

Monthly Newsletter

Thien Long Group Corporation (HOSE: TLG)

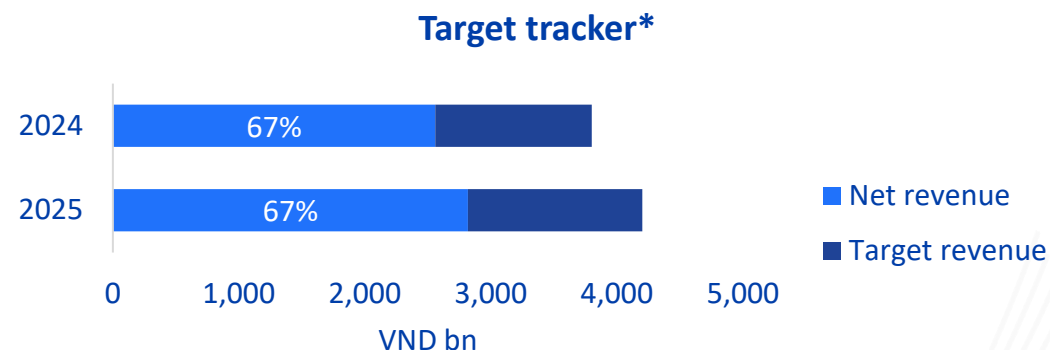


Maintains solid growth across both domestic and international markets



Revenue Summary (8M 2025)

VND bn	8M 2024	8M 2025	YoY
Net revenue	2,558	2,818	10.2%
• Domestic	1,841	2,036	10.6%
• Export	717	782	9.1%



As of the end of August 2025, Thien Long recorded VND 2,818 billion in net revenue, up 10.2% YoY and achieving 67% of the full-year target. This performance reflects a clear recovery across both of the company's domestic and international markets.

Domestic market: Revenue from the domestic market reached VND 2,036 billion, increasing 10.6% compared to the same period last year. After a short-term disruption in the traditional retail channel during May – June—caused by new tax policies and a nationwide anti-counterfeiting campaign, business activities quickly stabilized thanks to close coordination between the Company and its distribution network, along with improved operational efficiency.

From July to August, domestic business saw a positive rebound, particularly during the back-to-school season. E-commerce and smart learning products, such as the FLEXIO scientific calculator, recorded exceptional growth, emerging as new growth drivers that reinforced Thien Long's market position in Vietnam.

International market: Revenue from international markets reached VND 782 billion, up 9.1% YoY. Despite ongoing global uncertainties, Thien Long maintained stable growth across both traditional exports and OEM manufacturing, supported by its flexible production capacity, strong brand reputation, and proactive export management.

Notably, in August 2025, the Company accelerated its **investment in the Philippines** – a key strategic market with high growth potential in the region. This expansion not only opens new revenue opportunities but also strengthens FlexOffice and Colokit brands of Thien Long internationally. Prior to this, the Company had also invested in and established a joint venture in Indonesia, marking a significant step forward in the execution of its regional expansion strategy across Southeast Asia.

Operational efficiency and profitability: Alongside revenue growth, Thien Long maintained strong cost control in both production and operations. Thanks to improved operational efficiency, net profit in August increased by over 30%, providing a solid foundation for continued investments in product development, brand building, and distribution expansion in the coming periods.

Effective FLEXIO marketing campaign boosts back-to-school sales



~ 9 MILLION
CROSS-
PLATFORM
IMPRESSIONS

CASHBACK PROMO RESULT
10x INCREASE
IN WARRANTY
ACTIVATIONS VS.
PREVIOUS MONTHS



During August–September, FLEXIO calculator sales experienced significant growth, driven by an effective combination of enhanced marketing efforts and a compelling promotional campaign. These activities not only boosted sales during the back-to-school season but also increased brand awareness and strengthened consumer trust in FLEXIO. Specifically:

- **Multi-channel media outreach included product reviews from KOLs/KOCs**, a video series highlighting FLEXIO's features, and digital advertising across platforms such as TikTok, Facebook, and YouTube, allowing the brand to effectively reach its target audience.
- **The promotional campaign “Hunt for FLEXIO – 24h Cashback”** was widely implemented, stimulating consumer demand. As a result, warranty activations surged 10 times compared to previous months, demonstrating high customer engagement and strong promotional impact.

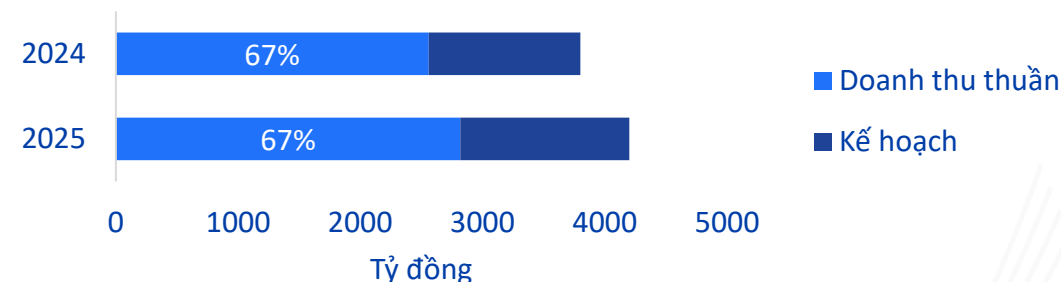
Duy trì đà tăng trưởng doanh thu tại cả thị trường nội địa và quốc tế



Kết quả doanh thu (8T 2025)

Tỷ đồng	8T 2024	8T 2025	SVCK
Doanh thu thuần	2.558	2.818	10,2%
• Nội địa	1.841	2.036	10,6%
• Quốc tế	717	782	9,1%

Kế hoạch*



Tính đến hết tháng 8/2025, doanh thu thuần của Tập đoàn Thiên Long đạt 2.818 tỷ đồng, tăng 10,2% so với cùng kỳ năm 2024, hoàn thành 67% kế hoạch năm. Kết quả này phản ánh đà phục hồi rõ nét trên cả hai thị trường nội địa và quốc tế.

Thị trường nội địa - Tăng trưởng tích cực từ E-commerce và sản phẩm học cụ thông minh: Doanh thu tại thị trường nội địa đạt 2.036 tỷ đồng, tăng 10,6% so với cùng kỳ. Sau giai đoạn gián đoạn ngắn hạn tại kênh truyền thống trong tháng 5–6, do ảnh hưởng của chính sách thuế mới và chiến dịch chống hàng giả trên toàn quốc, hoạt động kinh doanh đã nhanh chóng ổn định trở lại nhờ sự phối hợp chặt chẽ giữa Công ty và hệ thống phân phối, cùng với việc nâng cao hiệu quả vận hành.

Từ tháng 7-8, hoạt động kinh doanh nội địa đã phục hồi tích cực, đặc biệt là trong mùa cao điểm chuẩn bị cho năm học mới. Các mảng thương mại điện tử (E-commerce) và sản phẩm học cụ thông minh, như máy tính khoa học FLEXIO, đạt mức tăng trưởng vượt trội, trở thành những động lực tăng trưởng mới, góp phần củng cố vị thế của Thiên Long tại thị trường trong nước.

Thị trường quốc tế - Tiếp tục đà tăng trưởng, đẩy mạnh đầu tư vào Philippines. Doanh thu từ thị trường quốc tế đạt 782 tỷ đồng, tăng 9,1% so với cùng kỳ năm trước. Trong bối cảnh thị trường toàn cầu vẫn còn nhiều biến động, Thiên Long tiếp tục ghi nhận tăng trưởng ở cả hai mảng xuất khẩu truyền thống và gia công, nhờ năng lực sản xuất linh hoạt, uy tín thương hiệu và chủ động trong điều phối đơn hàng.

Đáng chú ý, trong tháng 8/2025, Thiên Long đã đẩy mạnh đầu tư cho thị trường Philippines – một trong những thị trường chiến lược có tiềm năng tăng trưởng cao trong khu vực. Việc mở rộng đầu tư tại đây không chỉ tạo ra cơ hội doanh thu mới, mà còn góp phần nâng cao sự hiện diện thương hiệu FlexOffice and Colokit của Thiên Long trên thị trường quốc tế. Trước đó, Công ty cũng đã đầu tư và thành lập liên doanh tại Indonesia, đánh dấu bước tiến quan trọng trong việc hiện thực hóa chiến lược mở rộng quy mô bài bản tại khu vực Đông Nam Á.

Song song với tăng trưởng doanh thu, Thiên Long tiếp tục kiểm soát tốt chi phí sản xuất và vận hành. Nhờ vào hiệu quả hoạt động, **lợi nhuận tháng 8 ghi nhận mức tăng trưởng trên 30%**, tạo dư địa thuận lợi để Công ty tiếp tục đầu tư phát triển sản phẩm, thương hiệu và mở rộng kênh phân phối trong tương lai.

Chiến dịch marketing hiệu quả, thúc đẩy doanh số FLEXIO mùa tựu trường



~ 9 TRIỆU
LƯỢT TIẾP CẬN
ĐA NỀN TẢNG

KHUYẾN MÃI HOÀN TIỀN:
TẶNG 10 LẦN
LƯỢT KÍCH HOẠT BẢO
HÀNH SO VỚI CÁC
THÁNG TRƯỚC

Trong tháng 8-9, doanh số nhãn hàng máy tính FLEXIO tăng trưởng vượt bậc nhờ đẩy mạnh hoạt động truyền thông kết hợp chương trình khuyến mãi hiệu quả, góp phần nâng cao nhận biết về FLEXIO, tạo niềm tin với người tiêu dùng. Cụ thể:

- **Hoạt động truyền thông đa dạng** gồm KOLs/KOCs giới thiệu sản phẩm, series video giới thiệu tính năng FLEXIO, quảng cáo digital...trên đa nền tảng gồm TikTok, Facebook, Youtube...giúp tiếp cận hiệu quả khách hàng tiềm năng.
- **Chương trình khuyến mãi “Săn FLEXIO – Hoàn tiền 24h”** triển khai rộng rãi, kích cầu tiêu dùng. Kết quả, số lượt kích hoạt bảo hành để nhận ưu đãi tăng gấp 10 lần so với các tháng trước.

Appendix



Thien Long Group: A Market Leader for 45 Years



Company name	Thien Long Group Corporation
Establishment	1981
Industry	Manufacturing, Trading Stationery
Ticker	TLG
Exchange	Ho Chi Minh Stock Exchange
Share outstanding	87,753,575 shares
Foreign ownership limit	100%
Market capitalization	VND4.6tn (USD177mn)
EPS*	VND3,139
Number of employees*	3,003 (including factory workers)

Major Shareholders*

Mr. Co Gia Tho (Chairman)	6.3%
Thien Long An Thinh Investment JSC.	47.5%

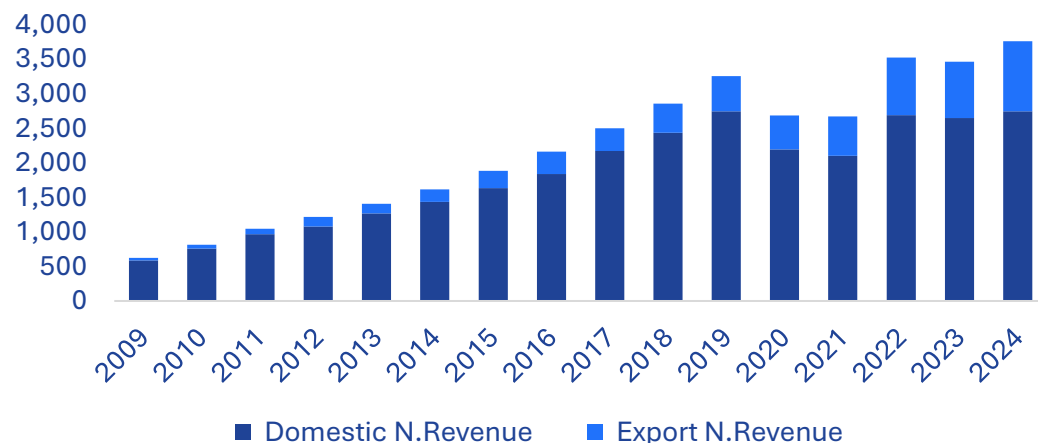
**Data as of June 2025*



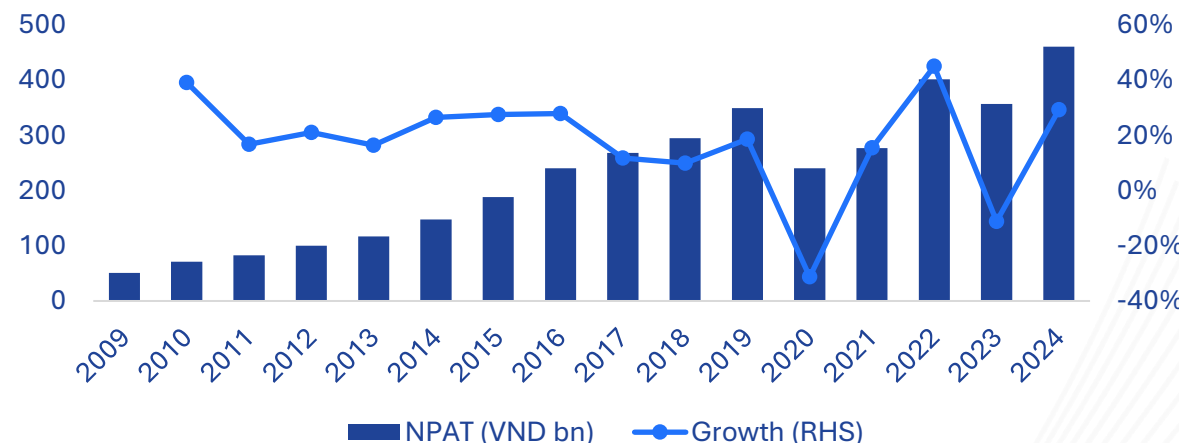
Thien Long Group: Solid Financial Position



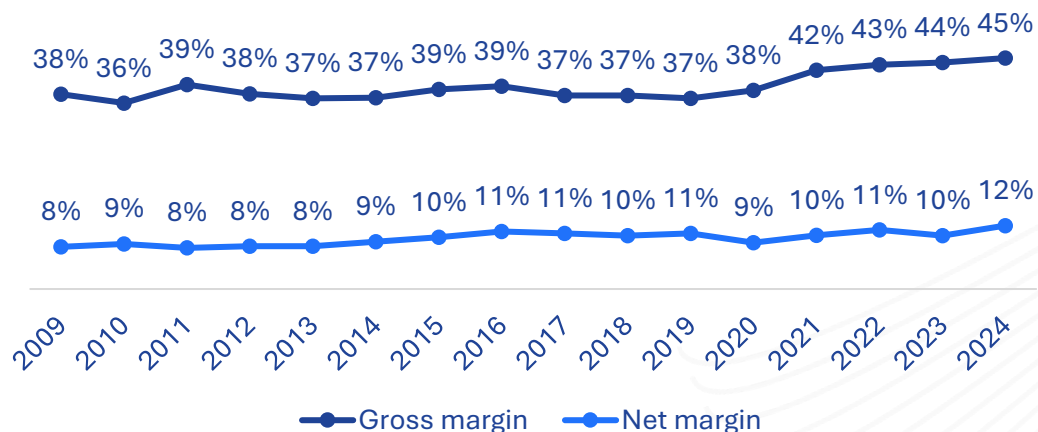
Resilient revenue amid macro challenges (VND bn)



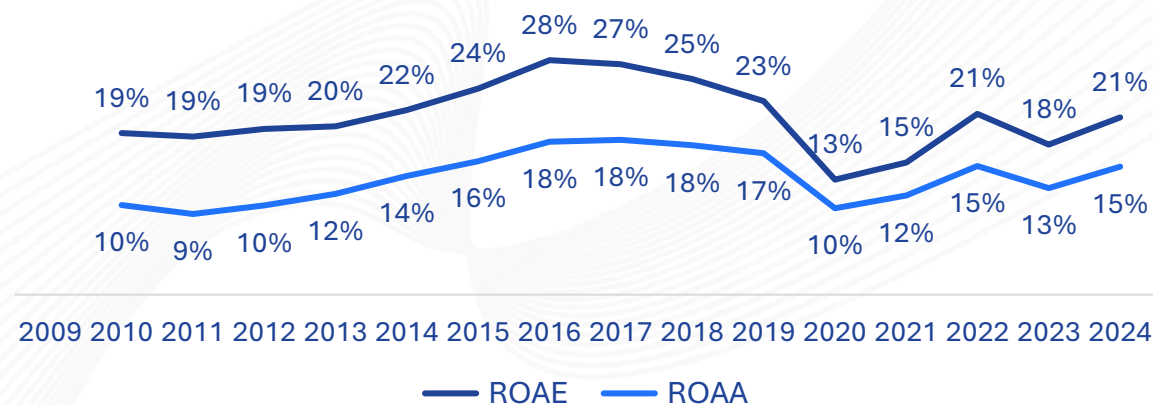
Proven profitability since listed 14% CAGR 2010-24



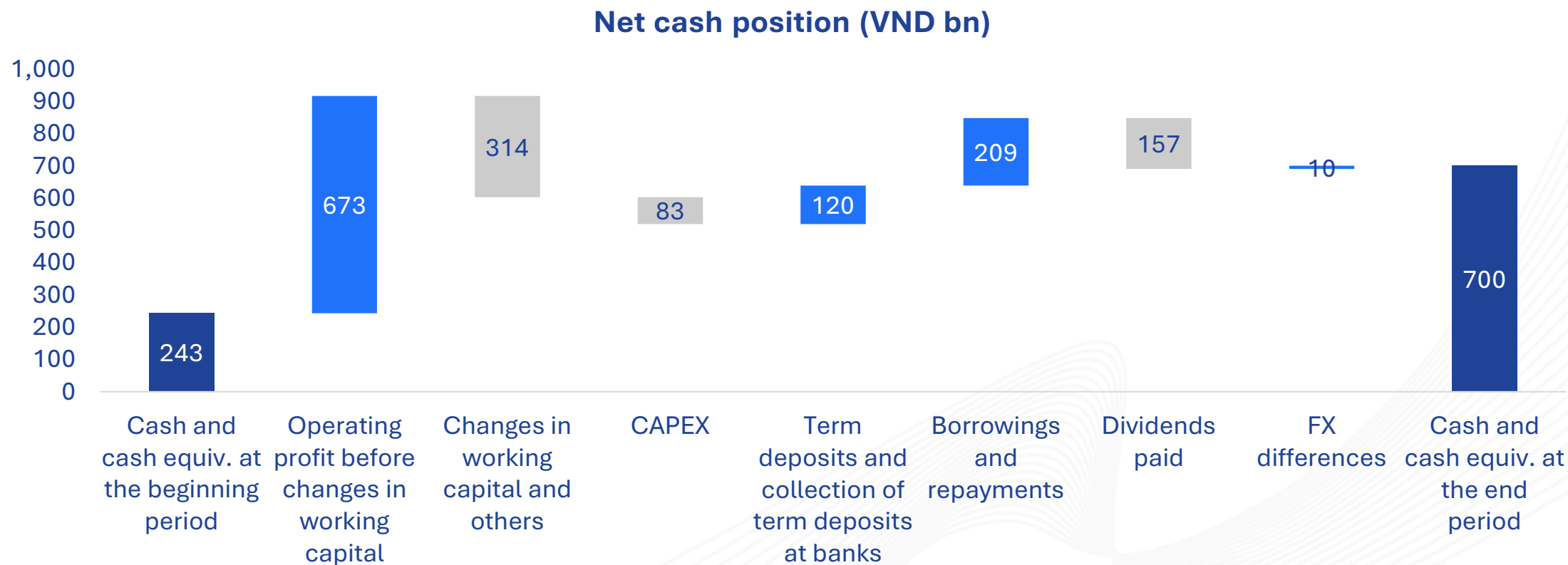
Gross margin has consistently increased while net margin has remained solid above peers' level



Delivers great results for investors



Thien Long Group: Robust Cash Reserve



Subscribe our newsletter!



Investor Relations – Thien Long Group Corporation

- **Email:** IR@thienlongvn.com
- **Website:** <https://thienlonggroup.com/quan-he-co-dong>
- **Address:** Floor 10, Sofic Tower, No. 10 Mai Chi Tho Street, An Khanh Ward, Ho Chi Minh City
- **Phone:** (028) 3750.5555 (Ext: 203)

THANK YOU!

THANK YOU!

Disclaimer

This report is prepared by Thien Long Group Corporation (TLG) to provide updates on TLG for shareholders and investors. TLG always tries to provide accurate, transparent, timely, and complete information when issuing reports. However, there is no warranty on the accuracy or completion of the information in this report. Information in this report is not audited. TLG will not bear any liabilities whatsoever for any direct or consequential losses arising from any use of this report. Individuals and organizations using this report take full responsibility for any of their own decisions.