

VND bn	2M2024	2M2023	YoY
Net revenue	471	548	-14%
• Export	192	172	12%
Gross profit	203	233	-13%
SG&A expenses	154	168	-8%
NPAT	42	54	-22%
Gross margin	43%	43%	
Net margin	9%	10%	
SG&A expenses/NR	33%	31%	

2M2024 BUSINESS RESULTS

- The Group experienced a 14% YoY decline in revenue and a 22% YoY decrease in profit after tax (NPAT) during the first two months of 2024. Specifically, domestic revenue decreased by 26% YoY, while revenue from exports increased by 12% YoY. The decline in the company's business results was mainly due to the slow recovery of the domestic business market. Distributors focused on selling inventory before stocking new goods in the second quarter. However, the Group's OEM export business showed a slight recovery compared to last year's period, which was a bright spot.
- SG&A expenses decreased by 8% YoY, leading to a 22% YoY decrease in NPAT.
- It is worth noting that the first quarter is not the peak business season or the period when the group typically promotes its brand. As a result, some expenses related to trade and brand marketing may not have been incurred and recorded during this period. We kindly remind investors to exercise caution when interpreting the business results in 2M 2024, as they may not necessarily reflect the group's revenue and profit trend for the entire year.

KẾT QUẢ KINH DOANH 2T 2024

- Doanh thu và lợi nhuận sau thuế (LNST) của Tập đoàn trong hai tháng đầu năm 2024 giảm lần lượt 14% và 22% so với cùng kỳ năm 2023. Cụ thể, doanh thu từ nội địa giảm 26% svck, tuy nhiên, doanh thu từ xuất khẩu tích cực tăng 12%. Diễn biến giảm trong kết quả kinh doanh 2T 2024 đến từ bối cảnh thị trường kinh doanh nội địa phục hồi còn chậm, nhà phân phối tập trung bán hàng tồn trong kho trước khi nhập hàng trong đợt cao điểm kinh doanh Quý II. Điểm sáng kỳ này là kinh doanh xuất khẩu OEM của Tập đoàn hồi phục nhẹ so với cùng kỳ năm ngoái.
- Chi phí SG&A trong 2T 2024 giảm 8% svck, dẫn đến LNST của Tập đoàn giảm 22% svck.
- Tuy nhiên, Nhà đầu tư xin lưu ý rằng, kết quả kinh doanh hai tháng nói riêng và Quý 1 nói chung chưa thể hiện rõ được xu hướng doanh thu và lợi nhuận của Tập đoàn cho cả năm do đây chưa phải mùa cao điểm kinh doanh và thực hiện các chiến dịch quảng bá thương hiệu của Tập đoàn. Do đó, nhiều chi phí thương mại và marketing vẫn chưa được thực hiện và ghi nhận.

E: IR@thienlongvn.com; T: +84 28 3750 5555 (Ext. 203); W: www.thienlonggroup.com/quan-he-co-dong

Disclaimer

This report is prepared by Thien Long Group Corporation (TLG) to provide updates on TLG for shareholders and investors. TLG always tries to provide accurate, transparent, timely and complete information at the time of issuing the report. However, there is no warranty on the accuracy or completion of the information in this report. Information in this report is not audited. TLG will not bear any liabilities whatsoever for any direct or consequential losses arising from any use of this report. Individuals and organizations using this report take full responsibility for any of their own decisions. For further information about Thien Long, please visit our website at <http://www.thienlonggroup.com/>.