

Monthly Newsletter

Thien Long Group Corporation (HOSE: TLG)



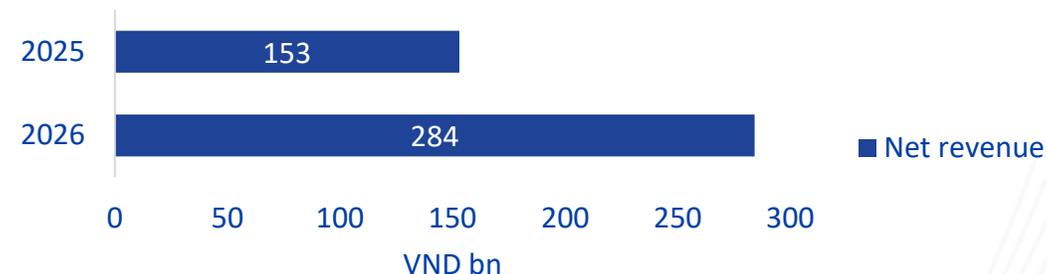
Revenue Update – 1M 2026: Strong Export-Led Growth to Start the Year



Revenue Summary (1M 2026)

VND bn	1M 2025	1M 2026	YoY
Net revenue	153	284	85.1%
• Domestic	76	149	95.3%
• Export	77	135	75.0%

Revenue Result



In the first month of 2026, Thien Long recorded **net revenue of VND 284 billion, representing a strong 85.1% year-on-year increase** compared to VND 153 billion in 1M 2025. This growth was primarily driven by **robust performance in the export segment, alongside supportive momentum in the domestic market.**

Export revenue reached VND 135 billion, up 75.0% YoY, reflecting strong growth across both traditional export markets and OEM business. The improvement was supported by healthy order recovery, continued expansion of international partnerships, and the Company's flexible production capabilities in meeting diversified customer demand.

Domestic revenue amounted to VND 149 billion, increasing 95.3% YoY. Growth in the domestic market was supported by solid performance in e-commerce channels, where consumer demand remains resilient. In addition, the general trade channel delivered strong year-on-year growth, partly due to a favorable comparison base, as the Tet holiday fell in January 2025, resulting in lower sales during that period.

Overall, the strong start to 2026 reflects improving demand conditions and the effectiveness of Thien Long's diversified market strategy. The Company will continue to closely monitor market dynamics while maintaining disciplined cost control and operational flexibility to support sustainable growth throughout the year.

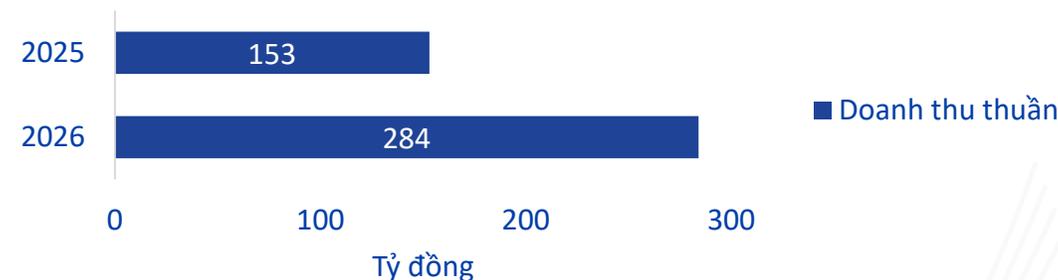
Cập nhật – T1/2026: Tăng trưởng mạnh nhờ động lực từ thị trường xuất khẩu



Kết quả Doanh thu (1T 2026)

Tỷ đồng	1T 2025	1T 2026	SVCK
Doanh thu thuần	153	284	85.1%
• Nội địa	76	149	95.3%
• Quốc tế	77	135	75.0%

Kết quả Doanh thu



Trong tháng đầu năm 2026, Thiên Long ghi nhận **doanh thu thuần đạt 284 tỷ đồng, tăng mạnh 85,1% so với cùng kỳ**, so với mức 153 tỷ đồng của tháng 1/2025. Kết quả này chủ yếu đến từ sự **tăng trưởng tích cực của mảng xuất khẩu, đồng thời được hỗ trợ bởi đà cải thiện của thị trường nội địa**.

Doanh thu xuất khẩu đạt 135 tỷ đồng, tăng 75,0% YoY, phản ánh mức tăng trưởng tốt ở cả thị trường xuất khẩu truyền thống và mảng gia công (OEM). Sự cải thiện này được thúc đẩy bởi việc phục hồi đơn hàng, mở rộng hợp tác với các đối tác quốc tế, cùng với năng lực sản xuất linh hoạt của Công ty trong việc đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng.

Doanh thu nội địa đạt 149 tỷ đồng, tăng 95,3% YoY. Tăng trưởng tại thị trường trong nước được hỗ trợ bởi kết quả tích cực từ kênh thương mại điện tử, nơi nhu cầu tiêu dùng duy trì ổn định. Bên cạnh đó, kênh truyền thống (GT) cũng ghi nhận mức tăng trưởng cao so với cùng kỳ, một phần nhờ nền so sánh thuận lợi khi kỳ nghỉ Tết năm 2025 rơi vào tháng 1, dẫn đến doanh số thấp hơn trong giai đoạn này.

Nhìn chung, khởi đầu tích cực của năm 2026 phản ánh sự cải thiện nhẹ của nhu cầu thị trường chung cũng như hiệu quả trong chiến lược đa dạng hóa thị trường của Thiên Long. Công ty sẽ tiếp tục theo dõi sát diễn biến thị trường, đồng thời duy trì kỷ luật kiểm soát chi phí và sự linh hoạt trong vận hành nhằm hỗ trợ tăng trưởng bền vững trong cả năm.

Subscribe our newsletter!



Investor Relations – Thien Long Group Corporation

- **Email:** IR@thienlongvn.com
- **Website:** <https://thienlonggroup.com/quan-he-co-dong>
- **Address:** Floor 10, Sofic Tower, No. 10 Mai Chi Tho Street, An Khanh Ward, Ho Chi Minh City
- **Phone:** (028) 3750.5555 (Ext: 203)

THANK YOU!

THANK YOU!



Disclaimer

This report is prepared by Thien Long Group Corporation (TLG) to provide updates on TLG for shareholders and investors. TLG always tries to provide accurate, transparent, timely, and complete information when issuing reports. However, there is no warranty on the accuracy or completion of the information in this report. Information in this report is not audited. TLG will not bear any liabilities whatsoever for any direct or consequential losses arising from any use of this report. Individuals and organizations using this report take full responsibility for any of their own decisions.