

| VND bn             | 1M2024     | 1M2023     | YoY        |
|--------------------|------------|------------|------------|
| <b>Net revenue</b> | <b>241</b> | <b>219</b> | <b>10%</b> |
| • Export           | 108        | 105        | 3%         |
| Gross profit       | 101        | 89         | 13%        |
| SG&A expenses      | 80         | 76         | 5%         |
| <b>NPAT</b>        | <b>18</b>  | <b>11</b>  | <b>57%</b> |
| Gross margin       | 42%        | 41%        |            |
| Net margin         | 7%         | 5%         |            |
| SG&A expenses/NR   | 33%        | 35%        |            |

**1M2024 BUSINESS RESULTS**

- The Group's revenue and profit after tax (NPAT) displayed a recovery in January of 2024. The total net revenue increased by 10%, with export revenue increasing by 3% YoY and domestic revenue increasing by 17% YoY. Two factors contributed to these developments. Firstly, this year's Tet holiday fell in February instead of January as it did in the previous year. Secondly, there was a slight increase in the need to stock inventory at the points of sale. Furthermore, the Group's OEM export business also showed signs of recovery in early 2024.
- SG&A expenses increased slightly by 5% YoY, leading to a 57% YoY increase in NPAT.
- It is worth noting that the first quarter is not the peak business season or the period when the group typically promotes its brand. As a result, some expenses related to trade and brand marketing may not have been incurred and recorded during this period. We kindly remind investors to exercise caution when interpreting the business results in January, as they may not necessarily reflect the group's revenue and profit trend for the entire year.

**KẾT QUẢ KINH DOANH 1T 2024**

- Doanh thu và lợi nhuận sau thuế (LNST) của Tập đoàn nhìn chung đã có sự hồi phục nhẹ trong Tháng 1 2024. Cụ thể, tổng doanh thu thuần tăng 10% svck, trong đó, doanh thu từ xuất khẩu tăng 3% svck và doanh thu từ nội địa tăng 17% svck. Diễn biến tích cực trong kết quả kinh doanh Tháng 1 2024 đến từ bối cảnh (1) dịp nghỉ Tết năm nay rơi vào Tháng 2 thay vì Tháng 1 như năm ngoái, (2) nhu cầu dự trữ hàng hóa tại tạp hóa, nhà sách tăng nhẹ trở lại. Kinh doanh xuất khẩu OEM của Tập đoàn cũng hồi phục nhẹ trong đầu năm 2024.
- Chi phí SG&A trong Tháng 1 2024 tăng nhẹ 5% svck, dẫn đến LNST của Tập đoàn tăng 57% svck.
- Tuy nhiên, Nhà đầu tư xin lưu ý rằng, kết quả kinh doanh Tháng 1 nói riêng và Quý 1 nói chung chưa thể hiện rõ được xu hướng doanh thu và lợi nhuận của Tập đoàn cho cả năm do đây chưa phải mùa cao điểm kinh doanh và thực hiện các chiến dịch quảng bá thương hiệu của Tập đoàn. Do đó, nhiều chi phí thương mại và marketing vẫn chưa được thực hiện và ghi nhận.

E: [IR@thienlongvn.com](mailto:IR@thienlongvn.com); T: +84 28 3750 5555 (Ext. 203); W: [www.thienlonggroup.com/quan-he-co-dong](http://www.thienlonggroup.com/quan-he-co-dong)

**Disclaimer**

This report is prepared by Thien Long Group Corporation (TLG) to provide updates on TLG for shareholders and investors. TLG always tries to provide accurate, transparent, timely and complete information at the time of issuing the report. However, there is no warranty on the accuracy or completion of the information in this report. Information in this report is not audited. TLG will not bear any liabilities whatsoever for any direct or consequential losses arising from any use of this report. Individuals and organizations using this report take full responsibility for any of their own decisions. For further information about Thien Long, please visit our website at <http://www.thienlonggroup.com/>.