

VND bn	01/2023	01/2022	YoY
<b>Net revenue</b>	<b>219</b>	<b>240</b>	<b>-9%</b>
• Export	105	88	19%
Gross profit	89	104	-14%
SG&A expenses	81	66	24%
<b>NPAT</b>	<b>7</b>	<b>31</b>	<b>-77%</b>
Gross margin	41%	43%	
Net margin	3%	13%	
SG&A expenses/NR	37%	27%	

## JAN 2023 BUSINESS RESULTS

- TLG's revenue and profit recorded results of VND219bn and VND7bn, 9% and 77% lower than the same period last year, respectively. Revenue from exports increased by 19% to VND105bn, contributing 48% to total revenue.
- Jan 2023 business results were lower than last year's period, mostly due to the earlier Tet holiday this year, leading to low accumulation for our products at distributors. However, production demand for export orders is still rising and is concentrated at the beginning of the year, partly explaining the reason for the increase in inventories as well as production costs.
- SG&A expenses grew by 24% YoY, with the majority coming from employee costs. By the beginning of 2023, TLG's number of staff increased by 13% to 3,360 employees. The majority of new hires are from mid-2022, so there is a significant increase in staff costs this term compared to last year.
- 2023 Outlook: Retail sector is expected to face challenges in terms of inflation and rising interest rates affecting consumers' spending decisions. Essential products (such as stationery) are less affected, but there are still short-term risks such as reduced investment and stockpiling goods at points of sale (POS).

## KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM T1 2023

- Doanh thu và lợi nhuận của Tập đoàn ghi nhận kết quả lần lượt 219 tỷ đồng và 7 tỷ đồng, thấp hơn 9% và 77% so với cùng kỳ năm 2022. Trong đó, doanh thu từ xuất khẩu tăng 19% lên 105 tỷ đồng, đóng góp 48% vào tổng doanh thu.
- Kết quả kinh doanh kỳ này có chênh lệch đáng kể so với cùng kỳ năm ngoái, đa phần là do kỳ nghỉ Tết Nguyên đán năm nay diễn ra sớm và gần với kỳ nghỉ lễ trước đó, khiến nhu cầu về tích trữ hàng hóa của Thiên Long thấp trong Tháng 1. Tuy nhiên, nhu cầu về sản xuất cho các đơn hàng xuất khẩu vẫn gia tăng và thường tập trung vào đầu năm, phần nào giải thích lý do lượng hàng tồn kho cũng như chi phí sản xuất tăng so với cùng kỳ.
- Chi phí SG&A tăng 24% so với cùng kỳ năm ngoái, trong đó phần lớn đến từ chi phí nhân viên. Tính tới đầu năm 2023, số lượng nhân viên của TLG tăng 13% lên 3.360 nhân viên. Phần lớn số lượng nhân viên mới được tuyển dụng từ giữa năm 2022, do đó có sự gia tăng đáng kể ở chi phí nhân viên kỳ này so với năm ngoái.
- Triển vọng năm 2023: Năm 2022 đã chứng kiến sự phục hồi mạnh mẽ của thị trường bán lẻ nhờ đòn bẩy từ sự tăng trưởng chung của nền kinh tế, sự hồi phục ở mọi lĩnh vực đã trở lại sau đại dịch COVID-19. Tuy nhiên, sang 2023 ngành bán lẻ sẽ phải đối mặt với những thách thức về lạm phát, lãi suất tăng cao ảnh hưởng tới quyết định chi tiêu của người tiêu dùng. Nhóm hàng thiết yếu (như văn phòng phẩm) sẽ ít bị ảnh hưởng hơn, tuy nhiên vẫn tồn tại những rủi ro ngắn hạn như giảm đầu tư và dự trữ hàng hóa tại các điểm bán (POS).