietnamese consumers**.

With a robust customer base, strong brand equity, and peak-season readiness, **Thien Long remains well-positioned to capture further growth momentum in the coming months**.

Note: Starting in 2025, Thien Long Group will report only net revenue on a monthly basis to ensure consistent and clear updates for investors. Given our seasonal business nature, this approach reduces short-term fluctuations and provides a more stable view of operational performance while maintaining transparency.

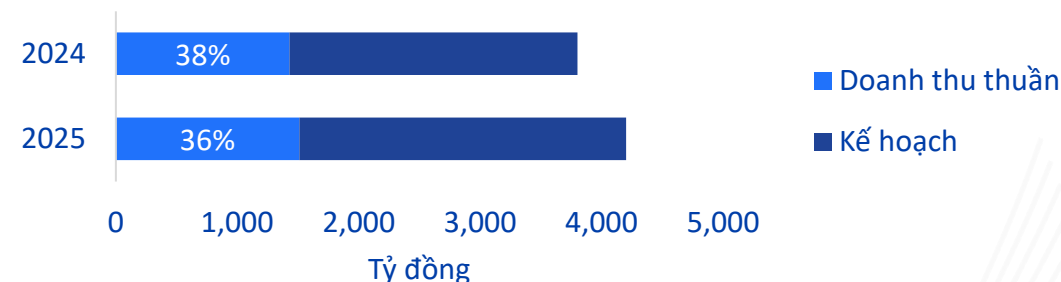
Kết quả Kinh doanh: Doanh thu phục hồi, bứt tốc vào mùa cao điểm



Kết quả (5T 2025)

Tỷ đồng	5T 2025	5T 2024	SVCK
Doanh thu thuần	1.510	1.430	5,6%
• Nội địa	1.027	961	6,8%
• Quốc tế	483	469	3,0%

Kế hoạch*



Doanh thu thuần trong 5 tháng đầu năm 2025 đạt 1.510 tỷ đồng, tăng 5,6% so với cùng kỳ, phản ánh đà phục hồi tích cực khi Thiên Long bước vào mùa cao điểm kinh doanh. Doanh thu nội địa tăng 6,8%, trong khi xuất khẩu cũng ghi nhận mức tăng 3,0%, nhờ nhu cầu phục hồi từ các thị trường quốc tế trọng điểm. Đáng chú ý, mảng OEM/nhãn hàng riêng tiếp tục thể hiện sự ổn định và bền bỉ, đóng góp tích cực vào tăng trưởng xuất khẩu bất chấp những thách thức từ thị trường toàn cầu.

Một điểm nhấn quan trọng trong tháng là **Hội nghị Khách hàng Toàn quốc thường niên**, diễn ra tại Đà Nẵng từ ngày **21–23 tháng 6**, quy tụ gần **1.000 khách hàng, nhà phân phối thân thiết** của Thiên Long trên toàn quốc. Sự kiện quy mô lớn này không chỉ củng cố quan hệ đối tác chiến lược mà còn là dịp để Thiên Long chia sẻ định hướng phát triển, đánh dấu cột mốc quan trọng trước thềm kỷ niệm **45 năm thành lập**.

Song song đó, Hội đồng Quản trị Thiên Long đã thông qua việc **mua lại cổ phần chi phối tại CTCP Văn hóa Phương Nam (PNC)** – thương hiệu hàng đầu trong lĩnh vực bán lẻ sách tại Việt Nam với khoảng **50 cửa hàng tại các vị trí đắc địa** ở những thành phố lớn. Một phần lớn của thương vụ đã hoàn tất vào đầu tháng 6 và hiện đang trong giai đoạn chuyển giao. Sự hợp tác chiến lược này được kỳ vọng sẽ mang lại **hiệu ứng cộng hưởng tích cực**, kết hợp giữa hệ sinh thái sản phẩm của Thiên Long và mạng lưới bán lẻ rộng khắp của PNC, cùng chung sức mệnh **phục vụ nhu cầu học tập và sáng tạo của người Việt**.

Với nền tảng khách hàng vững mạnh, thương hiệu uy tín và sự sẵn sàng cho mùa cao điểm, **Thiên Long tự tin tiếp tục tăng tốc và đón đầu cơ hội tăng trưởng trong những tháng tới**.

Xin lưu ý: Từ năm 2025, Thiên Long sẽ chỉ công bố doanh thu hàng tháng nhằm đảm bảo thông tin nhất quán và rõ ràng cho nhà đầu tư. Do tính chất mùa vụ của ngành, cách tiếp cận này sẽ giảm biến động ngắn hạn và cung cấp cái nhìn ổn định hơn về hiệu suất hoạt động, đồng thời duy trì sự minh bạch.

Appendix



Thien Long Group: A Market Leader for 45 Years



Company name	Thien Long Group Corporation
Establishment	1981
Industry	Manufacturing, Trading Stationery
Ticker	TLG
Exchange	Ho Chi Minh Stock Exchange
Share outstanding	86,453,570 shares
Foreign ownership limit	100%
Market capitalization*	VND4.5tn (USD178mn)
EPS**	VND4,806
Payout ratio	~50% NPAT
Number of employees*	2,977 (including factory workers)

Major Shareholders*

Mr. Co Gia Tho (Chairman)	6.3%
Thien Long An Thinh Investment JSC.	47.5%

*Data as of May 2025

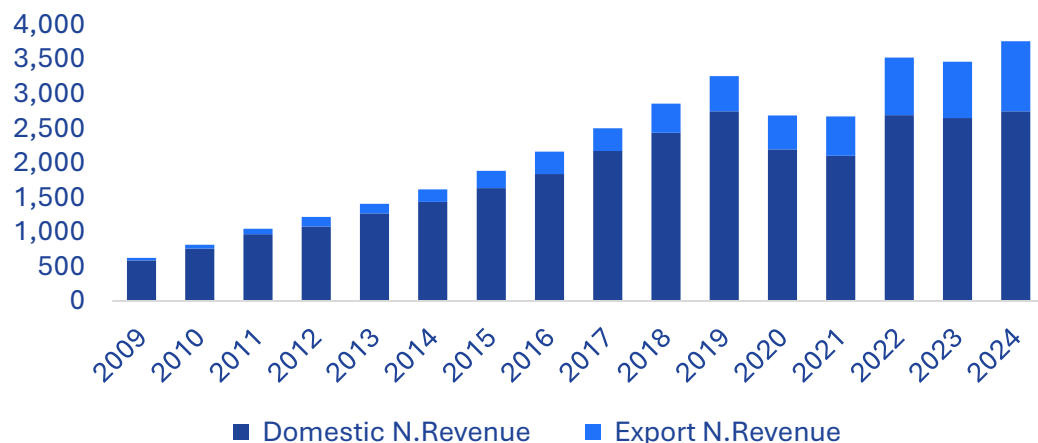
** Data as of YE 2024



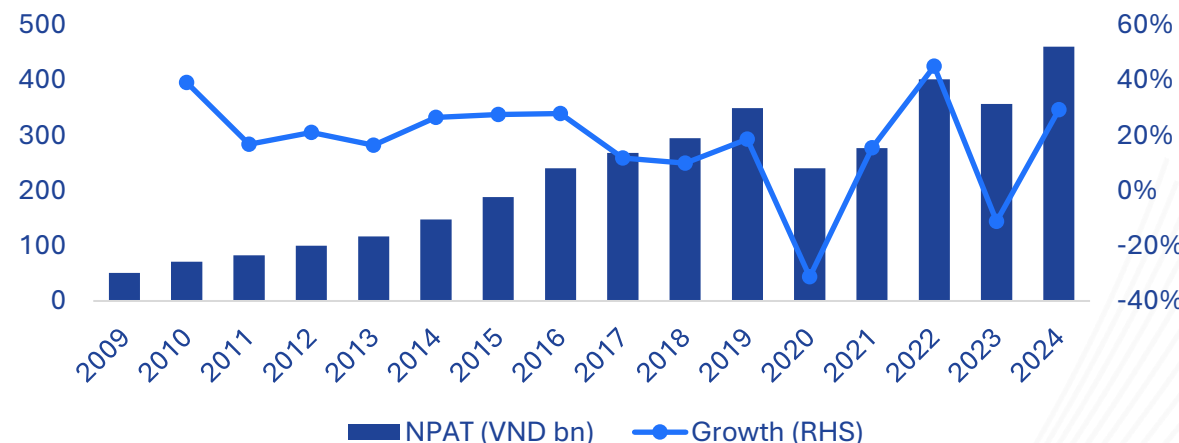
Thien Long Group: Solid Financial Position



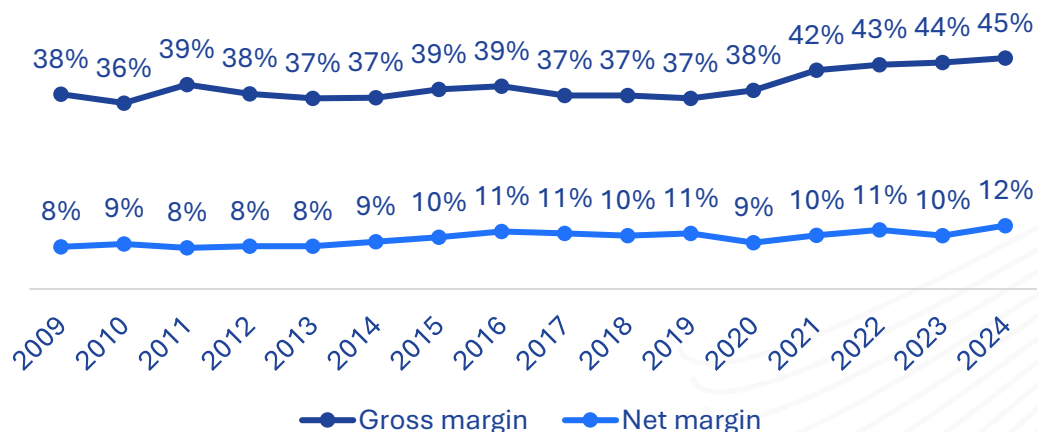
Resilient revenue amid macro challenges (VND bn)



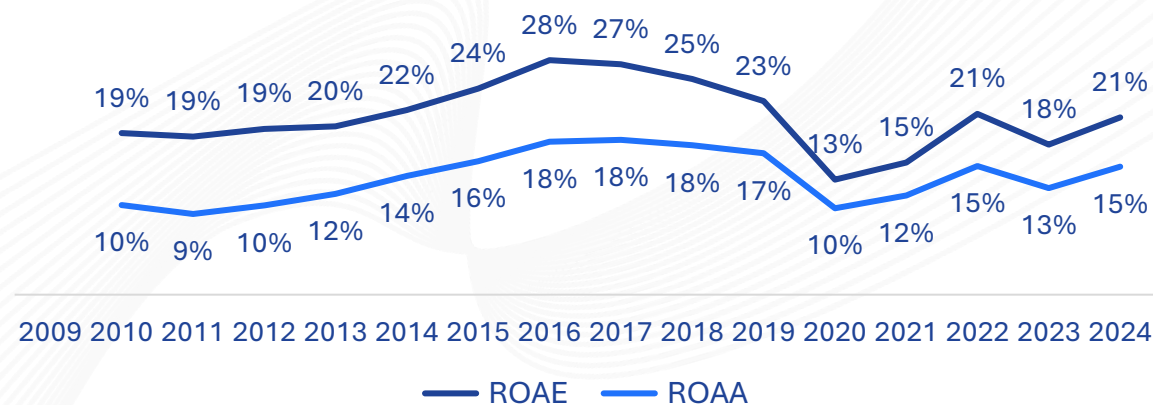
Proven profitability since listed 14% CAGR 2010-24



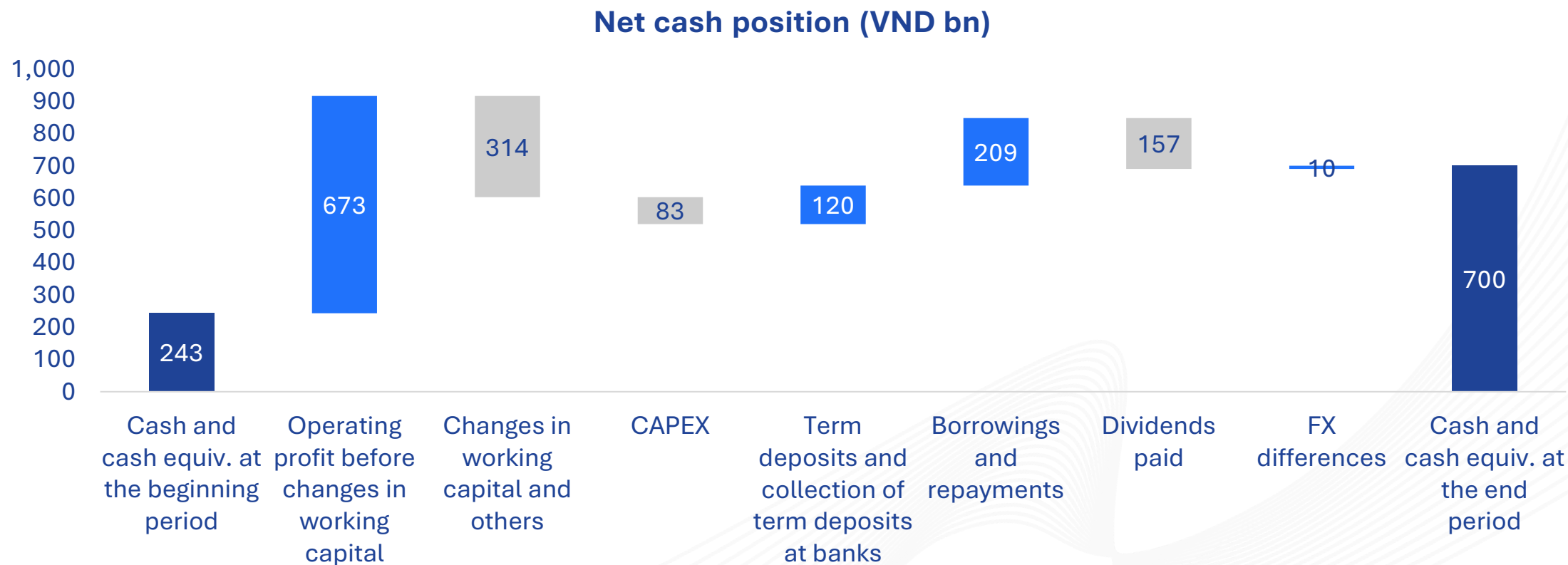
Gross margin has consistently increased while net margin has remained solid above peers' level



Delivers great results for investors



Thien Long Group: Robust Cash Reserve



Subscribe our newsletter!



Investor Relations – Thien Long Group Corporation

- **Email:** IR@thienlongvn.com
- **Website:** <https://thienlonggroup.com/quan-he-co-dong>
- **Address:** Floor 10, Sofic Tower, No. 10 Mai Chi Tho Street, Thu Thiem Ward, Thu Duc City, HCMC
- **Phone:** (028) 3750.5555 (Ext: 203)

THANK YOU!

THANK YOU!

Disclaimer

This report is prepared by Thien Long Group Corporation (TLG) to provide updates on TLG for shareholders and investors. TLG always tries to provide accurate, transparent, timely, and complete information when issuing reports. However, there is no warranty on the accuracy or completion of the information in this report. Information in this report is not audited. TLG will not bear any liabilities whatsoever for any direct or consequential losses arising from any use of this report. Individuals and organizations using this report take full responsibility for any of their own decisions.