

KẾT QUẢ KINH DOANH 9T 2022

Tỷ VNĐ	9T21	9T22	YoY	%KH
Doanh thu thuần (DTT)	1.878,4	2.780,3	48%	86%
Lợi nhuận gộp	776,7	1.227,8	58%	
Chi phí bán hàng và quản lý	568,9	749,5	32%	
Lợi nhuận sau thuế	179,7	403,7	125%	144%
Biên lãi gộp	41,0%	43,9%		
Biên lãi thuần	9,5%	14,4%		
Chi phí bán hàng và quản lý/DTT	30,0%	26,8%		

NỘI DUNG

- Trong 9T 2022, TLG ghi nhận doanh thu thuần (DTT) hợp nhất đạt hơn **2,7 nghìn tỷ đồng, tăng trưởng 48%** so với cùng kỳ năm 2021. LNST đạt **404 tỷ đồng, tăng trưởng 125%**. Như vậy, Tập đoàn đã hoàn thành 86% kế hoạch DTT cả năm 2022 và vượt kế hoạch LNST là 44%.
- Tính riêng Q3 2022, Công ty đạt mức doanh thu 899 tỷ đồng, **tăng gấp đôi** so với cùng kỳ. LNST đạt hơn 103 tỷ so với con số khiếm tốn gần 3,7 tỷ đồng trong Q3 2021.
- Thị trường xuất khẩu tiếp tục đem lại những kết quả tích cực trong đó doanh thu tăng trưởng 61% so với cùng kỳ đạt 667 tỷ, đóng góp 24% vào tổng doanh thu của Tập đoàn trong 9T 2022 (Q3 2022 tăng gấp đôi so với Q3 2021).
- Biên lãi gộp đạt 43,9% và biên lãi thuần đạt hơn 14,4% so với cùng kỳ năm ngoái lần lượt là 41,0% và 9,5%.
- Nhìn lại 9T 2022, TLG đã có sự chuyển mình tích cực về doanh thu.** Một phần lý do đến từ sự phục hồi của nền Kinh tế hậu Covid19. Học sinh - sinh viên đã đi học trở lại, nhân viên quay trở lại văn phòng, mùa vụ kinh doanh của TLG cũng quay trở lại quỹ đạo cũ với cao điểm bán hàng cho các Nhà phân phối vào Q2 và đầu Q3. Hơn nữa trong năm 2022, TLG cũng đã có những bước đổi mới để phát triển sản xuất kinh doanh trong đó có cơ cấu lại các Công ty Thương mại, kênh bán hàng, khai thác những ngành nghề mới từ đó gia tăng hiệu quả kinh doanh. Nhờ đó, doanh thu 9T 2022 vượt 21% so với doanh thu cùng kỳ năm 2019, thời kỳ trước Covid19.
- Tập đoàn vẫn tiếp tục quản lý rủi ro biến động chi phí sản xuất.** Với thế mạnh về xuất khẩu, TLG luôn đảm bảo được thặng dư và nguồn USD sẵn, giảm rủi ro biến động tỷ giá. Giá dầu và một số đồng ngoại tệ được Tập đoàn sử dụng chính đã và đang giảm trong thời gian gần đây cũng là một điểm tích cực tới chi phí sản xuất của Thiên Long. Bên cạnh đó, việc tiếp tục đẩy mạnh việc tự chủ công nghệ khuôn và nguyên vật liệu chính (Mực và đầu bút) cũng sẽ góp phần ổn định chi phí sản xuất cho Tập đoàn.
- Lần đầu thực hiện đẩy mạnh các chiến dịch Marketing thương hiệu và nhãn hàng, tuy nhiên chi phí SG&A vẫn đang được kiểm soát tốt trong năm 2022.** Nổi bật nhất trong năm 2022 là Ngày hội sắc màu diễn ra đầu tháng 9 tại TP.HCM được thực hiện bởi nhãn hàng Colokit đã thu hút hơn 60.000 lượt tham gia, vượt gấp 3 lần con số dự kiến. Đây cũng là hoạt động cho trẻ em lớn nhất được tổ chức bởi Thiên Long và kỳ vọng sẽ trở thành chương trình định kỳ thu hút các bạn nhỏ có cơ hội trải nghiệm và yêu thích hơn các sản phẩm của Thiên Long. Tính đến 9T 2022, chi phí SG&A/DTT đạt 26,8% so với 30% cùng kỳ năm ngoái.
- Các dự án đầu tư mở rộng đang trong những giai đoạn hoàn thiện cuối cùng.** Trong đó, dự án SAP đã hoàn thành nâng cấp lên SAP-4Hana bản mới nhất. Dự án Kho trung tâm tại KCN Lê Minh Xuân cũng đã được khánh thành trong đầu T10 và TLG đang trong quá trình chuyển sang kho mới. Dự án quan trọng nhất, mở rộng nhà xưởng B2 tại nhà máy Thiên Long Long Thành cũng đang trong những giai đoạn cuối cùng hoàn thiện xây dựng và dự kiến sẽ hoàn thành cuối năm 2022. Việc mở rộng đầu tư là thiết thực cho mục tiêu Vạn tỷ của Tập đoàn tới năm 2027. Hiện tại, TLG vẫn đang nắm giữ số dư tiền mặt lớn 27% trên tổng tài sản, sẵn sàng cho các nhu cầu đầu tư thiết yếu của Tập đoàn trong tương lai.
- Đối diện với những biến động đáng kể của kinh tế vĩ mô, Tập đoàn vẫn đang nỗ lực nắm bắt các yếu tố thuận lợi để vượt kế hoạch doanh thu năm nay gần 10% và lợi nhuận hơn 50%.** Dựa trên kết quả kinh doanh 9T 2022, TLG tự tin có thể đạt được những cột mốc tăng trưởng vượt kế hoạch đã đặt ra và phê duyệt bởi Đại hội Đồng Cổ đông trong tháng 4 vừa qua.