

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

V/v: Công Ty Cổ Phần Tập đoàn Thiên Long công bố quyết định đầu tư ra nước ngoài

TP. Hồ Chí Minh, ngày 01 tháng 10 năm 2024 – Công ty Cổ phần Tập đoàn Thiên Long (“Thiên Long” hoặc “Tập đoàn”) (HOSE: TLG), một trong những doanh nghiệp dẫn đầu Việt Nam trong lĩnh vực sản xuất và phân phối văn phòng phẩm, chính thức thông báo về quyết định đầu tư ra nước ngoài với điểm đến là Cộng hòa Indonesia.

Theo Nghị quyết số 11/2024/NQ-HĐQT được Hội đồng Quản trị thông qua, Thiên Long sẽ thực hiện kế hoạch đầu tư nhằm mở rộng hoạt động kinh doanh tập trung thị trường Indonesia. Hình thức đầu tư giai đoạn đầu bao gồm việc góp vốn thành lập công ty liên doanh tại Indonesia. Tổng vốn đầu tư của dự án tại nước ngoài là **1,9 triệu USD**, trong đó vốn đầu tư của CTCP Tập đoàn Thiên Long là **760.000 USD**, tương đương với **tỷ lệ góp vốn là 40%**. Tiến độ chuyển vốn sẽ theo tiến độ đăng ký với Ngân hàng Nhà nước Việt Nam.

Indonesia, với dân số khoảng 280 triệu người, đóng góp gần 40% GDP của toàn khối ASEAN và được dự báo sẽ chiếm 45% tổng tiêu thụ thương mại điện tử của khu vực vào cuối năm 2025. Nhận thấy tiềm năng lớn từ thị trường này, Thiên Long đặt mục tiêu mở rộng mạnh mẽ sự hiện diện của các sản phẩm mang thương hiệu FlexOffice và Colokit tại Indonesia, thông qua cả kênh phân phối truyền thống và trực tuyến. Việc hợp tác liên doanh không chỉ giúp Thiên Long tăng doanh thu tại Indonesia mà còn là bước khởi đầu cho chiến lược dài hạn về phát triển sản xuất và kinh doanh tại địa phương.

Với sự bảo chứng về chất lượng của các sản phẩm Thiên Long thông qua sự tin yêu của khách hàng và hiện diện trên 70 quốc gia và vùng lãnh thổ, Thiên Long kỳ vọng Indonesia sẽ sớm trở thành một trong những thị trường xuất khẩu trọng điểm của Tập đoàn trong vòng 5 năm tới. Đồng thời, Tập đoàn sẽ phủ rộng sản phẩm trên toàn bộ các tỉnh của Indonesia và tiếp tục phát triển mảng thương mại điện tử tại Đông Nam Á dựa trên những thành tựu đạt được tại thị trường này.

Đây là một phần trong chiến lược tập trung thị trường mũi nhọn mang tính dài hạn của Thiên Long nhằm mở rộng hiện diện kinh doanh trên toàn cầu, xây dựng vị thế kinh doanh mạnh mẽ tại Đông Nam Á, tạo thêm giá trị cho cổ đông, đối tác và mở ra nhiều cơ hội việc làm tại các thị trường mới.

Thông tin chi tiết về kế hoạch đã được công bố trên trang chủ của Thiên Long tại địa chỉ:

<https://thienlonggroup.com/quan-he-co-dong>.

Về Tập đoàn Thiên Long: Được thành lập từ năm 1981, Thiên Long đã trở thành thương hiệu hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực văn phòng phẩm. Với hơn 40 năm phát triển, Tập đoàn không ngừng đổi mới để cung cấp hơn nghìn dòng sản phẩm như bút viết, dụng cụ văn phòng, học tập, và mỹ thuật dưới các thương hiệu uy tín: Thiên Long, Bizner, Colokit, FlexOffice. Thiên Long có hệ thống nhà phân phối rộng khắp cả nước và hiện xuất khẩu sản phẩm đến hơn 70 quốc gia và vùng lãnh thổ, trong đó có các thị trường khắt khe như Mỹ, Nhật Bản và châu Âu.

Ngoài việc đảm bảo chất lượng, Tập đoàn cũng chú trọng đầu tư công nghệ và sản xuất bền vững, cam kết giảm thiểu tác động đến môi trường, góp phần nâng cao vị thế thương hiệu Việt trên trường quốc tế.

Liên hệ:

Địa chỉ: Tầng 10, Sofic Tower, 10 Mai Chí Thọ, P. Thủ Thiêm, TP. Thủ Đức, TP.HCM

Điện thoại: +84 28 3750 5555;

Email: ir@thienlongvn.com

Miễn Trừ Trách Nhiệm

Thông cáo báo chí này được phát hành nhằm mục đích cung cấp thông tin chung về Thiên Long và không mang tính chất tư vấn tài chính, pháp lý, hoặc đầu tư. Thông cáo báo chí này có thể chứa các nhận định về tương lai liên quan đến kỳ vọng và chiến lược của Thiên Long, bao gồm rủi ro và sự không chắc chắn. Kết quả thực tế có thể khác biệt đáng kể so với những gì được đề cập do các yếu tố nằm ngoài tầm kiểm soát của Tập đoàn. Người đọc không nên coi những nhận định này là dự đoán hoặc cam kết về hiệu quả tương lai.