

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2023



HAPPY LEARNING LIFE

GIẢI PHÁP TOÀN DIỆN HIỆU QUẢ
HỌC HỎI HẠNH PHÚC TRỌN ĐỜI

THIÊN LONG

CHẤT HỌC CHẤT VUI



NỘI DUNG

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN

2023

6-15

PHẦN 1: DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT	6
PHẦN 2: CÁC CHỈ SỐ TÀI CHÍNH NỔI BẬT	8
PHẦN 3: THÔNG TIN CHUNG	10
PHẦN 4: TẦM NHÌN - SỨ MỆNH - GIÁ TRỊ CỐT LÕI	12
PHẦN 5: THÔNG ĐIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ	14

16-48

PHẦN 6: GIỚI THIỆU TẬP ĐOÀN THIÊN LONG	
1. Lịch sử hình thành và phát triển	18
2. Lĩnh vực hoạt động	20
3. Hệ thống phân phối	21
4. Hệ thống các công ty thành viên, liên kết trong và ngoài nước	22
5. Giải thưởng tiêu biểu	26
6. Nhân hàng tiêu biểu	28
7. Công nghệ sản xuất	32
8. Đẩy mạnh tự động hóa	33
9. Theo đuổi công nghệ xanh	34
10. Hệ thống kiểm định chất lượng chặt chẽ	36
11. Thông tin cổ phần và quá trình tăng vốn điều lệ	38
12. Cơ cấu bộ máy quản trị	40
13. Giới thiệu Hội đồng Quản trị và Ban Kiểm soát	42
14. Giới thiệu Ban Tổng Giám đốc	45
15. Tỷ lệ sở hữu cổ phần	48
16. Thay đổi trong Ban Điều hành	48

50-65

PHẦN 7: BÁO CÁO QUẢN TRỊ CÔNG TY	
1. Báo cáo của HĐQT về hoạt động của Thiên Long trong năm 2023	52
2. Quản trị rủi ro	56
3. Hoạt động của Ban Kiểm soát trong năm 2023	62
4. Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ và người có liên quan	65

66-95

PHẦN 8: BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

1. Sản xuất và chuỗi cung ứng	68
2. Kinh doanh nội địa	70
3. Phát triển thị trường	72
4. Ngành hàng	76
5. Quản trị công ty	79
6. Chuyển đổi số	80
7. Truyền thông	82
8. Tài chính kế toán	90
9. Cơ cấu doanh thu thuần theo thị trường	91
10. Các chỉ tiêu tài chính cơ bản	92
11. Tình hình tài chính	93
12. Tình hình tài sản	94
13. Cơ cấu vốn	95
14. Các dự án lớn trong năm 2023	95

96-97

PHẦN 9: MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC GIAI ĐOẠN 2022-2027

PHẦN 10: BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

1. Thông điệp phát triển bền vững	100
2. Tổng quan báo cáo phát triển bền vững	102
3. Các chỉ số phát triển bền vững 2023	103
4. Hệ thống quản trị tích hợp	104
5. Các vấn đề kinh tế	105
6. An toàn và trách nhiệm sản phẩm	106
7. Công tác nghiên cứu sản phẩm	107
8. Các vấn đề về môi trường	108
9. Các vấn đề về xã hội	112
10. Các chương trình đóng góp cho xã hội và cộng đồng	114
11. Trách nhiệm đối với người lao động	119
12. Giải thưởng uy tín về phát triển bền vững	123

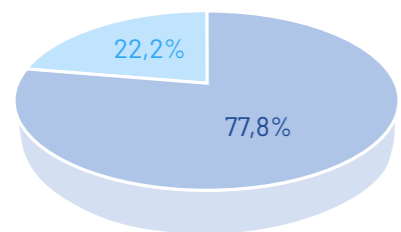
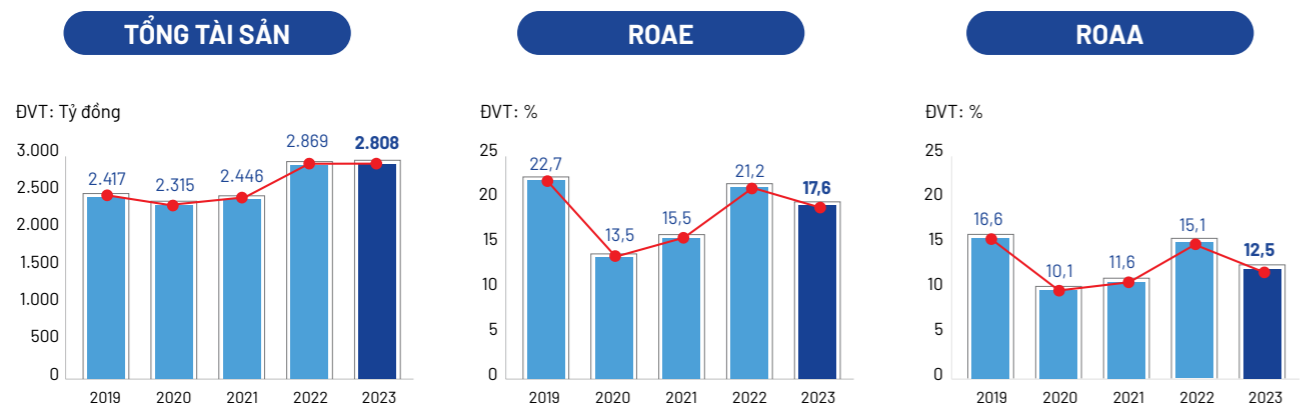
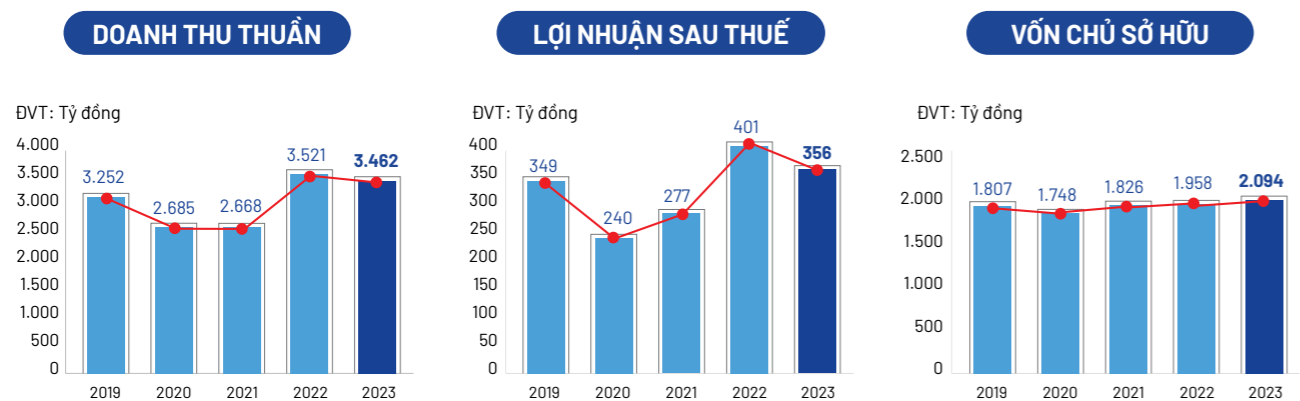
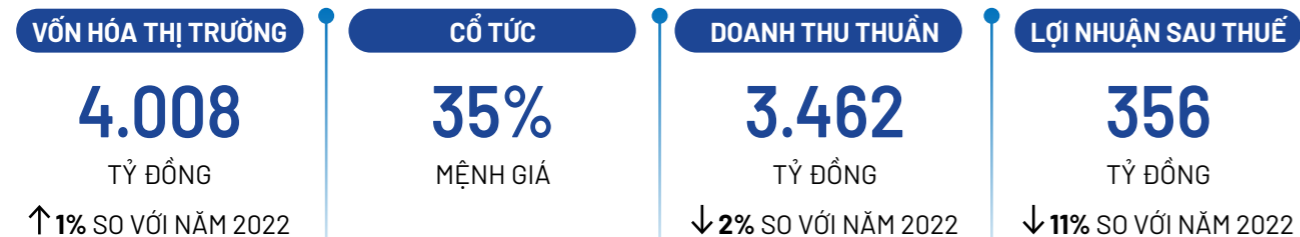
124-175

PHẦN 11: BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

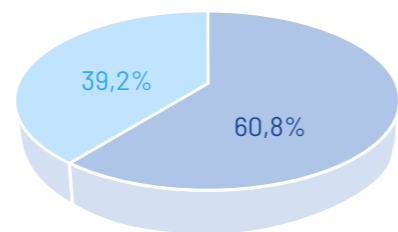


Ban TGD/TGD/TGD ĐH	Ban Tổng Giám đốc/Tổng Giám đốc/Tổng Giám đốc Điều hành
BĐH	Ban Điều hành
BKS	Ban Kiểm soát
BTP	Bán thành phẩm
CBCNV/CBNV	Cán bộ Công nhân viên/Cán bộ Nhân viên
Công ty/Tập đoàn/Thiên Long/TLG	CTCP Tập đoàn Thiên Long
CTCP	Công ty Cổ phần
DMS	Hệ thống Quản lý Nhà phân phối
ĐHĐCĐ	Đại hội đồng Cổ đông
HĐQT	Hội đồng Quản trị
KCN	Khu Công nghiệp
LNST	Lợi nhuận sau thuế
LNTT	Lợi nhuận trước thuế
MMTB	Máy móc thiết bị
NVL	Nguyên vật liệu
S&OP	Hoạch định phối hợp sản xuất và bán hàng
SXKD	Sản xuất kinh doanh
SX-TM	Sản xuất - Thương mại
R&D	Nghiên cứu và Phát triển
TMĐT	Thương mại điện tử
TNHH MTV TM-DV	Trách nhiệm hữu hạn một thành viên Thương mại - Dịch vụ
TTTM	Trung tâm thương mại
TSCĐ	Tài sản cố định
VPĐD	Văn phòng đại diện
OEM	Original Equipment Manufacturing/Sản xuất theo đơn đặt hàng
ODM	Original Design Manufacturing/Thiết kế theo đơn đặt hàng
Private label	Nhãn hiệu riêng
QM	Quản lý chất lượng
WMS	Warehouse Management System/Hệ thống quản lý kho vận

CÁC CHỈ SỐ TÀI CHÍNH NỔI BẬT



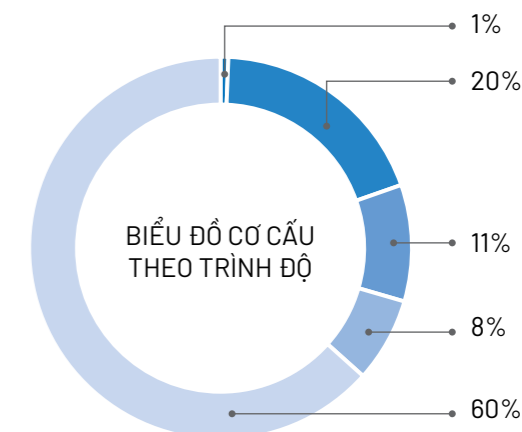
■ Cổ đông trong nước
■ Cổ đông nước ngoài



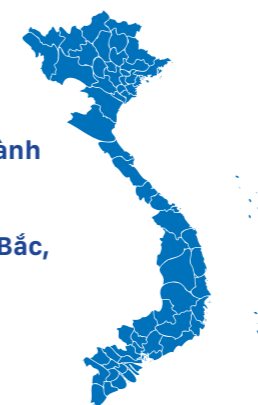
■ Cổ đông nắm giữ trên 5% vốn điều lệ
■ Cổ đông nắm giữ dưới 5% vốn điều lệ

TỔNG SỐ LƯỢNG NHÂN SỰ
3.075
NGƯỜI

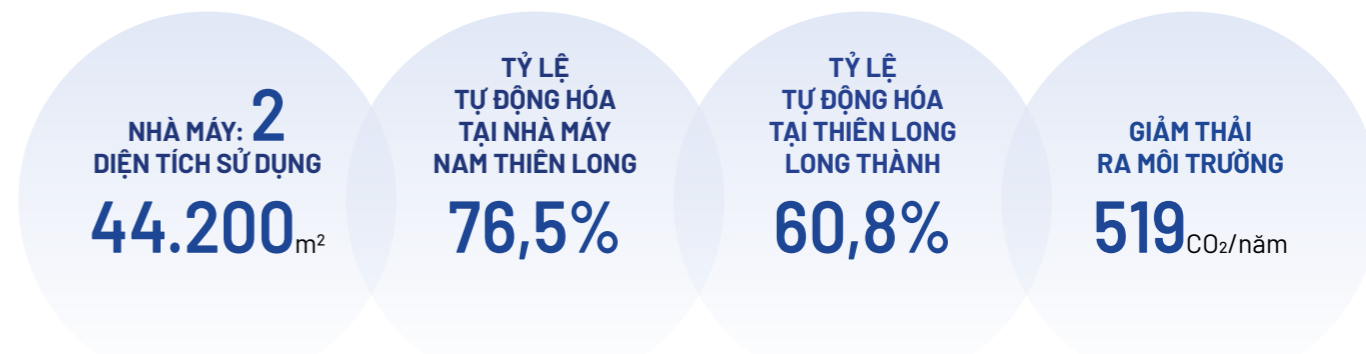
Số lượng (người)	
■ Cao học	23
■ Đại học	608
■ Cao đẳng	326
■ Trung cấp	240
■ Phổ thông	1.878
Tổng cộng	3.075



THỊ TRƯỜNG NỘI ĐỊA
63/63 tỉnh/thành
02 tổng kho miền Bắc, miền Nam



THỊ TRƯỜNG THẾ GIỚI
Xuất khẩu tới **71** Quốc gia/Vùng lãnh thổ





Tên công ty	: CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN THIÊN LONG
Tên giao dịch	: Tập đoàn Thiên Long
Tên viết tắt	: CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN THIÊN LONG
Tên Tiếng Anh	: THIEN LONG GROUP CORPORATION
Mã chứng khoán	: TLG
Vốn điều lệ	: 785.944.530.000 đồng
Vốn chủ sở hữu	: 2.093.980.082.652 đồng
Trụ sở chính	: Tầng 10, Sofic Tower, Số 10 Đường Mai Chí Thọ, Phường Thủ Thiêm, TP. Thủ Đức, TP.HCM
Điện thoại	: (84.28) 3750 5555
Fax	: (84.28) 3750 5577
Email	: info@thienlonggroup.com
Website	: www.thienlonggroup.com
Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp	: 0301464830 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp lần đầu ngày 14 tháng 03 năm 2005. Đăng ký thay đổi lần thứ 22 ngày 21 tháng 11 năm 2023.
Ngành nghề kinh doanh	: Xin xem trong Báo cáo tài chính năm 2023 mục 1 Đặc điểm hoạt động của Công ty.



VỐN CHỦ SỞ HỮU

2.093.980.082.652 ĐỒNG



TÂM NHÌN - SỨ MỆNH

Truyền cảm hứng và cung cấp giải pháp toàn diện và hiệu quả để học hỏi hạnh phúc trọn đời.



GIÁ TRỊ CỐT LÕI



TÂM HUYẾT

Chúng tôi luôn nỗ lực và tâm huyết trong mọi hoạt động phát triển doanh nghiệp bền vững, đem lại các giải pháp hiệu quả để phục vụ khách hàng trọn đời.



TRUNG THỰC

Thiên Long minh bạch, trung thực và giữ cam kết đối với khách hàng, nhà cung cấp, người tiêu dùng và đối với từng CBCNV trong Tập đoàn.



ĐA DẠNG VÀ HỘI NHẬP

Tôn trọng văn hóa khác biệt và phân biệt, bảo vệ và thực thi điều đúng, không ngừng nâng cao học hỏi kiến thức và giá trị mới. Đối xử mọi người công bằng, biết lắng nghe và cho ý kiến xây dựng tích cực.



THÁCH THỨC VÀ ĐỔI MỚI

Không bằng lòng với hiện tại, xây dựng văn hóa làm chủ để tìm kiếm cơ hội mới, tiên phong trong công nghệ, sáng tạo và đột phá để tạo ra các sản phẩm, dịch vụ tốt nhất, thân thiện với môi trường phục vụ nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng.

THÔNGIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Kính thưa Quý cổ đông, khách hàng, đối tác và toàn thể cán bộ nhân viên Tập đoàn Thiên Long,

Thiên Long 2023 – Vững vàng giữa những cơn gió ngược

Trong năm 2023, cộng đồng doanh nghiệp Việt tiếp tục đối diện với những biến động của tình hình chính trị - xã hội thế giới, lạm phát tăng cao cùng xu hướng cắt giảm chi tiêu. Trong bối cảnh nguy cơ suy thoái kinh tế tác động toàn cầu, kinh tế Việt Nam tăng trưởng 5,05%, thấp hơn mục tiêu 6,5%.

Giữa khó khăn chung của nền kinh tế vĩ mô trong nước và thế giới, Tập đoàn Thiên Long thay đổi trạng thái để tập trung vào điểm mạnh của mình. Thiên Long vào Top Doanh nghiệp có doanh thu dưới 1 tỷ USD tốt nhất Châu Á do Forbes Asia bình chọn và vào danh sách Top 50 Công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam 2023 do Forbes Việt Nam bình chọn, khẳng định vị trí số 1 trong các thương hiệu văn phòng phẩm tại Việt Nam.

Năm 2023, doanh thu thuần hợp nhất của Thiên Long cán mốc 3.462 tỷ đồng, đạt 87% kế hoạch, lợi nhuận sau thuế hợp nhất đạt 356 tỷ đồng, hoàn thành 89% so với kế hoạch. Dù không hoàn thành được kế hoạch đề ra từ đầu năm nhưng những điều chỉnh quan trọng về chiến lược đã giúp chúng tôi ghi nhận nhiều kết quả khả quan từ thị trường xuất khẩu, kênh thương mại điện tử và bước tiến trong phát triển sản phẩm.

Điểm sáng năm nay là sự phát triển thị trường xuất khẩu với mức tăng trưởng doanh thu các sản phẩm mang thương hiệu Thiên Long tăng 35% so với cùng kỳ. Động lực tăng trưởng chính đến từ thị trường Đông Nam Á, toàn bộ thị trường đều tăng trưởng hai con số. Kênh thương mại điện tử có sự phát triển vượt bậc, tăng trưởng 118% nhờ loạt hoạt động đầu tư có hiệu quả như tăng cường công nghệ, tổ chức livestream trên các sàn lớn. Bên cạnh đó, ngành hàng mỹ thuật có dung lượng thị trường lớn, mức chi tiêu cao cũng được ghi nhận doanh số tăng trưởng 16% so với năm 2022.

Cũng trong năm 2023, Thiên Long từng bước hiện thực hóa tầm nhìn mới "Truyền cảm hứng và cung cấp các giải pháp hiệu quả, toàn diện để học hỏi hạnh phúc trọn đời - happy learning life". Trong đó, Thiên Long vừa phát triển các sản phẩm chất lượng với mức giá phù hợp vừa cung cấp các sản phẩm trẻ trung, mang tính thời trang và tính cá nhân hóa cao. Tập đoàn đầu tư sản phẩm vừa đẹp hơn về mặt mỹ thuật, tốt hơn về công năng, truyền cảm hứng mới cho người dùng. Các chương trình xã hội gắn liền với tri thức và giáo dục có tầm ảnh hưởng sâu rộng, kể những câu chuyện chân thật, sâu sắc về hành trình dạy - học hạnh phúc.

Những kết quả này phản ánh nỗ lực không ngừng nghỉ của toàn bộ tập đoàn để vững vàng giữa biến động, vì mục tiêu tối đa giá trị cho cổ đông, phục vụ tốt nhất cho khách hàng, phát triển hài hòa giữa lợi ích kinh tế và trách nhiệm với xã hội.

Kính thưa Quý vị,

Thiên Long 2024 - Tập trung để bứt tốc

Thiên Long nhận định năm 2024 vẫn là một năm nhiều khó khăn của nền kinh tế trong nước và thế giới. Tuy nhiên, sau nhiều phép thử khó của 3 năm qua, Thiên Long đã tự tăng cường "sức đề kháng" trước những tác động nhiều chiều.

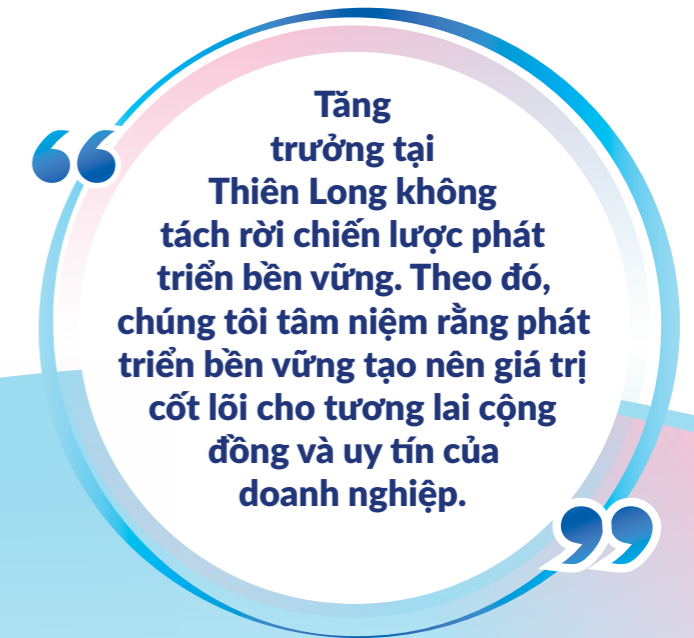
Tăng trưởng doanh số trong dài hạn vẫn là mục tiêu trọng tâm trong giai đoạn 2023-2027. Để chạm đến các cột mốc tăng trưởng mới, Thiên Long dựa vào 02 đòn bẩy: phát huy tiềm lực kinh doanh mạnh mẽ và không ngừng mở rộng hệ sinh thái sản phẩm.

Theo đó, năm 2024, dựa vào sức mạnh của một doanh nghiệp gần 45 năm kinh nghiệm, chúng tôi sẽ thực hiện tối ưu hóa kênh phân phối nội địa và hệ thống quản trị, đảm bảo sức khỏe tài chính lành mạnh.

Động lực tăng trưởng sẽ đến từ việc Thiên Long tập trung kinh doanh các dòng sản phẩm có dư địa phát triển tốt như mỹ thuật, dụng cụ học tập... Các dòng sản phẩm có tính sáng tạo cao, phù hợp với cá tính, phong cách và xu hướng của người tiêu dùng Việt Nam cũng như thế giới sẽ được giới thiệu nhằm nâng cao giá trị sản phẩm và tạo lợi thế kinh doanh, tiến đến tăng trưởng doanh thu bền vững trong ngành.

Ở thị trường quốc tế, Thiên Long đặt trọng tâm gia tăng thị phần, mang các sản phẩm Việt chất lượng cao đến người tiêu dùng ở hơn 71 quốc gia, nối dài hành trình đầy cảm hứng vươn mình khỏi biên giới Việt Nam.

Tăng trưởng tại Thiên Long không tách rời chiến lược phát triển bền vững. Theo đó, chúng tôi tâm niệm rằng phát triển bền vững tạo nên giá trị cốt lõi cho tương lai cộng đồng và uy tín của doanh nghiệp. Vì vậy, Thiên Long kiên trì thực hiện các giải pháp đồng bộ, toàn diện để phát triển bền vững như áp dụng các hệ thống quản lý hiệu quả trong sản xuất, tuân thủ quy định bảo vệ môi trường, chuyển đổi xanh. Đặc biệt, Thiên Long đầu tư nguồn lực để phát triển các dòng sản phẩm ECO, chú trọng đến tiêu hao ít nguyên vật liệu sản xuất, tái sử



dụng nguồn phế liệu, áp dụng các nguyên liệu có trong môi trường tự nhiên...

Đồng thời, chúng tôi đặt tâm huyết, nỗ lực đóng góp cho sự phát triển của ngành giáo dục thông qua các chương trình xã hội ý nghĩa như Tiếp sức mùa thi, Chia sẻ cùng thầy cô, Vì mái trường xanh... Các chương trình vì cộng đồng trở thành một phần văn hóa của doanh nghiệp, là yếu tố giúp Thiên Long lan tỏa những điều tốt đẹp và chiếm được tình cảm và sự tin yêu bền chặt của người tiêu dùng.

Dựa trên nội lực vững chắc, Thiên Long cam kết mang lại những giá trị cao nhất cho Cổ đông, Khách hàng và Người tiêu dùng, trong đó, Tập đoàn liên tục đã dành một phần đáng kể lợi nhuận cho các Cổ đông.

Tôi chân thành cảm ơn Quý Cổ đông, Quý Khách hàng, Quý Đối tác và toàn thể Cán bộ Công nhân viên Thiên Long đã đồng lòng và chung tay cùng vượt qua mọi thách thức. Sự tin tưởng và đồng hành của Quý vị là vô cùng quý giá giúp Thiên Long có niềm tin vững chắc để bước vào chu kỳ tăng trưởng mới.

Cùng nhau, chúng ta sẽ bứt tốc trong năm 2024, hướng tới mục tiêu cung cấp giải pháp toàn diện hiệu quả cho hành trình học hỏi hạnh phúc trọn đời.

Kính chúc Quý vị sức khỏe, thành công và hạnh phúc!

CÔ GIA THỌ
Chủ tịch Hội đồng Quản trị



Phần **6**

GIỚI THIỆU TẬP ĐOÀN THIÊN LONG

VẼ SÁNG TẠO
VUI KHÁM PHÁ

HAPPY
LEARNING
LIFE



1

LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

1981 - 1996

1981

Cơ sở bút bi Thiên Long được thành lập với sản phẩm bút bi đầu tiên.

1996

Công ty TNHH SX - TM Thiên Long chính thức được thành lập, đánh dấu một giai đoạn phát triển mới về nâng cao chất lượng sản phẩm, năng suất sản xuất, đa dạng hóa mẫu mã sản phẩm. Công nghệ sản xuất tiên tiến được ứng dụng vào quy trình sản xuất, với nhiều trang thiết bị hiện đại.

2000 - 2003

2000

Nhà xưởng mới tại KCN Tân Tạo (Quận Bình Tân) đi vào hoạt động.

2001

Được tổ chức DNV (Na Uy) cấp chứng chỉ chất lượng ISO 9002.

2003

Nâng diện tích nhà xưởng từ 0,5 ha lên hơn 1,6 ha, được tái cấp chứng chỉ ISO theo phiên bản mới (ISO 9001:2000).

2005 - 2006

2005

Công ty TNHH SX - TM Thiên Long chuyển đổi thành Công ty Cổ phần SX - TM Thiên Long với vốn điều lệ 100 tỷ đồng.

2006

Công ty tăng vốn điều lệ lên 120 tỷ đồng, thành lập Công ty TNHH SX - TM Thiên Long Long Thành với vốn điều lệ 40 tỷ đồng, đạt chứng nhận tiêu chuẩn về Hệ thống quản lý môi trường ISO 14001:2004, tiêu chuẩn về Sức khỏe và an toàn nghề nghiệp OHSAS 18001, tiêu chuẩn Trách nhiệm xã hội SA 8000, tiêu chuẩn An ninh CTPAT...

2007 - 2010

2007

Thành lập Công ty TNHH MTV TM - DV Thiên Long Hoàn Cầu, chuyên kinh doanh văn phòng phẩm, với vốn điều lệ 20 tỷ đồng.

2008

Phát hành lần đầu ra công chúng (IPO) tăng vốn điều lệ lên 155 tỷ đồng.

2010

Ngày 26/03/2010, cổ phiếu TLG chính thức được niêm yết trên Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM (HOSE).

2012 - 2018

2012 - 2016

Áp dụng hệ thống SAP - ERP. Sau các đợt phát hành cổ phiếu dưới hình thức trả cổ tức và cổ phiếu thưởng, vốn điều lệ tăng từ 177 tỷ đồng lên 383 tỷ đồng.

2018

Vốn điều lệ tăng lên 657 tỷ đồng, hoàn thành bản đồ xuất khẩu tại Đông Nam Á.

2019 - 2021

2019 - 2020

Thành lập Công ty thương mại tại Singapore là FlexOffice Pte. Ltd.

Vốn điều lệ tăng lên 778 tỷ đồng.

2021

Tái cấu trúc Tập đoàn, thành lập Công ty TNHH SX - TM Nam Thiên Long do CTCP Tập đoàn Thiên Long sở hữu 100% vốn điều lệ.

2022

Tăng phần vốn góp tại Công ty TNHH SX - TM Nam Thiên Long lên 650 tỷ đồng; Khánh thành nhà xưởng mới B2 thuộc Công ty TNHH SX - TM Thiên Long Long Thành; Góp vốn (25% vốn điều lệ) thành lập Công ty Pega Holdings; FlexOffice Pte. Ltd. góp vốn (60% vốn điều lệ) thành lập ICCO Marketing (M) SDN. BHD; Công ty TNHH MTV Tân Lục Miền Nam góp vốn (70% vốn điều lệ) thành lập CTCP Clever World.

2023

Thiên Long đẩy mạnh hiện diện tại

71 quốc gia trên thế giới



Vốn điều lệ tăng lên

786 tỷ đồng

2

LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG

Tập đoàn Thiên Long sản xuất và kinh doanh các nhóm sản phẩm chính:



“ Với mẫu mã phong phú, chất lượng cao, thương hiệu uy tín và giá cả phù hợp, các sản phẩm của Thiên Long sẵn sàng đáp ứng nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng. ”

3

HỆ THỐNG PHÂN PHỐI

63/63 tỉnh/thành

02 tổng kho miền Bắc, miền Nam



Xuất khẩu tới 71 Quốc gia/Vùng lãnh thổ



Đóng góp doanh thu xuất khẩu theo Châu Lục năm 2023

ASIA 52% EU 8% US 39%

Thiên Long đã xây dựng và phát triển hệ thống kênh phân phối sâu rộng tại thị trường nội địa. Sản phẩm của Thiên Long có mặt trên khắp 63 tỉnh/thành trên cả nước trong các trung tâm thương mại, chuỗi cửa hàng, nhà sách, cửa hàng tiện ích... đồng thời phân phối thông qua các kênh như kênh thương mại điện tử, kênh bán hàng trực tiếp cho trường học, doanh nghiệp (B2B)... Thiên Long còn mở rộng chuỗi cửa hàng Clever Box với sản phẩm đa dạng, nâng tầm trải nghiệm người dùng.

Thiên Long liên tục đầu tư phát triển thị trường xuất khẩu, đưa sản phẩm mang nhãn hiệu FlexOffice và Colokit đến với người tiêu dùng trên 71 Quốc gia và vùng lãnh thổ. Bên cạnh đó, Thiên Long còn xuất khẩu các mặt hàng OEM, ODM, Private Label cho các khách hàng lớn trên Thế giới.

“ Thiên Long còn mở rộng chuỗi cửa hàng Clever Box với sản phẩm đa dạng, nâng tầm trải nghiệm người dùng. ”

4

HỆ THỐNG CÁC CÔNG TY THÀNH VIÊN, LIÊN KẾT TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC

CÔNG TY TNHH SX TM THIÊN LONG LONG THÀNH

Thiên Long Long Thành được thành lập vào cuối năm 2006, và chính thức đi vào hoạt động từ tháng 8/2008 tại KCN Long Thành, huyện Long Thành, tỉnh Đồng Nai, có vốn điều lệ 180 tỷ đồng, thuộc sở hữu 100% vốn của Công ty mẹ. Nhà máy được xây dựng trên khuôn viên 3 ha, chuyên sản xuất các loại sản phẩm học cụ, mỹ thuật và các chủng loại bút viết đáp ứng nhu cầu nội địa và xuất khẩu. Năm 2022, Tập đoàn Thiên Long khánh thành nhà xưởng mới (tên là B2) thuộc nhà máy Thiên Long Long Thành. Nhà xưởng mới có diện tích sử dụng gần 10.000m² với kết cấu bê tông cốt thép 5 tầng và tải trọng sàn hơn 1.000 kg/m², nâng tổng diện tích nhà máy tại Thiên Long Long Thành lên đến 28.450m².

CÔNG TY TNHH SX TM NAM THIÊN LONG

Nam Thiên Long được thành lập và chính thức đi vào hoạt động từ tháng 7/2021 tại KCN Tân Tạo, Quận Bình Tân, TP.HCM, có vốn điều lệ 600 tỷ đồng, thuộc sở hữu 100% vốn của Công ty mẹ. Nhà máy Nam Thiên Long nhận chuyển giao toàn bộ dự án đầu tư sản xuất các loại văn phòng phẩm hiện tại của Công ty mẹ trên địa bàn KCN Tân Tạo để sản xuất các loại văn phòng phẩm và các chủng loại bút viết đáp ứng nhu cầu nội địa và xuất khẩu. Năm 2022, vốn điều lệ của Công ty được tăng lên 650 tỷ đồng.

CÔNG TY TNHH MTV TM - DV THIÊN LONG HOÀN CẦU

Thiên Long Hoàn Cầu có vốn điều lệ 100 tỷ đồng, thuộc sở hữu 100% vốn của Công ty mẹ. Với chức năng chuyên về hoạt động thương mại và dịch vụ, Thiên Long Hoàn Cầu đã thực hiện tốt công tác bán hàng và chăm sóc khách hàng, tích cực hỗ trợ Tập đoàn trong chiến lược đầu tư phát triển sản phẩm mới, nhằm làm nền tảng quan trọng cho sự phát triển bền vững trong dài hạn của Tập đoàn. Năm 2022, Công ty TNHH MTV Thương mại Dịch vụ Tân Lực Miền Bắc và Tân Lực Miền Trung được sáp nhập vào Công ty Thiên Long Hoàn Cầu, nâng vốn điều lệ của Công ty lên 180 tỷ đồng.

CÔNG TY FLEXOFFICE PTE. LTD

FlexOffice được thành lập năm 2019 tại Singapore với vốn điều lệ khoảng 19 tỷ đồng. Công ty chuyên về hoạt động thương mại và dịch vụ tại các thị trường Châu Á.



VỐN ĐIỀU LỆ

180
TỶ ĐỒNG



VỐN ĐIỀU LỆ

650
TỶ ĐỒNG



VỐN ĐIỀU LỆ

180
TỶ ĐỒNG



VỐN ĐIỀU LỆ

19
TỶ ĐỒNG

CÔNG TY TNHH MTV TM DV TÂN LỰC MIỀN NAM

Công ty Tân Lực miền Nam tập trung chủ yếu vào các hoạt động thương mại và phân phối. Công ty có vốn điều lệ 80 tỷ đồng.

CÔNG TY PEGA HOLDINGS

Pega được thành lập năm 2022 với vốn điều lệ 100 tỷ đồng, trong đó Tập đoàn Thiên Long góp vốn với giá trị 25 tỷ đồng tương đương 25% vốn điều lệ của Công ty. Pega Holdings sẽ tập trung chủ yếu vào các hoạt động kinh doanh sách, báo, tạp chí. Năm 2023, Tập đoàn Thiên Long nâng tỷ lệ sở hữu tại Pega lên 40%.

ICCO MARKETING (M) SDN. BHD.

Theo Nghị quyết Ban Giám đốc ngày 31 tháng 8 năm 2022 của Flexoffice Co., Ltd., Ban Giám đốc của Flexoffice Co., Ltd. đã phê duyệt việc góp vốn thành lập ICCO Marketing (M) SDN. BHD. với tổng giá trị góp vốn là 60.000 Ringgit Malaysia, tương đương với 60% tổng vốn điều lệ của ICCO Marketing (M) SDN. BHD. Hoạt động chính của công ty này là kinh doanh bán lẻ sách, báo, tạp chí và văn phòng phẩm.

CÔNG TY CỔ PHẦN CLEVER WORLD

Theo Quyết định số 11.22/QĐ-CSH ngày 15 tháng 8 năm 2022 của Công ty TNHH Một Thành viên Thương mại Dịch vụ Tân Lực Miền Nam, Công ty TNHH MTV TM - DV Tân Lực Miền Nam đã phê duyệt việc góp vốn thành lập Công ty Cổ phần Clever World với tổng giá trị góp vốn là 3,5 tỷ đồng, tương đương với 70% tổng vốn điều lệ của công ty này. Hoạt động chính của công ty này là bán buôn, bán lẻ khác trong các cửa hàng chuyên doanh, in ấn, cung cấp dịch vụ quảng cáo và các dịch vụ liên quan đến in ấn. Năm 2023, Công ty Tân Lực Miền Nam nâng tỷ lệ sở hữu tại Clever World lên 89%.



VỐN ĐIỀU LỆ

80
TỶ ĐỒNG



VỐN ĐIỀU LỆ

40
TỶ ĐỒNG

Năm 2023, Tập đoàn Thiên Long nâng tỷ lệ sở hữu tại Pega lên 40%.



VỐN ĐIỀU LỆ

501
TRIỆU ĐỒNG

Tập đoàn Thiên Long sở hữu 60% vốn điều lệ.



VỐN ĐIỀU LỆ

29
TỶ ĐỒNG

Năm 2023, Công ty Tân Lực Miền Nam nâng tỷ lệ sở hữu tại Clever World lên 89%.

4

HỆ THỐNG CÁC CÔNG TY THÀNH VIÊN, LIÊN KẾT TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC

Danh sách các công ty con và công ty liên kết trong và ngoài nước

STT	Tên Công ty	Ngành nghề kinh doanh chính	Địa chỉ trụ sở	Vốn điều lệ (VNĐ)	% Tập đoàn Thiên Long sở hữu
01	Công ty TNHH SX TM Thiên Long Long Thành	Sản xuất và kinh doanh văn phòng phẩm	Đường số 7, KCN Long Thành, Xã Tam An, Huyện Long Thành, Tỉnh Đồng Nai, Việt Nam	180 tỷ	100%
02	Công ty TNHH SX TM Nam Thiên Long	Sản xuất và kinh doanh văn phòng phẩm	Lô 6-8-10-12, Đường số 3, KCN Tân Tạo, Q. Bình Tân, TP.HCM, Việt Nam	650 tỷ	100%
03	Công ty TNHH MTV TM DV Thiên Long Hoàn Cầu	Kinh doanh văn phòng phẩm	658P - 658R Đường Phạm Văn Chí, Phường 8, Quận 6, TP.HCM, Việt Nam	180 tỷ	100%
04	Công ty TNHH MTV TM DV Tân Lực Miền Nam	Kinh doanh văn phòng phẩm	Tầng 10, Sofic Tower, Số 10 Đường Mai Chí Thọ, Phường Thủ Thiêm, TP. Thủ Đức, TP.HCM, Việt Nam	80 tỷ	100%
05	FlexOffice Pte. Ltd	Kinh doanh văn phòng phẩm	10 Ubi Crescent #04-100 Ubi Techpark, Singapore	19 tỷ	100%
06	Công ty Cổ phần Pega Holdings	Kinh doanh sách, báo, tạp chí	222 Điện Biên Phủ, Phường Võ Thị Sáu, Quận 3, TP.HCM, Việt Nam	40 tỷ	40%
07	ICCO Marketing (M) SDN. BHD.	Kinh doanh văn phòng phẩm	33-2 Jalan Setia Utama At U13/At, Setia Alam, Seksyen U13, Shah Alam, Selangor, Malaysia, 40170	501 triệu	60%
08	Công ty Cổ phần Clever World	Kinh doanh văn phòng phẩm	Tầng 10, Sofic Tower, Số 10 Đường Mai Chí Thọ, Phường Thủ Thiêm, TP. Thủ Đức, TP.HCM, Việt Nam	29 tỷ	89%

Doanh thu đã loại trừ giao dịch nội bộ

THIÊN LONG HOÀN CẦU

KHOẢNG **2.555** TỶ ĐỒNG



5

GIẢI THƯỞNG TIÊU BIỂU



Top Doanh nghiệp có doanh thu dưới 1 tỷ USD tốt nhất Châu Á

do Forbes Asia trao tặng.



Doanh Nghiệp Xanh TP. Hồ Chí Minh 2023

do Hiệp hội doanh nghiệp TP.HCM (HUBA) phối hợp Báo Sài Gòn Giải Phóng (SGGP) đồng tổ chức.



Top 50 Công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam 2023

do Forbes Việt Nam bình chọn.



Top 100 Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam

do Anphabe bình chọn.



Top 50 Công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam 2023

do Tạp chí Nhịp Cầu Đầu Tư trao tặng.



Danh hiệu "Hàng Việt Nam chất lượng cao" 2023

do Hội Doanh nghiệp Hàng Việt Nam chất lượng cao trao tặng.



Top 25 Thương hiệu Công ty Hàng tiêu dùng Cá nhân & Công nghiệp dẫn đầu

do Forbes Việt Nam bình chọn.



Event Marketing Awards

cho hạng mục Best Brand Experience - B2C Khu vực Châu Á.



Top 100 Doanh nghiệp bền vững tại Việt Nam 2023

do Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), Hội đồng Doanh nghiệp vì sự Phát triển bền vững Việt Nam (VBCSD).



Giải thưởng Top Công Nghiệp 4.0 Việt Nam

Hạng mục Top Doanh nghiệp KH&CN và Đổi mới sáng tạo.



Top 50 Doanh nghiệp phát triển bền vững tiêu biểu Việt Nam 2023

do Tạp chí Nhịp Cầu Đầu Tư trao tặng.



Top 100 thương hiệu giá trị nhất Việt Nam 2023

do Brand Finance và Mibrand Việt Nam công bố.



6

NHÃN HÀNG TIÊU BIỂU

BÚT VIẾT VÀ CÁC SẢN PHẨM VĂN PHÒNG PHẨM TIỆN ÍCH (NHÃN HÀNG THIÊN LONG)



Nhóm bút viết và sản phẩm văn phòng tiện ích của Thiên Long bao gồm nhiều dòng sản phẩm truyền thống như: Bút bi, Bút gel, Bút lông bi, Bút lông kim, Bút lông bằng, Bút lông dầu, Bút xóa, Thuốc, Gôm, Chuốt chì, ...

Những sản phẩm này đã và đang phục vụ rộng rãi cho các nhu cầu học tập, ghi chép, đánh dấu, lưu trữ và in ấn. Đặc biệt, nhóm bút viết của Thiên Long vẫn đang được người tiêu dùng, đặc biệt là học sinh - sinh viên, ưa chuộng và tin dùng về chất lượng cũng như giá cả phù hợp. Với thị phần số 1 tại Việt Nam, Thiên Long tiếp tục khẳng định vị thế dẫn đầu của mình trong lĩnh vực này.

Năm 2023, ngành hàng gặp nhiều khó khăn do tác động chung của nền kinh tế nhưng Thiên Long vẫn giữ ổn định chất lượng và giá cả sản phẩm để chia sẻ với người tiêu dùng, đồng thời cũng cho ra mắt nhiều sản phẩm phù hợp hơn với xu hướng chung.

Nổi bật là dòng bút TL-105, được thừa hưởng thiết kế kiểu dáng từ chiếc bút "quốc dân" TL-027, lại được cải tiến thêm các chi tiết thông minh như giắt bút giúp tự động thu ngòi khi cài vào túi áo, tập, sổ,... thân bút nhiều màu pastel thời trang, mực cải tiến giúp viết trơn và nhanh hơn. Với dòng Bút gel, Thiên Long cũng bổ

sung sản phẩm mới GEL-033 "quick dry" với đặc tính nổi trội là mực khô siêu nhanh, hạn chế tối đa việc lem mực trong quá trình sử dụng; bút gel xóa GEL-E006 với nhiều cải tiến giúp mực đậm và tươi sáng hơn nhưng vẫn giữ được đặc trưng dễ dàng tẩy xóa.

Ngoài bút viết, Thiên Long tiếp tục công cuộc "trẻ hóa" sản phẩm để gần gũi với các bạn học sinh - sinh viên, nhân viên văn phòng thông qua việc ra mắt các sản phẩm theo xu hướng màu pastel hiện đại, có thể kể đến dòng sổ lò xo A5/B5 có định lượng giấy lên đến 100 gsm để thoải mái viết vẽ; dòng bìa học sinh và bìa nút được thiết kế tiện lợi với nhiều màu sắc trẻ trung, ngoài ra nhiều sản phẩm văn phòng phẩm, học cụ khác cùng bộ sưu tập màu pastel.

Đặc biệt, 2023 cũng là năm đánh dấu bước tiến của Thiên Long trong ngành hàng văn phòng phẩm khi là đơn vị Việt Nam tiên phong thiết kế chương trình máy tính khoa học đáp ứng chương trình học tập và thi cử tại Việt Nam, cụ thể qua sản phẩm máy tính khoa học Flexio Fx799VN và Flexio Fx680VN Plus. Đây cũng là nền tảng để Thiên Long tiếp tục phát triển dòng sản phẩm có tính chất điện tử, năng lượng và học cụ thông minh như Máy chuốt chì tự động SE-001, Gôm điện tự động EE-001, Hút bụi mini MVE-001 và các dòng pin Flexio.

SẢN PHẨM CAO CẤP (NHÃN HÀNG BIZNER)



“ Không ngừng nghiên cứu về kỹ thuật và công nghệ, vị thế trên thị trường của thương hiệu lâu đời như Thiên Long còn được khẳng định qua các sản phẩm cao cấp, đòi hỏi sự tinh tế trong thiết kế và tinh xảo trong chế tác, đó là triết lý của nhãn hàng BIZNER. Sản phẩm BIZNER hướng tới các quản lý trung - cao cấp, doanh nhân hoặc đơn giản là khách hàng yêu thích sự lịch lãm & tinh tế. ”

Trong những năm qua, nhãn hàng BIZNER đã không ngừng nghiên cứu và phát triển để tạo ra những sản phẩm dẫn đầu về phong cách và công nghệ.

Bút gel BIZ-GEL23 và BIZ-GEL24: Được trang bị công nghệ đầu bút 2 viên bi cao cấp, giúp mực ra đều và liên tục. Mực được sản xuất theo công nghệ kháng nước và kháng sáng, phù hợp cho việc ký và lưu trữ các văn bản quan trọng.

Bút cao cấp BIZ-16: Sản phẩm này được làm từ vật liệu cao cấp, với các chi tiết được mạ vàng 22K. Kiểu dáng sang trọng tạo nên sự đẳng cấp và độc đáo cho người sử dụng.

Bút cao cấp BIZ-01, BIZ-04: Thiết kế với phong cách hiện đại cùng vật liệu cao cấp, được sơn ngoài theo công nghệ sơn tĩnh điện của ô tô cùng nhiều chi tiết mạ vàng 18K giúp nâng tầm phong cách người sử dụng.

Năm 2023, BIZNER còn bổ sung hộp quà cao cấp TECH & STYLE cho nhóm sản phẩm bút BIZ-16, BIZ-01, BIZ-04 trong mùa vụ tri ân 20/11 với các quà tặng đi kèm là sổ bìa nhung cao cấp và hộp đựng namecard thanh lịch, tạo nên tổng hòa bộ quà tặng đầy phong cách & sang trọng. Đây là cách BIZNER thay mặt người tặng thể hiện lòng tri ân & tôn vinh các thầy cô, đối tác, doanh nhân Việt.

6

NHÃN HÀNG TIÊU BIỂU

DỤNG CỤ MỸ THUẬT (NHÃN HÀNG COLOKIT)



“**COLOKIT là nhãn hàng chuyên về Dụng cụ Mỹ thuật của Thiên Long, bao gồm đa dạng các sản phẩm phục vụ cho bộ môn mỹ thuật, sáng tạo của nhiều đối tượng như: Bút sáp màu, bút sáp dầu, bút chì màu, bút lông màu, màu nước, màu acrylic, màu gouache, sáp màu đa năng...**”

Trong năm 2023, COLOKIT cho ra mắt ứng dụng AKOOLAND trên các nền tảng iOS & Android cùng chương trình khuyến mãi Tặng kèm FLASHCARD THÔNG MINH 3D trong mỗi bộ Sáp màu. Với thông điệp “Tô Vẽ Vui Chơi - Muôn Nơi Khám Phá” nhằm động viên tinh thần để trẻ em được thỏa sức sáng tạo với màu sắc COLOKIT và học hỏi những điều thú vị từ thế giới động vật bằng Tiếng Anh & Tiếng Việt. Song song, chuỗi 21 workshop mỹ thuật AKOOLAND lần đầu tiên được tổ chức đã thu hút sự quan tâm tham gia cũng như sự ủng hộ đồng hành từ các hệ thống nhà sách lớn như Fahasa, Phương Nam, Clever Box.

Luôn bắt nhịp với thị trường văn phòng phẩm ngày càng cạnh tranh, COLOKIT cho ra mắt nhiều sản phẩm hấp dẫn như Bút lông màu Fiber Pen Retro với tông hoài cổ giúp đa dạng nhóm màu cho dòng sản phẩm có mức tăng trưởng nổi bật này; nhóm sản phẩm bản quyền Disney sử dụng hình ảnh nhân vật Pooh & Mermaid; nhóm sản phẩm DIY đa dạng; nhóm Bột nặn làm từ bột gạo tự nhiên, không chứa Gluten. Ngoài ra, nhãn hàng cũng đổi mới toàn bộ bao bì theo tông màu vàng chủ đạo để nhấn mạnh tính sáng tạo cốt lõi của mỹ thuật. Bước chuyển đổi này là sự chuẩn bị mạnh mẽ nhằm thích ứng với thị trường ngày càng cạnh tranh.

Các sản phẩm mỹ thuật của Colokit được phụ huynh, học sinh & giới trẻ yêu thích nhờ chất lượng được đảm bảo, chuẩn màu mỹ thuật, mẫu mã phong phú, tính năng đặc sắc & đạt các tiêu chuẩn an toàn, không độc hại của Châu Âu và Hoa Kỳ.



Bút lông màu rửa được

Washable Fiber Pen **SWM-C009**



20 màu retro
thời thượng



Ngòi chóp nón
viết tốt nét thanh nét đậm



Dễ dàng
rửa sạch với nước



7

CÔNG NGHỆ SẢN XUẤT

“**Thiên Long chú trọng nghiên cứu và tự thiết kế, chế tạo nhiều máy móc, thiết bị phục vụ sản xuất; đẩy mạnh hoạt động thiết kế, chế tạo các khuôn mẫu để thay thế khuôn mẫu ngoại nhập, nhằm giảm giá thành sản phẩm và nâng cao năng lực sản xuất, năng lực cạnh tranh.**”

Việc chế tạo khuôn mẫu được định hướng áp dụng công nghệ cao đối với kết cấu khuôn và công nghệ gia công, tối ưu khuôn theo công suất máy ép, cũng như việc sản xuất ép theo hướng tự động, nhằm giúp việc sản xuất BTP hiệu quả, hiệu suất cao hơn.

Ngoài ra, việc nghiên cứu chế tạo các khuôn để có thể sản xuất ép BTP dạng khác, như ép nhiều thành phần nhựa trên cùng BTP cũng đang tiếp tục triển khai, nhằm giảm số lượng chi tiết cấu thành sản phẩm đồng thời đa dạng mẫu mã.

Các máy móc dùng sản xuất BTP cũng được đầu tư mới với công nghệ hiện đại, nhập khẩu từ các nước tiên tiến như đầu tư máy ép từ Nhật Bản, giúp cho quá trình sản xuất BTP tối ưu, chất lượng BTP nâng cao hơn. Việc sắp xếp, tổ chức lại nhà xưởng, các khâu sản xuất theo hướng hiện đại hóa, tự động hóa đã và đang được triển khai ở hầu hết các bộ phận giúp cho hiệu quả sản xuất không ngừng được cải thiện.



8

ĐẨY MẠNH TỰ ĐỘNG HÓA

Năm 2023, hai nhà máy của Thiên Long đã áp dụng nhiều dây chuyền công nghệ tự động có năng suất cao. Áp dụng khuôn hot runner, khuôn nhiều thành phần nhựa. Làm chủ công nghệ cơ khí chính xác để tiếp tục sản xuất đầu bút từ máy móc thiết bị của Thụy Sĩ, Đức. Tiếp tục đầu tư và ứng dụng máy ép tiết kiệm điện với độ chính xác cao. Tỷ lệ tự động hóa tại nhà máy Nam Thiên Long đã đạt 76,5% và tại nhà máy Thiên Long Long Thành đạt 60,8%.

“**Năm 2023, thực hiện nhiều khuôn cải tiến kết cấu, thông số nhằm tận dụng tối đa công suất máy hiện có.**”



9

THEO ĐUỔI CÔNG NGHỆ XANH



Ngay từ khi mới thành lập, Thiên Long đã đặt yếu tố XANH lên hàng đầu khi áp dụng hệ thống xử lý nước thải đúng quy chuẩn, không gây ô nhiễm môi trường, và hệ thống thiết bị máy móc tiết kiệm năng lượng, nguyên liệu.

Nhà máy Nam Thiên Long bắt đầu đưa hệ thống pin năng lượng mặt trời vào sử dụng từ tháng 2/2018 với tổng công suất lắp đặt là 198,4 kWp. Hệ thống điện năng lượng mặt trời này tạo ra khoảng 248.146 kWh/năm (trung bình mỗi tháng hệ thống tạo ra 20.679 kWh).

Cuối năm 2022, tại Nhà Máy Thiên Long Long Thành bắt đầu lắp đặt hệ thống điện mặt trời và vận hành thử nghiệm để nghiệm thu vào tháng 3/2023. Hệ thống điện năng lượng mặt trời vận hành chính thức từ 04/05/2023.

Hệ thống năng lượng mặt trời tại hai nhà máy tạo ra 746.626 kWh/năm, giảm thải 519 tấn CO₂/năm.

Tại các nhà máy, tỷ lệ tái sử dụng nguyên vật liệu nhựa 2023 chiếm 83,8% lượng nhựa phế liệu sinh ra trong nhà máy, con số này trong 2022 là 75,7%. Các nhà máy nỗ lực tái chế nhựa qua các hoạt động nâng cao tỷ lệ phối trộn nhựa phế liệu vào quá trình ép sản phẩm, tận dụng nguồn phế liệu đủ màu để ép thùng nhựa chứa bút viết, ...

Công nghệ XANH còn được thể hiện bằng những sản phẩm an toàn cho người sử dụng. Sản phẩm của Thiên Long đều đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn an toàn hiện hành khi kinh doanh trên thế giới mà nước sở tại yêu cầu như tiêu chuẩn Mỹ (ASTM D-4236, CPSIA, TPCH, AP Seal, FHSA, luật định California Proposition 65, đạo luật



5 bang), tiêu chuẩn châu Âu (CE marking, EN 71/1,2,3, EN 71/9, REACH, RoHS), tiêu chuẩn an toàn của Việt Nam như QCVN 03:2019/BKHCN.

Đầu tư chế tạo khuôn Hot runner nhằm giảm lượng nhựa phế liệu trong sản xuất. Tái sử dụng nhựa phế liệu trong quá trình ép bán thành phẩm góp phần bảo vệ môi trường. Phát triển nguyên vật liệu thân thiện môi trường, các sản phẩm để người tiêu dùng tiết kiệm chi phí nhờ tái sử dụng sản phẩm như ruột bút bi/gel bi/gel, ống mực thay thế cho bút lông bằng, bút lông bi,...

Sử dụng nguyên vật liệu thân thiện với môi trường, an toàn với người tiêu dùng, đặc biệt là đối tượng trẻ em như bột nặn làm từ bột mì và sử dụng màu sắc thực phẩm. Các sản phẩm sử dụng cho trẻ em đều đạt tiêu chuẩn về an toàn hết sức khắt khe của Mỹ và châu Âu.



“ Các sản phẩm sử dụng cho trẻ em đều đạt tiêu chuẩn về an toàn hết sức khắt khe của Mỹ và châu Âu. ”

10

HỆ THỐNG KIỂM ĐỊNH CHẤT LƯỢNG CHẶT CHẼ

“

Để đảm bảo chất lượng và độ an toàn của sản phẩm, Thiên Long áp dụng một hệ thống kiểm soát chất lượng nghiêm ngặt xuyên suốt toàn chuỗi cung ứng: từ việc hỗ trợ và kiểm soát chất lượng tại các nhà máy cung ứng, kiểm tra nguyên liệu đầu vào, kiểm soát chất lượng trên từng công đoạn sản xuất của Thiên Long, kiểm soát chất lượng thành phẩm, kiểm soát việc bảo quản, lưu trữ và trưng bày sản phẩm tại kho Thiên Long, tại các kho của nhà phân phối và tất cả các điểm bán trên toàn bộ kênh phân phối. ”

Để kiểm tra và thử nghiệm sản phẩm, Thiên Long có Phòng thí nghiệm theo tiêu chuẩn ISO/IEC 17025:2017, được trang bị các thiết bị chuyên dùng như máy thử bút nhãn hiệu Hutt của Đức, máy đo quang phổ hấp thụ, máy đo độ dẫn điện, máy lão hóa, độ nhớt, độ pH, độ ẩm... Do đó, tất cả các kết quả kiểm tra và thử nghiệm, có độ chính xác và tin cậy cao.

Áp dụng phân hệ quản trị chất lượng “QM” trên hệ thống SAP đảm bảo chất lượng luôn được kiểm soát nghiêm ngặt xuyên suốt toàn chuỗi cung ứng.

Hiện nay, Thiên Long đã nhận được các chứng nhận và đang vận hành các hệ thống quản lý tích hợp theo các tiêu chuẩn Quốc tế. Sử dụng hiệu quả việc tích hợp các hệ thống trên giúp Ban Lãnh đạo Thiên Long thể hiện được cam kết mạnh mẽ về việc luôn duy trì, bảo đảm hiệu quả quản lý và chất lượng trên từng sản phẩm khi đưa đến tay người tiêu dùng, đặc biệt là quan tâm đến sức khỏe, an toàn cho người tiêu dùng cũng như cho người lao động.



HỆ THỐNG QUẢN LÝ TÍCH HỢP



Hệ thống quản lý chất lượng
ISO 9001:2015



Hệ thống quản lý phòng thí nghiệm
ISO/IEC 17025:2017



Hệ thống quản lý môi trường
ISO 14001:2015



Hệ thống quản lý trách nhiệm xã hội
SA 8000:2014



Hệ thống quản lý an toàn
và sức khỏe nghề nghiệp
ISO 45001:2018



Chứng nhận GRS
“Global Recycled Standard”



Hệ thống quản lý chất lượng
thiết bị sản phẩm y tế
ISO 13485:2016



Chứng nhận Tiêu chuẩn
SMETA-4 Pillar



ICTI
ethical toy
program

Chứng nhận ICTI về tiêu chuẩn trách nhiệm xã hội
trong ngành đồ chơi trẻ em

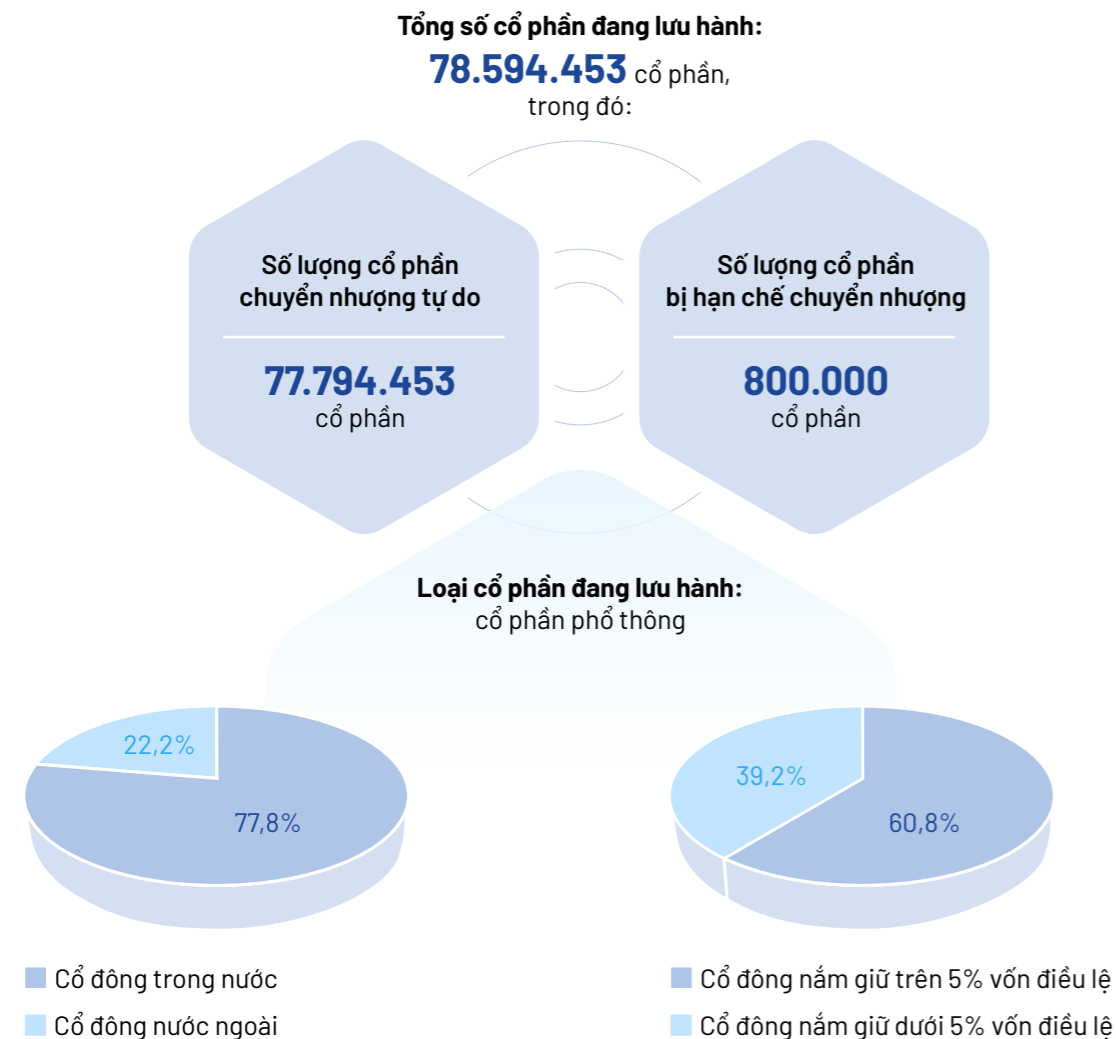
Cuối năm 2023, nhà máy Thiên Long Long Thành đạt thêm chứng nhận mới: Chứng nhận GRS “Global Recycled Standard” - Tiêu chuẩn tái chế toàn cầu (Tiêu chuẩn áp dụng cho toàn bộ chuỗi cung ứng bao gồm quá trình xử lý, sản xuất, đóng gói, dán nhãn, kinh doanh và phân phối, tất cả các sản phẩm được làm bằng tối thiểu 20% vật liệu tái chế. Mục đích tiêu chuẩn: Tăng cường sử dụng vật liệu tái chế; Xác minh hàm lượng tái chế trong sản phẩm; Giảm tác động có hại của sản xuất đến con người và môi trường; Đảm bảo rằng các vật liệu trong sản phẩm cuối cùng thực sự được tái chế và xử lý bền vững hơn; Thúc đẩy sự đổi mới trong việc giải quyết các vấn đề chất lượng trong việc sử dụng vật liệu Tái chế).

Đầu tháng 3/2024, nhà máy Thiên Long Long Thành đạt thêm chứng nhận mới: Chứng nhận Tiêu chuẩn SMETA-4 Pillar là Tiêu chuẩn quốc tế về thực hành đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội (viết tắt của Sedex Members Ethical Trade Audit). Thực hiện áp dụng tiêu chuẩn SMETA cho thấy sự tôn trọng của doanh nghiệp đối với người lao động, tăng sự gắn kết của doanh nghiệp với nhân viên mang lại những cải tiến trong đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

11

THÔNG TIN CỔ PHẦN VÀ QUÁ TRÌNH TĂNG VỐN ĐIỀU LỆ

CỔ PHẦN



CƠ CẤU CỔ ĐÔNG

(tại ngày 31/12/2023)

Cổ đông	Số lượng cổ đông	Số cổ phần nắm giữ	Tỷ lệ
Cổ đông trong nước	1.926	61.135.044	77,8%
Cá nhân	1.887	18.484.826	23,5%
Tổ chức	39	42.650.218	54,3%
Cổ đông nước ngoài	114	17.459.409	22,2%
Cá nhân	68	595.546	0,8%
Tổ chức	46	16.863.863	21,4%
Tổng cộng	2.040	78.594.453	100,0%

DANH SÁCH CỔ ĐÔNG NẮM GIỮ TRÊN 5% VỐN ĐIỀU LỆ

(tại ngày 31/12/2023)

STT	Cổ đông	Số cổ phần	Tỷ lệ
1	CTCP Đầu tư Thiên Long An Thịnh (Đại diện sở hữu: Ông Cô Gia Thọ)	37.350.952	47,5%
2	NWL Cayman Holdings Ltd.	5.500.000	7,1%
3	Ông: Cô Gia Thọ	4.924.605	6,3%
Tổng cộng		47.775.557	60,8%

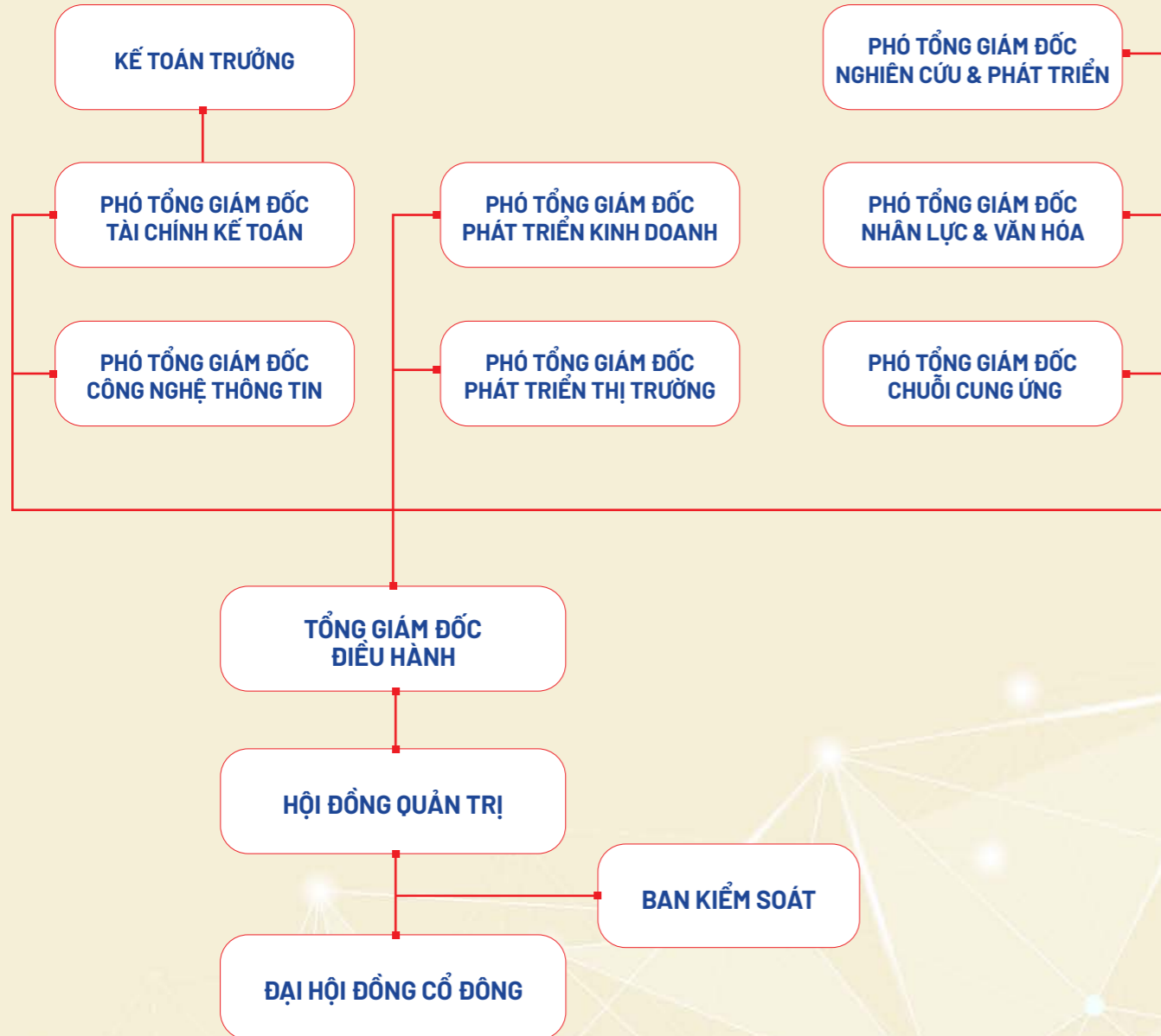
QUÁ TRÌNH TĂNG VỐN ĐIỀU LỆ

Năm	Vốn điều lệ ban đầu (Tỷ đồng)	Vốn điều lệ tăng thêm (Tỷ đồng)	Vốn điều lệ lũy kế (Tỷ đồng)	Hình thức tăng vốn
2023	778	8	786	Phát hành cổ phiếu ESOP cho CBCNV.
2019	707	71	778	Phát hành cổ phiếu trả cổ tức và phát hành cổ phiếu tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu.
2019	657	50	707	Phát hành cổ phiếu riêng lẻ.
2018	506	152	657	Phát hành cổ phiếu tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu.
2017	383	123	506	Phát hành cổ phiếu tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu và phát hành cổ phiếu ESOP cho CBCNV.
2016	295	88	383	Phát hành cổ phiếu tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu.
2015	268	27	295	Phát hành cổ phiếu tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu.
2014	233	35	268	Phát hành cổ phiếu trả cổ tức.
2013	212	21	233	Phát hành cổ phiếu trả cổ tức.
2012	177	35	212	Phát hành cổ phiếu trả cổ tức và phát hành cổ phiếu tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu.
2010	155	22	177	Phát hành chào bán ra công chúng.
2008	120	35	155	Phát hành chào bán đầu giá ra công chúng để trở thành Công ty đại chúng.
2006	100	20	120	Cổ đông hiện hữu góp vốn thêm, tỷ lệ góp vốn 20%.

GIAO DỊCH CỔ PHIẾU QUỸ: Không có.

12

CƠ CẤU BỘ MÁY QUẢN TRỊ



THIÊNLONG

CỔ
T
H

Đ
H
C

Đ
H
C

Đ
H
C

Đ
H
C

13

GIỚI THIỆU HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ BAN KIỂM SOÁT

Ông CÔ GIA THỌ
Chủ tịch HĐQT

Ông sáng lập Thiên Long vào năm 1981 và gắn bó với Thiên Long từ những ngày đầu khi thành lập đến nay. Tập trung vào ngành kinh doanh cốt lõi, ông đã phát triển Thiên Long từ một cơ sở sản xuất gia đình trở thành Tập đoàn Văn phòng phẩm đứng đầu Việt Nam và hàng đầu khu vực.

Ông cũng đồng thời đảm nhiệm vị trí Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc CTCP Đầu tư Thiên Long An Thịnh, là công ty sở hữu 47,5% vốn cổ phần của CTCP Tập đoàn Thiên Long.



Bà CÔ CẨM NGUYỆT
Thành viên HĐQT

Bà đảm nhiệm vị trí Thành viên HĐQT của Thiên Long từ năm 2008 tới nay. Bà gia nhập Thiên Long vào năm 1993. Bà phụ trách các hoạt động Đầu tư và Quan hệ Nhà đầu tư của Công ty trong nhiều năm liền. Bà hiện còn là Thành viên HĐQT của CTCP Đầu tư Thiên Long An Thịnh.



Ông TAYFUN UNER
Thành viên HĐQT độc lập

Ông Tayfun tham gia HĐQT từ năm 2019. Ông hiện giữ các vị trí quản lý cấp cao tại Tập đoàn Newell Brands và các công ty con của Tập đoàn. Trước đó, ông có nhiều năm kinh nghiệm làm việc tại các Tập đoàn đa quốc gia như Procter & Gamble, McKinsey and Company, Carlsberg...



Bà TRẦN THÁI NHƯ
Thành viên HĐQT

Bà là Thành viên HĐQT của Thiên Long từ năm 2008 tới nay. Bà từng giữ chức vụ Trợ lý TGD CTCP Tập đoàn Thiên Long, TGD CTCP Thiên Long Long Thành và Cố vấn Ban Điều hành CTCP Tập đoàn Thiên Long. Bà còn là Thành viên HĐQT của CTCP Đầu tư Thiên Long An Thịnh.



Bà CÔ NGÂN BÌNH
Thành viên HĐQT

Bà là Thành viên HĐQT của Công ty từ năm 2008. Bà đã công tác tại Công ty hơn 35 năm, và phụ trách nhiều vị trí khác nhau tại Thiên Long từ những ngày đầu thành lập. Bà có 10 năm làm Quản đốc Sản xuất của Cơ sở Bút bi Thiên Long. Tiếp đó, Bà giữ chức vụ Trợ lý Giám đốc, Trưởng phòng Đảm bảo Chất lượng, Trợ lý Giám đốc Điều hành và Trưởng ban Xây dựng Cơ bản của Thiên Long. Hiện, Bà còn là Thành viên HĐQT của CTCP Đầu tư Thiên Long An Thịnh.



Ông PHẠM NGUYỄN TRI
Thành viên HĐQT độc lập

Ông Nguyễn Tri tham gia HĐQT từ năm 2020. Ông hiện là Chủ tịch của Công ty Vnexus Capital Advisors (VNCA). Trước đó, Ông từng giữ các vị trí cấp cao tại Bitexco Group, Deutsche Bank (DB) AG, Việt Nam và World Bank Group, IFC.



Ông NGUYỄN ĐÌNH TÂM
Thành viên HĐQT

Ông là Thành viên HĐQT của Công ty từ tháng 07/2021. Ông đã công tác tại Công ty từ năm 1994, và phụ trách nhiều vị trí khác nhau tại Thiên Long: Phó Giám đốc Kỹ thuật, Giám đốc Nghiên cứu và Phát triển (R&D), Phó TGD Sản xuất, Phó TGD Thường trực kiêm nhiệm vị trí Phó TGD Sản xuất và Tổng Giám đốc Điều hành Thiên Long từ tháng 05/2017 - 05/2021. Ông có kinh nghiệm sâu rộng trong ngành và đặc biệt am hiểu sâu sắc các lĩnh vực kỹ thuật sản xuất then chốt của Tập đoàn.



13

GIỚI THIỆU HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ BAN KIỂM SOÁT



Bà NGUYỄN THỊ BÍCH NGÀ
Trưởng Ban Kiểm soát

Bà công tác tại Thiên Long từ năm 1992, phụ trách các vị trí của Bộ phận Kế toán. Từ năm 2010 tới nay, Bà là Trưởng Ban Kiểm soát của Công ty. Trước đó, Bà là thành viên của Ban Kiểm soát. Bà hiện còn giữ vị trí Kế toán trưởng CTCP Đầu tư Thiên Long An Thịnh.



Bà TẠ HỒNG DIỆP
Thành viên Ban Kiểm soát

Bà tham gia Ban Kiểm soát từ năm 2017 đến nay. Trước đó, Bà từng làm việc tại phòng Ngân hàng Đầu tư thuộc Ngân hàng HSBC Việt Nam, và phòng Khách hàng Tổ chức thuộc CTCP Chứng khoán VN-Direct.



Bà VŨ THỊ THANH NGA
Thành viên Ban Kiểm soát

Bà tham gia Ban Kiểm soát từ năm 2022 đến nay. Trước đó, Bà từng làm việc tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn, CTCP Chứng khoán FPT, Phòng Tài chính kế toán CTCP Tập đoàn Thiên Long và hiện là Phó Giám đốc Tư vấn Tài chính doanh nghiệp thuộc CTCP Chứng khoán FPT.



Ông NGUYỄN NGỌC TRUNG CHÁNH
Thư ký kiêm Người phụ trách quản trị Công ty

Ông gia nhập Tập đoàn Thiên Long từ tháng 6/2017 và được bổ nhiệm vị trí Thư ký kiêm Người phụ trách quản trị Công ty từ tháng 4/2019. Ông Chánh có hơn 10 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực pháp chế và hiện còn đang giữ vị trí Trưởng phòng Pháp chế Tập đoàn.

14

GIỚI THIỆU BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Bà TRẦN PHƯƠNG NGA
Tổng Giám đốc Điều hành

Bà gia nhập Thiên Long từ năm 2012 và được bổ nhiệm vào vị trí Tổng Giám đốc Điều hành Thiên Long từ tháng 06/2021. Bà có kinh nghiệm sâu rộng trong các lĩnh vực kế toán, ngân hàng, tư vấn tài chính, quản lý quỹ đầu tư.

Bà đã từng đảm nhiệm các vị trí quan trọng tại Thiên Long như: Phó TGD Tài chính Kế toán; Phó TGD Thường trực Khối Kinh doanh.



Ông BÙI VĂN HUỠNG
Phó Tổng Giám đốc Chuỗi Cung ứng

Ông gia nhập Thiên Long từ năm 2007 với vị trí Phó TGD Quản trị Chất lượng Toàn diện. Từ tháng 09/2008, Ông đảm nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc Tuân thủ & Quản trị Chất lượng kiêm Phó TGD Quản trị Nguồn nhân lực. Từ tháng 09/2021, Ông đảm nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc Tuân thủ & Quản trị Chất lượng. Tháng 03/2023, Ông được bổ nhiệm vị trí Phó Tổng Giám đốc Chuỗi Cung ứng.

Ông từng có nhiều năm đảm nhiệm vị trí quản lý tại các Tập đoàn đa Quốc gia ở Việt Nam như: Quản đốc Sản xuất tại Công ty Điện tử Escatec Việt Nam, Giám đốc Chất lượng tại Công ty Nitto Denko Việt Nam...



14

GIỚI THIỆU BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Ông TRẦN TRUNG HIỆP

Phó TGD Phát triển Thị trường

Ông gia nhập Thiên Long từ năm 1994 và là Giám đốc Công ty TNHH MTV TM - DV Thiên Long Hoàn Cầu từ năm 2020. Từ năm 2022, Ông được bổ nhiệm vị trí Phó TGD Phát triển Kinh doanh. Từ 04/2023, ông trở thành Phó TGD Phát triển Thị trường.

Ông có nhiều năm hoạt động trong lĩnh vực mở rộng phát triển kinh doanh, và từng đảm nhiệm các vị trí như: Phó TGD Phát triển Kinh doanh Quốc tế, Giám đốc Kinh doanh Nội địa, Trưởng VPĐD Thiên Long tại Trung Quốc.

**Bà ĐÀO THỊ THANH BÌNH**

Phó TGD Nhân Lực & Văn hóa

Bà gia nhập Thiên Long từ tháng 07/2021 và hiện đảm nhiệm vị trí Phó TGD Nhân Lực & Văn hóa.

Bà có bề dày kinh nghiệm trên 18 năm trong lĩnh vực Nhân sự tại các Công ty đa quốc gia như: Giám Đốc Nhân Sự tại Lavifood, Giám Đốc Nhân Sự ngành hàng Thiết Bị Y Tế tại Abbott, Trưởng phòng Đối Tác Nhân Sự cấp cao của Saint-Gobain VN, SuntoryPepsiCo VN.

**Ông NGUYỄN ĐỨC HẠNH**

Phó TGD Công nghệ Thông tin

Ông gia nhập Thiên Long từ năm 2011 và được bổ nhiệm vào vị trí Phó TGD Giám đốc Công nghệ Thông tin từ 03/2021.

Ông đã từng đảm nhiệm vị trí Giám đốc Công nghệ Thông tin từ 01/2017. Trước khi gia nhập Thiên Long, Ông đã từng giữ các vị trí quản lý công nghệ thông tin tại KPMG Việt Nam, Đông Tâm Group, Bit's.

**Bà VÕ THỊ HẢI HÀ**

Phó TGD Tài chính Kế toán

Bà gia nhập Thiên Long từ tháng 09/2021 và hiện đảm nhiệm vị trí Phó TGD Tài chính Kế toán.

Bà có bề dày kinh nghiệm trên 28 năm trong lĩnh vực Tài chính Kế toán tại các Công ty đa quốc gia. Trước đây, Bà từng đảm nhiệm các vị trí quản lý khác nhau như: Giám đốc Tài chính; Giám đốc Kế hoạch Kinh doanh,... tại các Công ty đa quốc gia như Suntory PepsiCo VN; Premier Oil; FrieslandCampina Viet Nam,...

**Bà LÊ THỊ BÍCH NGỌC**

Phó TGD Phát Triển Kinh Doanh

Bà gia nhập Thiên Long từ tháng 12/2021 và được bổ nhiệm vào vị trí Phó TGD Phát triển Kinh doanh.

Bà có bề dày kinh nghiệm trên 23 năm về quản trị điều hành trong lĩnh vực kinh doanh tại các Công ty đa quốc gia. Trước đây, Bà từng đảm nhiệm các vị trí quản lý khác nhau về quản trị điều hành trong lĩnh vực kinh doanh tại các Công ty FMCG hàng đầu Việt Nam như Suntory PepsiCo, NutiFood...

**Ông NGUYỄN NGỌC NHƠN**

Kế toán trưởng

Ông gia nhập Tập đoàn Thiên Long từ tháng 4/2017. Ông Nhơn đảm nhiệm vị trí Kế toán trưởng với hơn 20 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Tài chính - Kế toán.

15

TỶ LỆ SỞ HỮU CỔ PHẦN

(Tại ngày 31/12/2023)

STT	Họ và tên	Chức vụ tại công ty	Tỷ lệ sở hữu cổ phần
1	Cô Gia Thọ	Chủ tịch HĐQT	6,27%
2	Trần Thái Như	Thành viên HĐQT	1,40%
3	Cô Ngân Bình	Thành viên HĐQT	1,23%
4	Cô Cẩm Nguyệt	Thành viên HĐQT	0,86%
5	Tayfun Uner	Thành viên HĐQT	0,00%
6	Phạm Nguyên Tri	Thành viên HĐQT	0,03%
7	Nguyễn Đình Tâm	Thành viên HĐQT	0,56%
8	Nguyễn Thị Bích Ngà	Trưởng BKS	0,10%
9	Tạ Hồng Diệp	Thành viên BKS	0,01%
10	Vũ Thị Thanh Nga	Thành viên BKS	0,01%
11	Nguyễn Ngọc Trung Chánh	Thư ký kiêm Người phụ trách quản trị Công ty	0,00%
12	Trần Phương Nga	TGD ĐH	0,28%
13	Trần Trung Hiệp	Phó TGD	0,15%
14	Bùi Văn Huống	Phó TGD	0,12%
15	Nguyễn Đức Hạnh	Phó TGD	0,04%
16	Võ Thị Hải Hà	Phó TGD	0,04%
17	Đào Thị Thanh Bình	Phó TGD	0,04%
18	Lê Thị Bích Ngọc	Phó TGD	0,04%
19	Nguyễn Ngọc Nhơn	Kế toán trưởng	0,05%

16

THAY ĐỔI TRONG BAN ĐIỀU HÀNH

Ngày 01/04/2023, Nghị quyết HĐQT số 02/2023 đã thông qua việc thôi giữ chức vụ Phó TGD Thường trực khối Thương mại của ông Lâm Văn Hải và chức vụ Phó TGD Tiếp thị của ông Lý Nguyên Khương.

BÚT VIẾT
XÓA ĐƯỢC



MAZZIC

MỰC ĐẬM SIÊU NÉT
XÓA SẠCH SIÊU NHANH

Nét viết
êm mượt

Màu mực
đậm hơn

Tẩy xóa
dễ dàng



Mực có thể xóa được trên giấy nên không sử dụng để ký tên, viết trong các giấy tờ quan trọng có tính pháp lý, hoặc dùng để viết trong thi cử hoặc các trường hợp tương tự khác.

Phần **7**

BÁO CÁO QUẢN TRỊ CÔNG TY

**TỎA TRI THỨC
BÙNG KHÍ CHẤT**

**HAPPY
LEARNING
LIFE**



1

BÁO CÁO CỦA HĐQT VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA THIÊN LONG TRONG NĂM 2023

HOẠT ĐỘNG CỦA ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG

Năm 2023, Thiên Long đã tổ chức cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên năm tài chính 2022 vào ngày 27/04/2023.

Các quy định pháp luật hiện hành về thông báo, gửi thư mời, quyền tham dự, quyền biểu quyết..., Thiên Long đã nghiêm túc tuân thủ với tinh thần quyền lợi cho cổ đông được đảm bảo tối đa.

HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT TRONG NĂM 2023

Trong năm 2023, HĐQT đã tổ chức 10 cuộc họp để lấy ý kiến cũng như triển khai các Nghị quyết của ĐHĐCĐ nhằm thông qua các chủ trương quan trọng trong định hướng phát triển của Công ty.

Các Nghị quyết/Quyết định đã được ban hành, bao gồm:

Stt	Số Nghị Quyết/Quyết định	Ngày	Nội dung thông qua
1	01/2023/NQ-HĐQT	03/03/2023	Triệu tập họp Đại hội đồng Cổ đông thường niên năm tài chính 2022
2	02/2023/NQ-HĐQT	01/04/2023	Cơ cấu nhân sự đối với các vị trí điều hành của Công ty
3	03/2023/NQ-HĐQT	08/05/2023	Thay đổi người đại diện theo pháp luật
4	04/2023/NQ-HĐQT	07/06/2023	Chốt danh sách cổ đông để chi cổ tức còn lại năm 2022 và tạm ứng cổ tức đợt 1 năm 2023 bằng tiền mặt
5	05/2023/NQ-HĐQT	17/07/2023	Mua cổ phần của Pega; thông qua khoản vay chuyển đổi và khoản vay thông thường
6	06/2023/NQ-HĐQT	17/07/2023	Lựa chọn Công ty TNHH PwC (Việt Nam) để thực hiện kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2023 của Công ty
7	07/2023/NQ-HĐQT	01/08/2023	Triển khai phương án phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động (ESOP)
8	08/2023/NQ-HĐQT	01/08/2023	Xác định Tiêu chuẩn Nguyên tắc xác định số cổ phiếu được phân phối cho từng đối tượng và danh sách người tham gia
9	09/2023/NQ-HĐQT	16/10/2023	Kết quả phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động năm 2023
10	10/2023/NQ-HĐQT	02/11/2023	Tăng vốn điều lệ của Công ty lên 785.944.530.000 VNĐ

Các thành viên HĐQT, thành viên BKS, Tổng Giám đốc và Thư ký công ty đã tham gia các khóa đào tạo về quản trị công ty theo quy định về quản trị công ty.



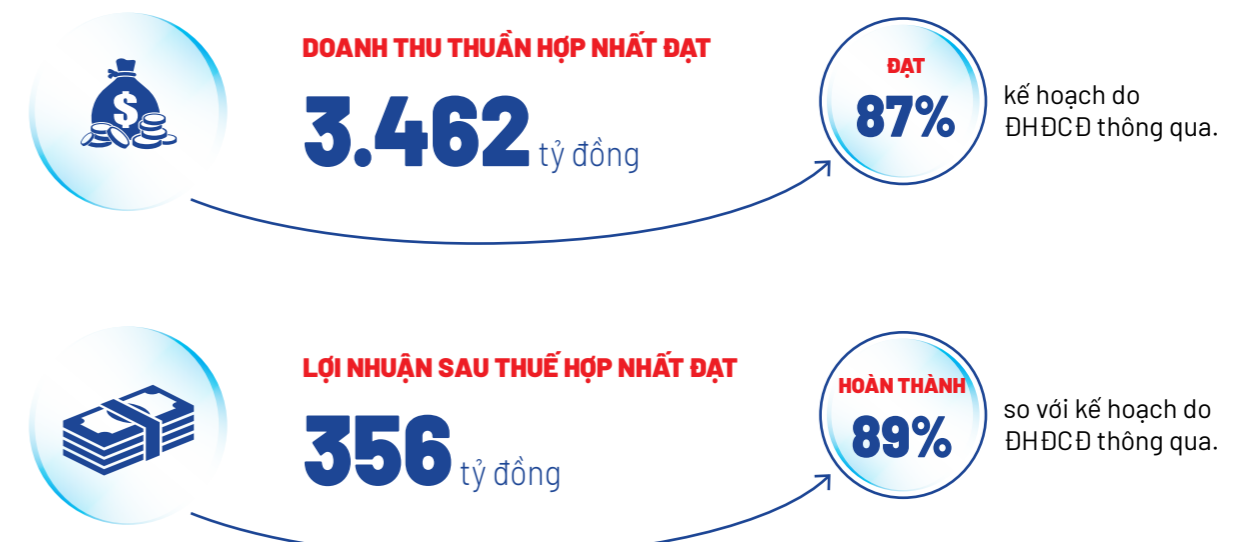
HOẠT ĐỘNG CỦA THÀNH VIÊN HĐQT ĐỘC LẬP

Các thành viên HĐQT độc lập đã tham gia đầy đủ các phiên họp của HĐQT và tích cực thảo luận các vấn đề lấy ý kiến. Các thành viên HĐQT cũng đóng vai trò quan trọng trong việc đảm bảo tính minh bạch và công bằng trong hoạt động quản trị, luôn tích cực và đóng góp nhiều ý kiến khách quan khi tham gia tư vấn, phản biện các định hướng, kế hoạch kinh doanh của công ty.

ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG CỦA TẬP ĐOÀN NĂM 2023

Năm 2023, với nhiều khó khăn và thách thức phải đối mặt, hầu hết các nền kinh tế trên thế giới đều có mức tăng trưởng thấp hơn kỳ vọng. Ở Việt Nam, nhìn chung nền kinh tế năm 2023 vẫn ghi nhận những kết quả khá khả quan với GDP năm 2023 ước tính đạt được 5,05%, thấp hơn 2022 là 8,02%.

Trải qua một năm 2023 đầy khó khăn và vô cùng thách thức, với sự đồng lòng của toàn thể CBCNV và nỗ lực hết mình từ mọi nguồn lực, Công ty đã đạt được kết quả kinh doanh như sau:



1

BÁO CÁO CỦA HĐQT VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA THIÊN LONG TRONG NĂM 2023

GIÁM SÁT HOẠT ĐỘNG CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

HĐQT ghi nhận và đánh giá rất cao những đóng góp của Ban Tổng Giám đốc, luôn thể hiện vai trò tiên phong, tận tâm và nỗ lực.

Ban Tổng Giám đốc luôn đảm bảo các quy định nội bộ được tuân thủ chặt chẽ, hệ thống kiểm soát nội bộ được củng cố với tinh thần thực hiện đúng Điều lệ, Quy chế Quản trị Công ty và các quy định pháp luật hiện hành có liên quan.

Ban Tổng Giám đốc luôn triển khai công việc và vận hành đúng với tinh thần Nghị quyết ĐHĐCĐ và Nghị quyết HĐQT, bám sát chiến lược và định hướng phát triển của Công ty.

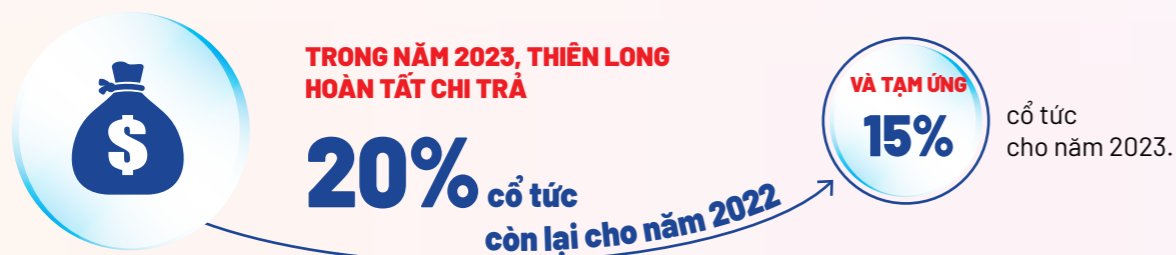
THÙ LAO VÀ THƯỞNG CỦA HĐQT, BKS VÀ BAN TGD

Chính sách về thù lao, lương, thưởng cho HĐQT, BKS và Ban Tổng Giám đốc luôn được đảm bảo tuân thủ theo quy định của pháp luật.

Các khoản chi phụ cấp cho HĐQT, lương và thưởng cho Tổng Giám đốc trong năm 2023 là 14 tỷ đồng và được trình bày tại Thuyết minh số 38 (a) của Báo cáo Tài chính hợp nhất năm 2023 đã được kiểm toán.

QUAN HỆ NHÀ ĐẦU TƯ VÀ NGHĨA VỤ VỚI CỔ ĐÔNG

Công ty Cổ phần Tập đoàn Thiên Long với tư cách là một công ty đại chúng luôn đảm bảo tính công bằng, bình đẳng và hướng đến quyền lợi cao nhất của các nhà đầu tư và cổ đông.



TRỌNG TÂM PHÁT TRIỂN

Nhằm thực hiện các mục tiêu chiến lược giai đoạn 2023-2027, Thiên Long sẽ tập trung vào các nhiệm vụ trọng tâm như sau:



1. Nâng tầm thương hiệu



2. Tối ưu hóa mô hình đa kênh tại thị trường nội địa



3. Vươn tới đẳng cấp Quốc tế



4. Mở rộng hệ sinh thái



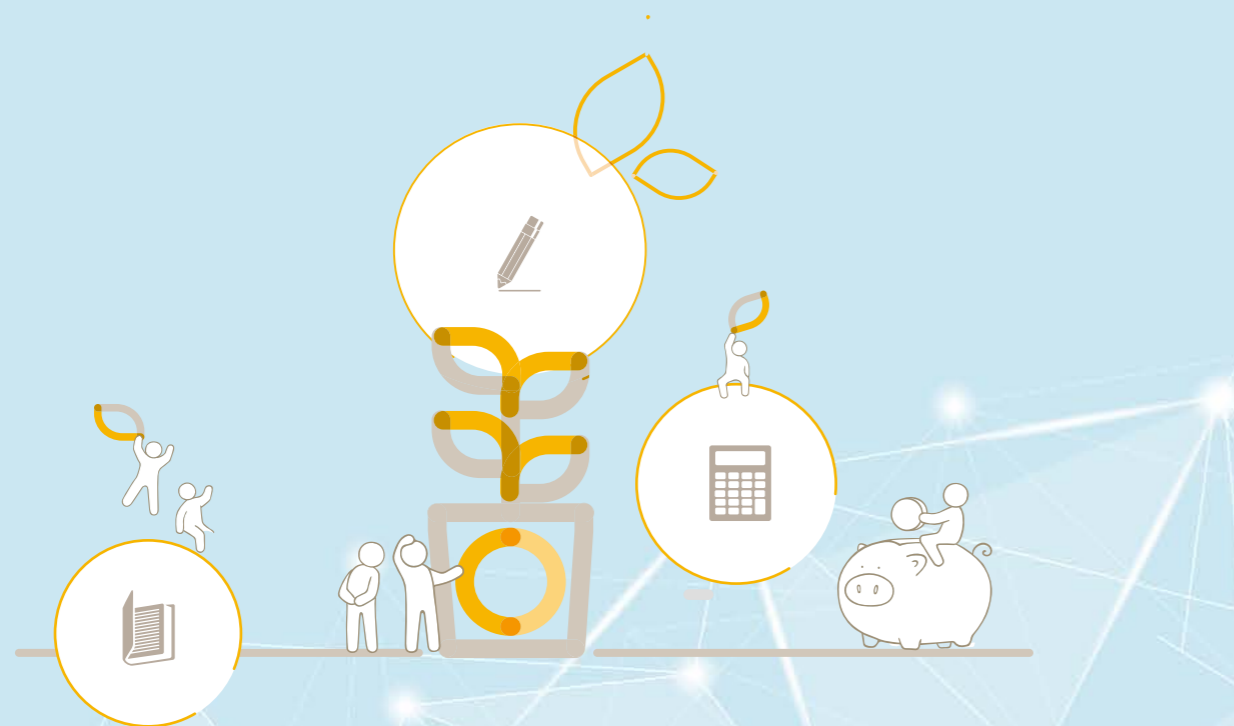
5. Tổ chức thúc đẩy sự phát triển

Năm 2024, HĐQT dự kiến trình ĐHĐCĐ phê duyệt các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh như sau:



2

QUẢN TRỊ RỦI RO



RỦI RO GIÁ NGUYÊN VẬT LIỆU

Với sản phẩm chính là bút viết, Thiên Long chủ yếu nhập các nguyên liệu như: Đầu bút, hạt nhựa, mực, ống ruột, lò xo, hóa chất... Tổng giá trị nguyên vật liệu chiếm khoảng 70% giá thành sản xuất, trong đó, hạt nhựa là nguyên vật liệu chính, chiếm khoảng gần 25% giá trị nguyên vật liệu.

“ Công ty luôn cập nhật đầy đủ thông tin về giá nguyên liệu (nhựa, hóa chất, bao bì,...) và duy trì mối quan hệ với các nhà cung cấp truyền thống lớn, so sánh giá chào của nhiều nhà cung ứng, đàm phán mua nguyên vật liệu với sản lượng phù hợp và giá thành hợp lý. ”

Giải pháp hạn chế rủi ro

Công ty luôn cập nhật đầy đủ thông tin về giá nguyên liệu (nhựa, hóa chất, bao bì,...) và duy trì mối quan hệ với các nhà cung cấp truyền thống lớn, so sánh giá chào của nhiều nhà cung ứng, đàm phán mua nguyên vật liệu với sản lượng phù hợp và giá thành hợp lý. Ngoài ra, Công ty lập kế hoạch, xây dựng các kịch bản khác nhau để có kế hoạch mua, nhập và dự trữ nguyên vật liệu phù hợp với hoạt động sản xuất kinh doanh. Đồng thời, gia tăng hoạt động tự sản xuất nguyên liệu để đáp ứng cho nhu cầu sản xuất, giảm phụ thuộc vào thị trường, đặc biệt là thị trường thế giới.



RỦI RO TỶ GIÁ

Là doanh nghiệp thường xuyên nhập khẩu nhiều nguyên vật liệu chính từ nước ngoài, đặc biệt là hạt nhựa và máy móc thiết bị nên hoạt động sản xuất kinh doanh của Thiên Long chịu tác động không nhỏ từ sự biến động của tỷ giá hối đoái, đặc biệt là tỷ giá VND/USD và tỷ giá VND/JPY. Theo đó sự biến động tỷ giá khó lường trong bối cảnh lạm phát cao và nguy cơ suy thoái kinh tế toàn cầu hiện nay, các quốc gia liên tục đưa ra các chính sách tiền tệ mới khiến cho việc dự báo về biến động tỷ giá trở nên khó khăn hơn và ảnh hưởng đến kết quả kinh doanh của Công ty.

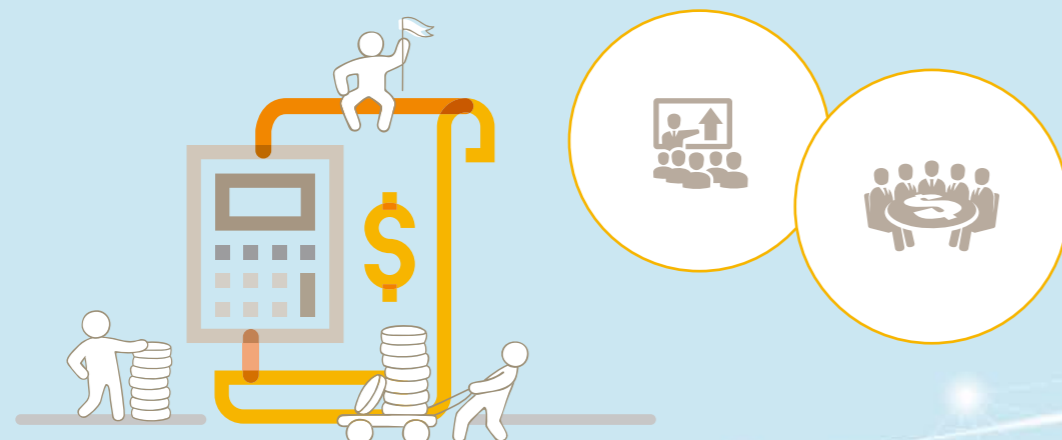
“ Theo sát biến động tỷ giá, tính toán chi tiết thời hạn thanh toán các hợp đồng nhập khẩu, lập kế hoạch dòng tiền ngắn hạn và dài hạn để có biện pháp cân đối ngoại tệ phù hợp. ”

Giải pháp hạn chế rủi ro

Theo sát biến động tỷ giá, tính toán chi tiết thời hạn thanh toán các hợp đồng nhập khẩu, lập kế hoạch dòng tiền ngắn hạn và dài hạn để có biện pháp cân đối ngoại tệ phù hợp. Đồng thời đẩy mạnh hoạt động tự sản xuất máy móc thiết bị, khuôn mẫu và nguyên vật liệu để giảm dần tỷ lệ nhập khẩu.

2

QUẢN TRỊ RỦI RO



RỦI RO HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ

Đầu tư luôn song hành cùng với việc phát triển sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp. Rủi ro phát sinh từ các hoạt động đầu tư thiếu hiệu quả sẽ ảnh hưởng đến vốn và kết quả kinh doanh.

“**Thẩm định và quản trị chặt chẽ các hoạt động đầu tư ngay từ giai đoạn xây dựng phương án, đánh giá tính khả thi nhằm hạn chế các rủi ro có thể ảnh hưởng đến kết quả kinh doanh cũng như tài sản của Công ty.**”

Giải pháp hạn chế rủi ro

Thẩm định và quản trị chặt chẽ các hoạt động đầu tư ngay từ giai đoạn xây dựng phương án, đánh giá tính khả thi nhằm hạn chế các rủi ro có thể ảnh hưởng đến kết quả kinh doanh cũng như tài sản của Công ty. Ngoài ra, các dự án lớn được phân tích toàn diện dựa trên nhu cầu thị trường, khả năng cạnh tranh, hiệu quả kinh doanh,... nhằm nhận biết các rủi ro liên quan cũng như mức độ tác động của từng yếu tố.



RỦI RO CẠNH TRANH

Tốc độ toàn cầu hóa, áp lực cạnh tranh tại nhiều nước trên thế giới và xu hướng tìm kiếm thị trường có sức mua mạnh, có tiềm năng tăng trưởng cao đã giúp Việt Nam trở thành điểm đến hấp dẫn của nhiều tập đoàn lớn trên thế giới. Thị trường văn phòng phẩm Việt Nam cũng không phải là ngoại lệ, điều này tạo ra rủi ro cạnh tranh cho Thiên Long trong ngắn và dài hạn.

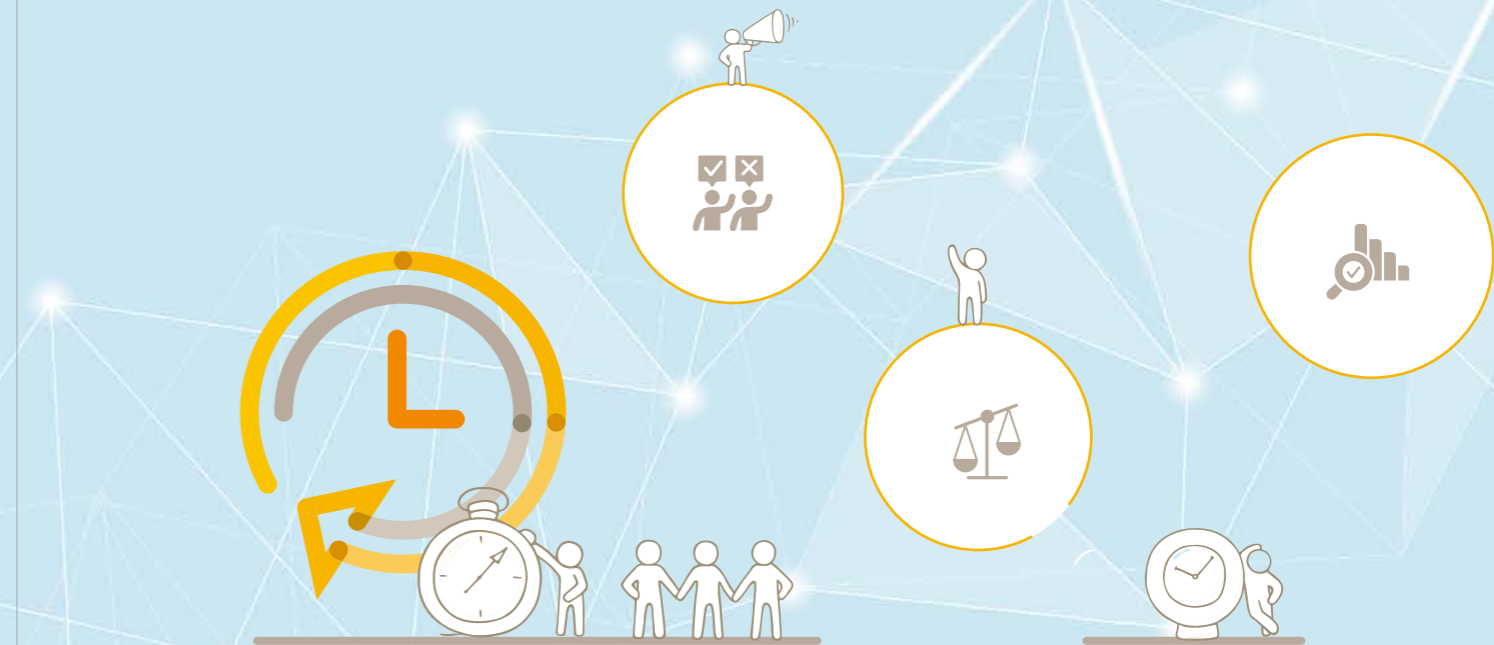
“**Nâng cao hiệu quả hoạt động, kiện toàn cơ cấu nhân sự lãnh đạo, hệ thống quản trị, tiếp tục nhất quán các chính sách thu hút, gìn giữ và phát triển nhân tài.**”

Giải pháp hạn chế rủi ro

Nâng cao hiệu quả hoạt động, kiện toàn cơ cấu nhân sự lãnh đạo, hệ thống quản trị, tiếp tục nhất quán các chính sách thu hút, gìn giữ và phát triển nhân tài. Đồng thời tăng cường đầu tư vào hoạt động kinh doanh, marketing để đưa thương hiệu Thiên Long và các nhãn hàng/ thương hiệu Bizner, TL và Colokit lên tầm cao mới. Áp dụng công nghệ, chuyển đổi số để nâng cao năng lực sản xuất, tạo ra những sản phẩm có mẫu mã đẹp, khác biệt và chất lượng vượt trội. Bên cạnh đó, phát triển danh mục sản phẩm, ngành hàng để đáp ứng xu hướng tiêu dùng mới và tăng cường, hợp tác trên nhiều lĩnh vực, duy trì tốc độ tăng trưởng cao và bền vững trong dài hạn.

2

QUẢN TRỊ RỦI RO



RỦI RO AN TOÀN SẢN XUẤT & CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM

Với sự phát triển không ngừng của việc tự động hóa trong ngành sản xuất, việc bảo đảm an toàn, hiệu quả trong vận hành máy móc thiết bị là yêu cầu tất yếu đối với bất kỳ doanh nghiệp/nhà máy. Là một đơn vị trực tiếp sản xuất nên các nguy cơ về mất an toàn ảnh hưởng đến con người và chất lượng sản phẩm có thể xảy ra đối với Thiên Long, có khả năng làm ảnh hưởng lớn đến năng lực cạnh tranh của Tập đoàn.

Công ty luôn kiểm tra, bảo dưỡng, đại tu định kỳ hàng năm và ý thức rõ tầm quan trọng của công tác đảm bảo an toàn sản xuất và chất lượng sản phẩm.

Giải pháp hạn chế rủi ro

Công ty luôn kiểm tra, bảo dưỡng, đại tu định kỳ hàng năm và ý thức rõ tầm quan trọng của công tác đảm bảo an toàn sản xuất và chất lượng sản phẩm. Công tác kiểm tra được duy trì thường xuyên, kết hợp với việc phổ biến, tuyên truyền và thực hành các biện pháp kỹ thuật an toàn. Trang bị bảo hộ lao động chu đáo và đội ngũ phòng cháy, chữa cháy luôn có kế hoạch chủ động để đối phó với các tình huống xấu xảy ra. Xây dựng quy trình kiểm tra chất lượng sản phẩm chặt chẽ ở tất cả các khâu từ mua hàng, sản xuất, đóng gói đến lưu thông. Áp dụng hiệu quả và không ngừng cải thiện Hệ thống Quản lý tích hợp (An toàn - Chất lượng - Môi trường) theo tiêu chuẩn quốc tế.

RỦI RO PHÁP LUẬT

Là doanh nghiệp hoạt động tại Việt Nam, Công ty Cổ phần Tập đoàn Thiên Long chịu sự điều chỉnh trực tiếp bởi Pháp luật Việt Nam như: Luật doanh nghiệp, Luật chứng khoán, Luật thuế... Do đó, khi các văn bản luật này thay đổi sẽ ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động của Công ty trong việc thực hiện và tuân thủ đúng quy định.

Giải pháp hạn chế rủi ro

Để hạn chế rủi ro pháp luật, Công ty luôn cập nhật liên tục các thay đổi trong quy định. Tham gia các chương trình, khóa học cập nhật quy định mới và định kỳ tập huấn cho các cán bộ và công nhân viên ở từng bộ phận về những quy định pháp luật có liên quan.

RỦI RO KHÁC

Bên cạnh những rủi ro đã nói trên, một số rủi ro khác cũng tiềm ẩn nguy cơ xảy ra trong các trường hợp bất khả kháng như: dịch bệnh, thiên tai, lũ lụt, cháy nổ... Những rủi ro này thường rất ít khi xảy ra, rất khó dự báo nhưng một khi đã xảy ra sẽ ảnh hưởng rất lớn cho Công ty cả về người và tài sản.

Để hạn chế rủi ro pháp luật, Công ty luôn cập nhật liên tục các thay đổi trong quy định.

Giải pháp hạn chế rủi ro

Nhằm hạn chế tối đa các ảnh hưởng, Công ty Cổ phần Tập đoàn Thiên Long luôn chủ động phòng ngừa bằng cách mua bảo hiểm cho người lao động và tài sản của Công ty.

3

HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT TRONG NĂM 2023

Ban Kiểm soát của Công ty bao gồm 3 thành viên đã hoàn thành tốt nhiệm vụ năm 2023 với các hoạt động được quy định trong Luật Doanh nghiệp và Điều lệ Công ty, cụ thể như sau:

- Thực hiện giám sát tình hình tài chính của Công ty, việc tuân thủ pháp luật trong hoạt động quản lý doanh nghiệp.
- Giám sát việc triển khai thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh theo Nghị quyết của ĐHĐCĐ thường niên; Kiểm tra, giám sát các hoạt động SXKD của các đơn vị trực thuộc thông qua báo cáo tài chính, và các báo cáo của các công ty thành viên.
- Kiểm tra tính hợp lý, hợp pháp, tính trung thực, mức độ cẩn trọng trong quản lý, điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh và đầu tư trong năm.
- Đề xuất và kiến nghị ĐHĐCĐ phê duyệt danh sách tổ chức kiểm toán được chấp thuận thực hiện kiểm toán Báo cáo tài chính của Công ty.
- Thực hiện các quyền và nghĩa vụ khác theo quy định của Luật Doanh nghiệp, Điều lệ Công ty và Nghị quyết của ĐHĐCĐ.

Bà NGUYỄN THỊ BÍCH NGÀ
Trưởng Ban Kiểm soát



- Ngày bắt đầu nhiệm kỳ mới: 26/04/2022
- Số buổi họp BKS tham dự: 5/5
- Tỷ lệ tham dự họp: 100%

Bà TẠ HỒNG DIỆP
Thành viên Ban Kiểm soát



- Ngày bắt đầu nhiệm kỳ mới: 26/04/2022
- Số buổi họp BKS tham dự: 5/5
- Tỷ lệ tham dự họp: 100%

Bà VŨ THỊ THANH NGÀ
Thành viên Ban Kiểm soát



- Ngày bắt đầu nhiệm kỳ mới: 26/04/2022
- Số buổi họp BKS tham dự: 5/5
- Tỷ lệ tham dự họp: 100%

Trong năm tài chính 2023, BKS đã tổ chức năm (05) cuộc họp định kỳ với các thành viên để trao đổi thông tin, thống nhất kế hoạch hoạt động và tổng kết các kết quả công việc đã thực hiện, với các nội dung hoạt động chính sau:

Cuộc họp ngày 09/02/2023: Họp định kỳ, tổng kết tình hình hoạt động của năm trước, kế hoạch hoạt động trong năm, xem xét, đánh giá các Công ty kiểm toán độc lập, đề xuất và kiến nghị ĐHĐCĐ lựa chọn Công ty kiểm toán độc lập để thực hiện kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2023.

Cuộc họp ngày 12/4/2023: Cập nhật tình hình hoạt động của Công ty, kết quả thẩm định Báo cáo tài chính năm 2022 của Công ty Mẹ và Báo cáo tài chính hợp nhất đã được kiểm toán bởi Công ty TNHH PwC (Việt Nam), các tờ trình, số liệu báo cáo ĐHĐCĐ thường niên năm tài chính 2022.

Cuộc họp ngày 26/07/2023: Cập nhật thông tin hoạt động 6 tháng đầu 2023, Thẩm định báo cáo tài chính Quý 1/2023 của Công ty mẹ và Báo cáo tài chính Hợp nhất và Các nội dung khác.

Cuộc họp ngày 28/09/2023: Báo cáo kết quả thẩm định Báo cáo tài chính bán niên 2023 của Công ty mẹ và Báo cáo tài chính Hợp nhất, một số nội dung khác.

Cuộc họp ngày 08/12/2023: Báo cáo kết quả thẩm định báo cáo tài chính Quý 3/2023 của Công ty mẹ và Báo cáo tài chính Hợp nhất, tổng kết sơ bộ kết quả hoạt động trong năm và kế hoạch dự kiến năm sau.

KẾT QUẢ GIÁM SÁT HOẠT ĐỘNG VÀ TÀI CHÍNH TRONG NĂM 2023

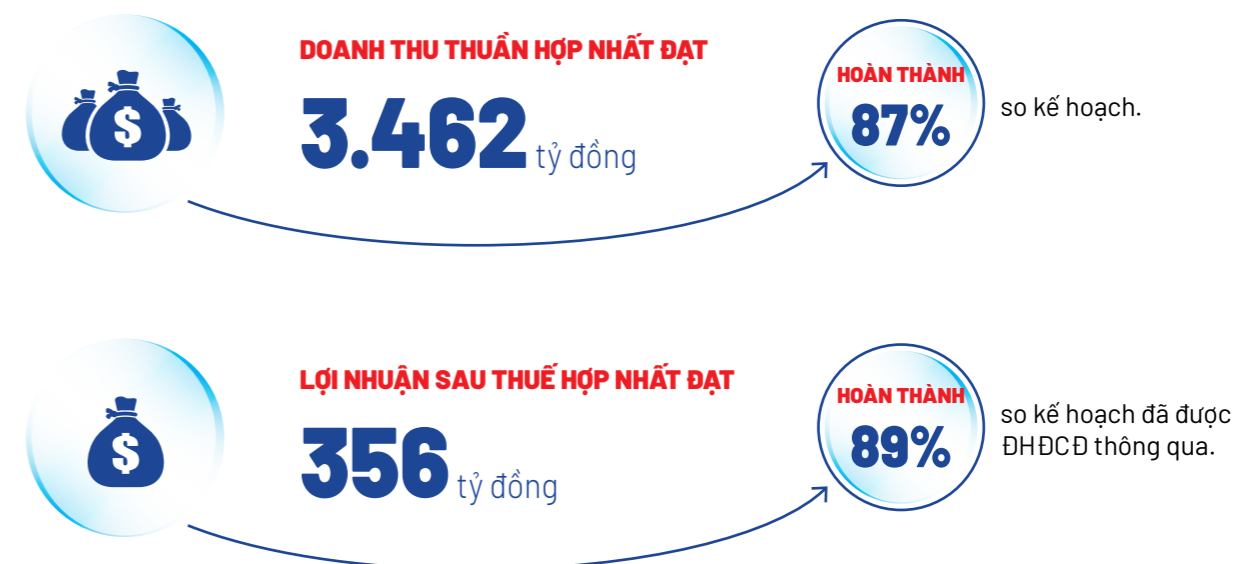
Ban Kiểm soát ghi nhận các số liệu trong báo cáo tài chính năm 2023 được kiểm toán bởi Công ty TNHH PwC (Việt Nam) được phản ánh trung thực, hợp lý tình hình tài chính của Công ty và tuân thủ theo các quy định hiện hành.

Doanh thu thuần hợp nhất đạt 3.462 tỷ đồng, hoàn thành 87% so với kế hoạch.

LNST đạt 356 tỷ đồng và hoàn thành 89% so với kế hoạch đã được ĐHĐCĐ thông qua.

Thực hiện trích lập 10% Quỹ khen thưởng phúc lợi, chi thường vượt kế hoạch lợi nhuận, chi thù lao và chi phí cho HĐQT và BKS theo đúng Nghị quyết ĐHĐCĐ phê duyệt.

Hoàn tất chi trả 20% cổ tức còn lại cho năm 2022 và tạm ứng 15% cổ tức cho năm 2023.



3

HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT TRONG NĂM 2023

KẾT QUẢ GIÁM SÁT HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT, BAN ĐIỀU HÀNH

Các thành viên HĐQT, BĐH Công ty luôn tuân thủ và thực hiện đúng các chức năng, nhiệm vụ của mình theo các quy định của Pháp luật, Điều lệ Công ty và thực hiện đúng theo các nội dung của Nghị quyết đã được ĐHĐCĐ phê duyệt.

Trong năm 2023, HĐQT đã đưa ra các chủ trương, mô hình quản lý, giải pháp phù hợp, kịp thời nhằm định hướng và hỗ trợ BĐH trong công tác điều hành, luôn theo sát việc triển khai thực hiện các chiến lược, kế hoạch SXKD, đầu tư, đưa Công ty phát triển bền vững và đảm bảo quyền lợi cho Cổ đông Công ty.

BĐH và các khối chức năng đã luôn nỗ lực đổi mới, thực hiện số hóa toàn diện trong quản lý, nâng cao sự chuyên nghiệp trong công tác điều hành, đưa Công ty lên một tầm cao mới với những giá trị, xu hướng bền vững, và đã hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu kinh doanh mà ĐHĐCĐ giao phó cho năm 2023.

SỰ PHỐI HỢP HOẠT ĐỘNG GIỮA BKS VỚI HĐQT, BAN ĐIỀU HÀNH VÀ CÁC CÁN BỘ QUẢN LÝ KHÁC

Tham gia đầy đủ các cuộc họp giữa HĐQT và BĐH Công ty.

Thường xuyên trao đổi với BĐH và các Cán bộ quản lý khác về tình hình hoạt động của Công ty.

HĐQT & BĐH và các Bộ phận chức năng luôn hợp tác và tạo điều kiện thuận lợi để Ban Kiểm soát thực hiện các nhiệm vụ của mình, các tài liệu, báo cáo được cung cấp kịp thời.



4

GIAO DỊCH CỔ PHIẾU CỦA NGƯỜI NỘI BỘ VÀ NGƯỜI CÓ LIÊN QUAN

Stt	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm (mua, bán, chuyển đổi, thưởng...)
			Số cổ phiếu	Tỷ lệ	Số cổ phiếu	Tỷ lệ	
1	Cô Gia Thọ	Chủ tịch HĐQT	4.744.605	6,10%	4.924.605	6,27%	Mua 180.000 CP theo chương trình ESOP
2	Trần Thái Như	Thành viên HĐQT	1.043.950	1,34%	1.103.950	1,40%	Mua 60.000 CP theo chương trình ESOP
3	Cô Ngân Bình	Thành viên HĐQT	907.129	1,17%	967.129	1,23%	Mua 60.000 CP theo chương trình ESOP
4	Cô Cẩm Nguyệt	Thành viên HĐQT	614.173	0,79%	672.973	0,86%	Mua 60.000 CP theo chương trình ESOP Bán 1.200 CP
5	Nguyễn Đình Tâm	Thành viên HĐQT	477.858	0,61%	443.058	0,56%	Mua 30.000 CP theo chương trình ESOP Bán 64.800 CP
6	Tạ Hồng Diệp	Thành viên BKS	6.500	0,01%	5.500	0,01%	Bán 1.000 CP
7	Vũ Thị Thanh Nga	Thành viên BKS	6.000	0,01%	10.000	0,01%	Mua 4.000 CP
8	Trần Phương Nga	TGD ĐH	129.888	0,17%	219.888	0,28%	Mua 90.000 CP theo chương trình ESOP
9	Vô Thị Hải Hà	P.TGD TC-KT	2.000	0,00%	32.000	0,04%	Mua 30.000 CP theo chương trình ESOP
10	Lê Thị Bích Ngọc	P.TGD PTKD	0	0,00%	30.000	0,04%	Mua 30.000 CP theo chương trình ESOP
11	Trần Trung Hiệp	P.TGD PTTT	87.100	0,11%	118.300	0,15%	Mua 30.000 CP theo chương trình ESOP Mua 1.200 CP
12	Đào Thị Thanh Bình	P.TGD NL&VH	0	0,00%	30.000	0,04%	Mua 30.000 CP theo chương trình ESOP
13	Bùi Văn Hướng	P.TGD Chuỗi cung ứng	65.863	0,08%	95.863	0,12%	Mua 30.000 CP theo chương trình ESOP
14	Nguyễn Đức Hạnh	P.TGD CNTT	15.034	0,02%	30.234	0,04%	Mua 30.000 CP theo chương trình ESOP Bán 14.800 CP
15	Nguyễn Ngọc Nhơn	Kế toán Trưởng	18.564	0,02%	38.000	0,05%	Mua 20.000 CP theo chương trình ESOP Bán 564 CP
16	Phan Nhựt Phương	Chống của TV HĐQT Cô Cẩm Nguyệt	573.813	0,73%	593.813	0,76%	Mua 20.000 CP theo chương trình ESOP
17	Trần Anh Dũng	Em của TGD ĐH Trần Phương Nga	2.416	0,00%	2.400	0,00%	Bán 16 CP

Phần **8**

BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

CHẤT HỌC
CHẤT VUI

**HAPPY
LEARNING
LIFE**



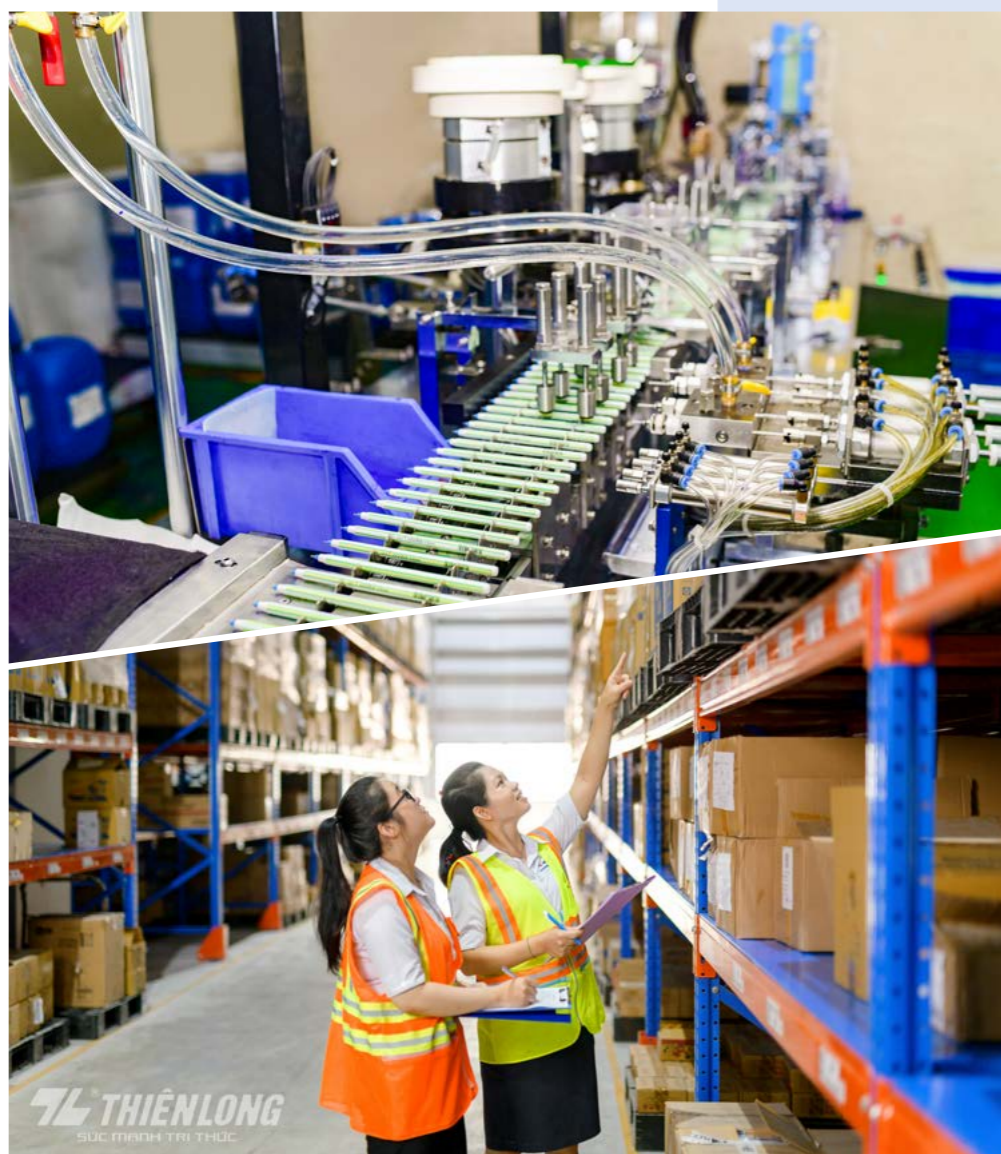
1

SẢN XUẤT VÀ CHUỖI CUNG ỨNG

Năm 2023, Tập đoàn triển khai mạnh mẽ các hoạt động gia tăng năng suất không những trong khâu sản xuất mà còn ở tất cả các khâu mua hàng, kho vận, bán hàng,... mang lại những kết quả đáng kể, góp phần tăng cao lợi nhuận của Tập đoàn.

Song song đó các hoạt động đầu tư, nghiên cứu cho việc tự chủ, thay thế nguồn cung đối với những loại nguyên vật liệu khan hiếm cũng được đẩy mạnh. Hoạt động sản xuất đầu bút, mực, hoạt động chế tạo khuôn mẫu, máy móc thiết bị tiếp tục được thực hiện và phát huy mạnh mẽ trong năm 2023. Các hoạt động cải tiến quy trình, nâng cao chất lượng sản phẩm, giảm giá thành, giảm tồn kho được tiếp tục duy trì như các năm trước đây.

“ Hoạt động sản xuất đầu bút, mực, hoạt động chế tạo khuôn mẫu, máy móc thiết bị tiếp tục được thực hiện và phát huy mạnh mẽ trong năm 2023. ”



Thiên Long xây dựng bộ chỉ tiêu vận hành của các nhà máy nhằm giám sát hiệu quả hoạt động kịp thời đưa ra các giải pháp cải thiện, cải tiến góp phần nâng cao hiệu suất, hiệu quả và góp phần giảm lãng phí, hao hụt, giảm chi phí sản xuất, giảm giá thành sản phẩm hướng tới phát triển bền vững của Tập đoàn.



Nhà máy Nam Thiên Long với hệ thống điện năng lượng mặt trời, đã tiết kiệm được 220.648 kWh từ lưới điện Quốc gia trong năm 2023. Hệ thống tiết kiệm chi phí 415 triệu đồng và giảm thải ra môi trường khoảng 159 tấn khí CO₂/năm.



Tại Nhà Máy Thiên Long Long Thành, hệ thống điện năng lượng mặt trời vận hành chính thức từ 04/05/2023. Kết quả trong năm 2023 hệ thống năng lượng mặt trời này tạo ra khoảng 498.480 kWh/năm (trung bình mỗi tháng hệ thống tạo ra 41.540 kWh). Tiết kiệm chi phí 515 triệu đồng. Giảm thải ra môi trường khoảng 360 tấn khí CO₂/năm, góp phần bảo vệ môi trường và phát triển nền kinh tế xanh.



Tại các nhà máy, tỷ lệ tái sử dụng nguyên vật liệu nhựa 2023 chiếm 84% lượng nhựa phế liệu sinh ra trong nhà máy (trong 2022 là 76%) giúp giảm chất thải nhựa ra môi trường. Các nhà máy nỗ lực tái chế nhựa qua các hoạt động nâng cao tỷ lệ phối trộn nhựa phế liệu vào quá trình ép sản phẩm, tận dụng nguồn phế liệu đủ màu để ép thùng nhựa chứa bút viết, ...

ĐỊNH HƯỚNG NĂM 2024

1

Thiên Long sẽ tiếp tục triển khai mạnh mẽ “Tăng hiệu quả, giảm giá thành”, xây dựng các nhà gia công ngoài nhằm tối ưu hóa hoạt động sản xuất, tăng cường tính linh động, đáp ứng nhanh hàng hóa khi có nhu cầu tăng sản lượng đột biến, giảm áp lực đầu tư nhà xưởng trong thời gian ngắn.

2

Xây dựng đội ngũ tinh nhuệ, đặc biệt là lực lượng lao động trực tiếp nhằm nâng cao khả năng đáp ứng công việc đa năng.

3

Tăng cường số hóa dữ liệu sản xuất, cập nhật thời gian thực và truyền tải đến “mặt bằng sản xuất”.

4

Gia tăng tối đa sử dụng năng lượng tái tạo và tiết kiệm nguyên vật liệu, tiết kiệm năng lượng.

5

Đẩy mạnh được tái chế nhựa trong quá trình sản xuất bằng cách quản lý nghiêm ngặt số lượng đầu vào và đầu ra, tập trung đẩy mạnh sử dụng phế liệu đủ màu trong quá trình sản xuất bằng các biện pháp như phân loại màu sắc phế liệu đủ màu để tận dụng hiệu quả và đảm bảo chất lượng đầu ra, nghiên cứu sử dụng loại nhựa PET mới...

2

KINH DOANH NỘI ĐỊA

Cùng với biến động của nền kinh tế, năm 2023 là một năm đầy khó khăn và thách thức của mảng kinh doanh nội địa. Bên cạnh xu hướng cắt giảm chi tiêu của người tiêu dùng, thị trường văn phòng phẩm Việt Nam còn chứng kiến sự thâm nhập và cạnh tranh từ nhiều đối thủ ngoại. Biến những thách thức thành động lực, khối Kinh doanh nội địa của Thiên Long thể hiện sự vững vàng, linh hoạt trước những biến động của thị trường, duy trì được nhịp tăng trưởng năm 2023 dù không nhiều, đủ để tạo tiền đề phát triển mạnh mẽ trong những năm tới.

Năm 2023, khối Kinh doanh nội địa tập trung gia tăng sức mạnh cho hệ thống phân phối một cách hiệu quả theo hướng: tối ưu hóa kênh truyền thống (GT), tăng cường kênh hiện đại (MT) và đầu tư mạnh mẽ vào kênh thương mại điện tử.

Cụ thể, điểm sáng của hệ thống phân phối nội địa năm nay là sự phát triển vượt bậc của thương mại điện tử.

Kênh bán hàng này đạt nhiều thành tích về doanh số gồm: top nhà bán hàng tăng trưởng tốt nhất trên sàn TikTok trong quý III và quý IV, top nhà bán hàng có doanh số cao nhất sự kiện 11.11 trên sàn Shopee và sàn Lazada... Thành tích này đến từ loạt hoạt động đầu tư có hiệu quả vào kênh thương mại điện tử như tăng cường công nghệ, tính năng mới trên website, tổ chức livestream trên các sàn lớn và đầu tư hình ảnh sản phẩm trên các trang thương mại điện tử.

“ Biến những thách thức thành động lực, khối Kinh doanh nội địa của Thiên Long thể hiện sự vững vàng, linh hoạt trước những biến động của thị trường, duy trì được nhịp tăng trưởng năm 2023 dù không nhiều, đủ để tạo tiền đề phát triển mạnh mẽ trong những năm tới. ”



Đối với kênh truyền thống

Thiên Long chuyên nghiệp hóa hệ thống quầy kệ và vị trí trưng bày sản phẩm với gần 600 cửa hàng tiêu chuẩn trên toàn quốc. Bên cạnh đó Thiên Long đã đầu tư hơn 3.350 bảng hiệu cho 1.640 điểm bán, cung cấp hơn 10.000 quầy kệ cho nhóm Sản phẩm mới như Pin, Máy tính, Bút gel và mô hình trưng bày hiện đại cho nhóm tập học sinh tại các điểm bán đã hỗ trợ hiệu quả cho hoạt động bán hàng, tạo trải nghiệm tốt cho người tiêu dùng. Nhờ đó, sản phẩm máy tính khoa học Flexio tăng trưởng doanh thu 80%.

Trong các mùa vụ bán hàng cao điểm như mùa tựu trường, mùa thi... các chiến dịch bán hàng quy mô lớn được triển khai đồng bộ, hiệu quả, hỗ trợ tích cực tăng doanh số cho các điểm bán.

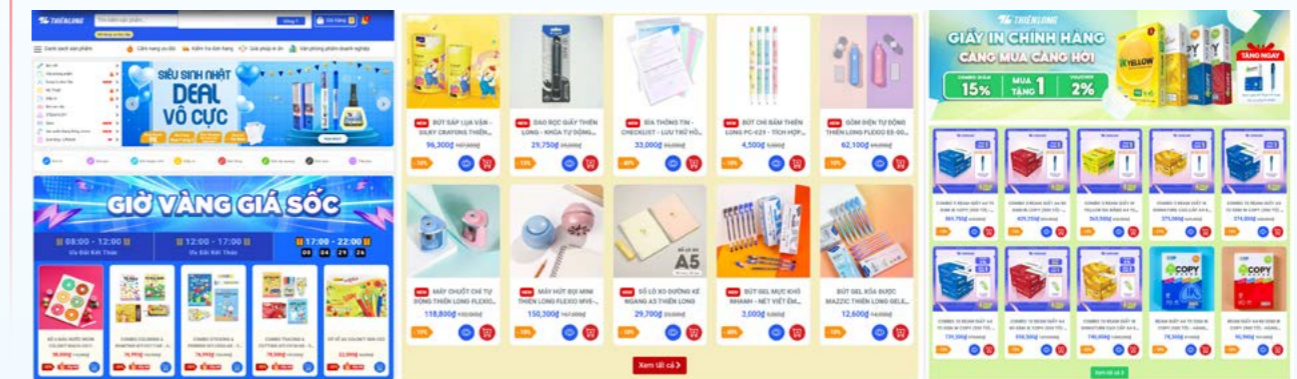
Năm 2023, Khối Kinh doanh nội địa kết nối chặt chẽ với các Nhà phân phối để thực hiện các Hội nghị bán hàng, sự kiện bán hàng tại địa phương nhằm thúc đẩy doanh số. Đặc biệt, lần đầu tiên, chương trình Tri ân khách hàng online được tổ chức với 18.000 lượt xem, 13.000 đơn hàng từ hơn 5.000 khách hàng lớn trên toàn quốc.

Đối với kênh hiện đại

Khối Kinh doanh nội địa gắn kết bền chặt với các hệ thống siêu thị, nhà sách thông qua Hội nghị khách hàng được tổ chức tại TP.HCM với hơn 60 khách hàng toàn quốc tham gia. Gia tăng hình ảnh trưng bày và các chương trình hỗ trợ bán hàng mùa vụ, phối hợp thực hiện các chương trình trọng điểm của các hệ thống siêu thị, nhà sách. Hình ảnh các nhãn hàng tại các chuỗi siêu thị, nhà sách lớn cũng không ngừng được nâng cấp, đặc biệt Thiên Long thực hiện nhiều hoạt động cho nhãn hàng Colokit, góp phần đưa ngành mỹ thuật trên kênh MT tăng trưởng doanh

thu 39% so với năm 2022. Toàn kênh MT tiếp tục tăng trưởng 3% doanh thu trong điều kiện thị trường có nhiều thách thức.

Chuỗi cửa hàng bán lẻ Clever Box của Thiên Long tiếp tục được mở rộng lên thành 5 cửa hàng tại TP.HCM, Mỹ Tho, Bà Rịa - Vũng Tàu. Năm 2023, Clever Box thực hiện nhiều hoạt động trải nghiệm sản phẩm, các chương trình bán hàng thu hút đông đảo học sinh và phụ huynh đến với cửa hàng.



ĐỊNH HƯỚNG NĂM 2024

- Thứ nhất, vận dụng tối đa công nghệ để hỗ trợ hiệu quả cho hoạt động quản lý và bán hàng từ kho trung tâm đến nhà phân phối, điểm bán, người tiêu dùng. Công nghệ sẽ giúp việc quản lý và điều hướng tập trung, đúng sản phẩm, đúng kênh bán hàng và kiểm soát được số lượng sản phẩm tại từng điểm bán. Từ đó, hệ thống phân phối có thể triển khai và đẩy mạnh phân phối và hiện diện cho các nhóm sản phẩm thực sự tiềm năng, tạo dựng tương lai đa sản phẩm của Thiên Long.
- Thứ hai, xây dựng hệ thống phân phối theo tiêu chuẩn chuyên nghiệp hiện đại dựa trên giá trị “gắn kết và chia sẻ” của Thiên Long, tạo sức mạnh toàn diện cho hệ thống phân phối. Theo đó, tối ưu hóa kênh GT, MT theo hướng tận dụng tối đa các nền tảng công nghệ mới, gia tăng mạnh mẽ sự hiện diện hình ảnh thương hiệu, sản phẩm trên kênh theo chiều rộng và chiều sâu. Kênh TMĐT tiếp tục được đầu tư để tăng doanh số, bắt kịp thói quen tiêu dùng và thử nghiệm sản phẩm mới. Kênh B2B và trường học là hai kênh nhiều tiềm năng sẽ được tập trung mở rộng trong thời gian tới.
- Thứ ba, xây dựng đội ngũ nhân sự tinh nhuệ; nâng tầm các bộ phận hỗ trợ kinh doanh theo định hướng quản lý tập trung; nâng tầm NPP lên tầm chiến lược và chuyên nghiệp để kết nối vận hành thông suốt, hiệu quả chuỗi giá trị Thiên Long - Nhà phân phối - Điểm bán - Người tiêu dùng.
- Thứ tư, tối ưu hóa chi phí vận hành chung và chi phí vận hành trong từng công đoạn kinh doanh, tối ưu hóa chi phí tiếp thị và tiếp thị thương mại, tối ưu hóa hàng tồn kho.
- Thứ năm, thúc đẩy tăng trưởng doanh số nhờ đẩy mạnh kinh doanh các nhóm sản phẩm có doanh số cao và biên độ lợi nhuận lớn. Phối hợp các bộ phận liên quan để nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới.

3

PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG



Động lực tăng trưởng chính đến từ những thị trường truyền thống tại Đông Nam Á, nơi Thiên Long có sự hiện diện mạnh mẽ và danh tiếng.

Trong năm 2023, Thiên Long vẫn tiếp tục trên con đường khẳng định vị thế của một tập đoàn văn phòng phẩm hàng đầu châu Á và đưa sản phẩm chất lượng của Thiên Long đến nhiều quốc gia hơn trên bản đồ ngành văn phòng phẩm thế giới. Tiếp tục duy trì đà tăng trưởng ấn tượng của 2022, Thiên Long đã thành công trong việc đẩy mạnh việc xuất khẩu những mặt hàng mang chính thương hiệu của Thiên Long - FlexOffice và Colokit ra thị trường quốc tế trong năm 2023. Doanh thu từ các sản phẩm mang thương hiệu Thiên Long ghi nhận mức tăng trưởng ấn tượng là 35% so với cùng kỳ.

Động lực tăng trưởng chính đến từ những thị trường truyền thống tại Đông Nam Á, nơi Thiên Long có sự hiện diện mạnh mẽ và danh tiếng. Các thị trường này đều có mức tăng trưởng doanh số hai con số. Với mức tăng



trưởng cao nhất đến từ Malaysia (tăng trưởng 75%), Myanmar (tăng trưởng 71%), Thái Lan (tăng trưởng 55%), Philippines (tăng trưởng 38%), Cambodia (tăng trưởng 23%), Lào (tăng trưởng 21%).

Thị trường Philippines vẫn duy trì là thị trường có doanh số xuất khẩu lớn nhất trong khu vực Đông Nam Á. Trong năm qua, bên cạnh việc duy trì và đẩy mạnh các hoạt động marketing, phát triển kênh phân phối một cách hệ thống, Thiên Long cũng không ngừng phát triển đa dạng thêm danh mục sản phẩm, sáng tạo triển khai các hoạt động khuyến mại, thúc đẩy bán hàng cho những khách hàng thân thiết và người tiêu dùng tại quốc gia này. Năm 2023 ghi nhận điểm khởi đầu trong kế hoạch phát triển 5 năm tại Philippines. Với việc đo lường và tiếp tục gia tăng sức mạnh thương hiệu FlexOffice tại

Philippines, Thiên Long khát vọng đưa thương hiệu FlexOffice trở thành thương hiệu văn phòng phẩm được yêu thích nhất tại quốc gia được mệnh danh là "Quốc đảo tình yêu" này.

Sau hơn 1 năm hoạt động, Công ty liên doanh mang tên ICCO tại Malaysia, có trụ sở tại Kuala Lumpur đã đẩy mạnh và phát triển thêm được nhiều khách hàng trong mạng lưới phân phối tại thị trường. Doanh số bán ra của FlexOffice thị trường Malaysia tăng trưởng gấp 3 lần trước khi công ty được thành lập.

Không dừng lại ở việc phát triển mạnh thị trường truyền thống, Thiên Long tiếp tục mở rộng mạng lưới phân phối tại các thị trường tiềm năng Trung Đông, Nga và Nam Á đã phát triển từ các năm trước. Và chính sự tăng

3

PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG

trưởng mạnh tại Trung Đông (tăng trưởng 52%), Nga (tăng trưởng 115%) và Nam Á (tăng trưởng 199%) đã góp phần trong việc tăng trưởng ấn tượng mảng xuất khẩu các sản phẩm mang thương hiệu Thiên Long so với cùng kỳ. Các khu vực và thị trường này hứa hẹn tiếp tục là động lực tăng trưởng tiềm năng cho việc đẩy mạnh xuất khẩu của Tập đoàn Thiên Long trong thời gian tới.

Bên cạnh việc phát triển các thị trường tiềm năng mới ngoài khu vực Đông Nam Á, Thiên Long tiếp tục khai phá các miền đất mới và thành công đánh dấu được thêm 5 quốc gia (Iran, Iraq, Bahrain, Maldives và Jordan) trên bản đồ phân phối FlexOffice của Tập Đoàn.



“**Doanh thu xuất khẩu từ các sản phẩm mang thương hiệu Thiên Long tăng trưởng 35% so với cùng kỳ.**”



Trái ngược với gam màu sáng trong việc xuất khẩu các sản phẩm mang thương hiệu Thiên Long thì việc xuất khẩu các sản phẩm gia công bị ảnh hưởng nặng nề từ việc thắt chặt chính sách tiền tệ tại các thị trường Châu Mỹ và Châu Âu. Các nhà bán lẻ lớn tại Mỹ và Châu Âu đều ưu tiên giải quyết hàng tồn kho thay vì đặt đơn hàng mới, khiến hầu hết các khách hàng gia công lớn của Thiên Long giảm đặt hàng trong năm 2023, khiến doanh thu xuất khẩu mảng gia công giảm 38% so với cùng kỳ. Đó chính là lý do chính khiến doanh thu xuất khẩu trong năm 2023 của Thiên Long khiêm tốn cán mốc 813 tỷ đồng, giảm khoảng 2% so với cùng kỳ năm 2022.

Tuy không ghi nhận tích cực về doanh thu xuất khẩu mảng gia công trong năm 2023, nhưng 2023 vẫn là năm ghi nhận thành công trong sự nỗ lực của đội ngũ bán hàng khi kiên trì phát triển một số sản phẩm và khuôn sản phẩm mới theo yêu cầu của khách hàng. Thiên Long đã đầu tư thành công nhiều khách hàng mới và gặt hái được nhiều đơn hàng mới cho năm 2024 trở đi. Những dự án đầu tư thành công này sẽ là điểm tựa giúp Thiên Long nhanh chóng phục hồi và ghi nhận sự tăng trưởng mạnh mẽ khi các chính sách tiền tệ tại Châu Mỹ, Châu Âu được nới lỏng và sức mua từ người tiêu dùng trở lại.

ĐỊNH HƯỚNG NĂM 2024

- 1 Tiếp tục đẩy mạnh phát triển sản phẩm mới và khuôn mới để thu hút thêm nhiều Khách hàng, thắng thầu các dự án mới của Khách hàng hiện tại.
- 2 Đẩy nhanh tiến độ phát triển các sản phẩm Eco để thâm nhập mạnh mẽ thị trường Châu Âu, Châu Mỹ.
- 3 Mở rộng Kênh phân phối và Danh mục sản phẩm tại các thị trường trọng điểm của Đông Nam Á (Philippines, Cambodia và Myanmar) thông qua việc phát triển điểm bán mới tại thị trường; đẩy mạnh thêm nhiều SKUs tại mỗi điểm bán; tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động marketing, xây dựng thương hiệu; tiếp tục triển khai các hoạt động tri ân khách hàng thông qua các chương trình như Hội nghị khách hàng, các chương trình khuyến mãi; phát triển bán hàng trên các nền tảng TMDT.
- 4 Đẩy mạnh doanh thu ở các thị trường Châu Phi - Trung Đông - Nam Á thông qua việc xây dựng hệ thống kênh phân phối chuyên nghiệp như khu vực Đông Nam Á.
- 5 Tiếp cận đầu tư hình ảnh thương hiệu tại thị trường Nga đẩy tiềm năng và tiếp tục khai phá thị trường ở các quốc gia lân cận Nga, thuộc khu vực CIS - Cộng đồng các Quốc gia độc lập (thuộc Liên bang Xô Viết cũ).
- 6 Phát triển thêm nhiều sản phẩm mới (bên trong và bên ngoài) thông qua nghiên cứu thị trường, kết hợp với các đội ngũ thiết kế ngoài Việt Nam nhằm nhanh chóng đáp ứng nhu cầu khách hàng, nắm bắt thị hiếu thị trường và tạo xu hướng tiêu dùng mới.

4

NGÀNH HÀNG

Cập nhật bộ nhận diện bao bì sản phẩm thương hiệu Thiên Long và Colokit hiện đại hơn, không chỉ làm nổi bật bộ sản phẩm của nhãn hàng, mà còn thể hiện sự thống nhất tổng thể bao bì các loại sản phẩm cùng nhãn hiệu, giúp người tiêu dùng dễ dàng chọn lựa sản phẩm của Thiên Long.

“ Trong năm 2023, Khối Ngành Hàng đã nỗ lực cùng các phòng ban liên quan cho ra mắt 56 sản phẩm mới với nhiều sản phẩm phù hợp với thị hiếu của đa dạng nhóm khách hàng mục tiêu. ”

Trong năm 2024, Khối Ngành hàng sẽ đẩy mạnh hơn vào việc nghiên cứu và sản xuất các sản phẩm hướng tới nhu cầu về thẩm mỹ, ứng dụng và thể hiện cá tính của người tiêu dùng, bên cạnh tinh thần thiện với môi trường, dưới các thương hiệu của Thiên Long. Khối ngành hàng sẽ không chỉ phát triển tại thị trường Việt Nam, mà còn định hướng xuất khẩu cho các thị trường chính ở Đông Nam Á và Thế giới.



NGÀNH HÀNG BÚT VIẾT

Tung nhiều sản phẩm mới về bút bi, bút gel với thiết kế hiện đại, trẻ trung, giá cả phù hợp, khẳng định vị thế số 1 về bút viết của Tập Đoàn Thiên Long. Nổi bật trong năm 2023 là các sản phẩm mới như:

- Bút TL-105 (TL 027 Pro) là phiên bản hiện đại mới của cây bút “quốc dân” TL-027.
- 04 sản phẩm Gel xóa chất lượng phục vụ nhu cầu của học sinh, sinh viên, tiếp tục là top-of-mind của người tiêu dùng về bút gel xóa được (Erasable gel pen).
- Tung sản phẩm bút Gel Quick dry với công nghệ bút nhanh khô từ Nhật Bản, phong cách hiện đại, chất lượng cao.



NGÀNH HÀNG VĂN PHÒNG PHẨM

• Tung Bộ sưu tập Văn Phòng Phẩm Pastel Polygon. Thiên Long đã đưa phong cách trẻ trung thời trang vào các sản phẩm file bìa, văn phòng phẩm, đem lại sự lựa chọn mới cho nhân viên văn phòng thế hệ mới.

- Thiên Long tung dòng sản phẩm pin Flexio.



NGÀNH HÀNG MỸ THUẬT

• Thay đổi bộ nhận diện bao bì sản phẩm nhãn hàng Colokit gắn liền với logo Thiên Long với màu sắc trẻ trung nổi bật, đồng bộ trên các sản phẩm của Colokit.

- Tung 13 sản phẩm mới, trong đó nổi bật là bút lông màu rửa được với tông màu Retro được đón nhận, tiếp tục khẳng định vị thế của Thiên Long trong dòng sản phẩm có thể rửa được (Washable color).
- Tung các bộ sản phẩm mỹ thuật với các hình ảnh bản quyền IP mới như Doraemon (phiên bản phim mới 2023), Nàng tiên cá Ariel, Gấu Pooh phục vụ các nhu cầu đa dạng của trẻ nhỏ.



NGÀNH HÀNG HỌC CỤ

• Tung thành công dòng sản phẩm Cặp chống gù Thiên Long với thiết kế thông minh, chống gù cho trẻ, chất lượng tốt, thiết kế đẹp, giá cả phù hợp đã được người tiêu dùng đón nhận tốt.

- Thiên Long đã tung dòng sản phẩm máy tính khoa học thế hệ mới Flexio với thiết kế rất hiện đại, trẻ trung, chất lượng cao, đặc biệt có các chức năng mới chưa có trên thị trường là giải được các bài toán về hình học và số phức. Đây hứa hẹn là 1 sản phẩm đem lại doanh số tốt trong các năm tới.
- Trong năm 2023, ngành hàng học cụ đã bổ sung các sản phẩm mới với hình ảnh bản quyền IP, các sản phẩm học cụ thông minh như chuột chỉ điện, gồm điện, hút bụi mini...




THIÊN LONG
INTERNSHIP 2023

NEW LOOK

5

QUẢN TRỊ CÔNG TY

Đối mặt với những thử thách và khó khăn không ngừng của thị trường trong năm 2023, Thiên Long & đội ngũ đã không ngừng cùng nhau nỗ lực phát triển thương hiệu tuyển dụng để đạt được kết quả đứng thứ 53/100 Nơi Làm Việc Tốt Nhất Việt Nam toàn thị trường do Anphabe tổ chức, đạt hạng 85/500 Nhà Tuyển Dụng hàng đầu do Báo Đầu tư phối hợp với Viet Research tổ chức (VBE 500).

GẮN KẾT & PHÁT TRIỂN ĐỘI NGŨ

Trong nội bộ Công ty đã triển khai nhiều chương trình Văn Hóa - Thể Thao như: Khai Ván (Coaching), Gắn Kết Nội Bộ (Thư Cám Ơn, Cho và Nhận Phân Hối), Thể Thao (Giải Bóng Đá, Giải Cầu Lông, Chạy Bộ/Đi Bộ), Bảo Vệ Môi Trường (Tiết kiệm nước, Thu gom pin cũ, Phiên chợ "Cũ Người Mới Ta").

Về đào tạo, Công ty đã chú trọng vào việc xây dựng tư duy, kỹ năng mới cho đội ngũ. Tổng giờ đào tạo năm 2023 là 42.997 giờ, đạt trung bình 12,73 giờ/người, thể hiện sự cam kết mạnh mẽ của Tập đoàn trong việc phát triển nguồn nhân lực.

ĐỊNH HƯỚNG 2024

Tiếp nối những hoạt động của năm 2023, năm 2024 Thiên Long hướng đến nâng cao hiệu suất lao động, trẻ hóa đội ngũ, đẩy mạnh văn hóa gắn kết và trao quyền cho đội ngũ thông qua các hoạt động chính như: tổ chức chương trình Internship (Thực Tập Sinh), đa dạng hóa các hoạt động đào tạo, chú trọng các chương trình phát triển Hạt Giống Lãnh đạo và Quản lý, xây dựng mạng lưới giảng viên nội bộ để chia sẻ, lan tỏa văn hóa "Học Hỏi Hạnh Phúc Trọn Đời", ứng dụng công nghệ vào quản trị nhân sự để tinh gọn quy trình nội bộ, nâng cao hiệu quả và sự hài lòng của nhân viên trong Công ty.

“ Về đào tạo, Công ty đã chú trọng vào việc xây dựng tư duy, kỹ năng mới cho đội ngũ. Tổng giờ đào tạo năm 2023 là 42.997 giờ, đạt trung bình 12,73 giờ/người, thể hiện sự cam kết mạnh mẽ của Tập đoàn trong việc phát triển nguồn nhân lực. ”



6

CHUYỂN ĐỔI SỐ

Song song đó, doanh thu Thương Mại Điện Tử của Thiên Long đã tăng trưởng 118% so với năm ngoái, với mức tăng trưởng trên các kênh chủ lực lần lượt là Shopee (198%), Website (68%), Lazada (38%),...



Trong hành trình chuyển đổi số, Thiên Long đã cho thấy những bước chuyển mình đáng kể cả bên trong lẫn bên ngoài Tập đoàn.

Đối với nội bộ, Tập đoàn đã thực hiện số hóa quy trình và phối hợp ngân hàng HSBC đã phát triển hai giải pháp quản lý dòng tiền hoàn toàn tự động và liền mạch: Giải pháp tích hợp hệ thống quản trị khoản phải trả và Giải pháp tích hợp hệ thống quản trị khoản phải thu. Giải pháp này giúp thực hiện đối soát tự động, giúp đơn giản hóa quy trình thu và chi, tiết kiệm thời gian và nguồn lực, nâng cao hiệu suất công việc cho toàn Tập đoàn. Bên cạnh đó, Tập đoàn đã cao khai thác dữ liệu số để tạo ra giá trị, đẩy mạnh kiến thức phân tích dữ liệu đến các phòng ban, để các bộ phận có thể nắm bắt và trao đổi thông tin một cách nhanh chóng. Không dừng lại ở việc chuyển đổi số nội bộ, Thiên Long cũng chú trọng tới các khách hàng, trong năm qua, Tập đoàn cung cấp ứng dụng số hóa quá trình vận chuyển đơn hàng kênh MT và GT cho các đối tác chưa có ứng dụng công nghệ thông tin để các khách hàng và bộ phận bán hàng, điều phối có thể dễ dàng theo dõi tiến trình xử lý đơn hàng thông qua ứng dụng.

Năm 2023, Tập đoàn đã được chọn là 1 trong 12 doanh nghiệp tham gia chương trình xây dựng nhà máy thông minh do Bộ Công Thương kết hợp với tập đoàn Samsung tổ chức. Dựa trên đánh giá mức độ nhà máy thông minh và dưới sự hướng dẫn từ các chuyên gia của tập đoàn Samsung cùng đội ngũ của công ty đã xây dựng phần mềm MES (Manufacturing Execution System). Sau khi pilot trên một vài sản phẩm đã có ghi nhận những tích cực như nắm được thông tin sản xuất thời gian thực để kiểm soát và phản ứng nhanh

để xử lý sự cố trong quá trình sản xuất, quản lý tốt tiến độ sản xuất; xây dựng môi trường nhập và kiểm soát chất lượng theo thời gian thực và đưa ra các cảnh báo bất thường để ngăn chặn xảy ra lỗi; quản lý của khuôn từ đó quản lý được tuổi thọ khuôn và chất lượng sản phẩm; kết nối dữ liệu IoT từ máy từ đó đánh giá và quản lý được thông số chuẩn và tình trạng hoạt động của máy; kiểm soát được FIFO (First-In, First-Out) và vị trí đặt NVL/BTP sản xuất bằng cách trang bị các kệ chứa hàng, định danh vị trí chứa hàng bằng QR code từ đó kiểm soát tốt thông tin và kiểm soát thứ tự xuất nhập kho.

Song song đó, doanh thu Thương Mại Điện Tử của Thiên Long đã tăng trưởng 118% so với năm ngoái, với mức tăng trưởng trên các kênh chủ lực lần lượt là Shopee (198%), Website (68%), Lazada (38%),...

Không ngừng đổi mới, Tập đoàn nhận thấy Tiktok là một nền tảng tiềm năng hướng đến nhóm đối tượng khách hàng chính của doanh nghiệp. Vì vậy, việc thành lập kênh Thiên Long Shop trên nền tảng Tiktok là một chiến lược kịp thời và tất yếu. Chính sự sáng tạo trong phương thức tiếp thị cộng hưởng cùng chất lượng sản phẩm, Thiên Long đã thành công thu hút một lượng lớn khách hàng mới thông qua các hoạt động sôi nổi trên nền tảng này. Nổi bật nhất phải kể đến là các đánh giá tích cực từ mạng lưới nhà sáng tạo nội dung, các short video clip quảng cáo bắt mắt cùng các phiên livestream bùng nổ doanh thu. Thành quả là chỉ sau vài tháng thành lập, Thiên Long Shop trên Tiktok trở thành TOP 5 nhà bán hàng có tốc độ tăng trưởng cao nhất quý III/2023 và quý IV/2023.



Xác định trải nghiệm của khách hàng luôn là yếu tố tiên quyết trong chiến lược phát triển của Thiên Long, trong năm 2023, tập đoàn cũng đầu tư đổi mới thiết kế hình ảnh, xây dựng bộ sản phẩm hoàn thiện, chín chu, trẻ trung hơn trong mắt người tiêu dùng. Ngoài ra, Thiên Long cũng đang dần hoàn thiện hệ thống chăm sóc khách hàng đa kênh, nâng niu từng điểm chạm của khách hàng nhằm mang đến cho quý khách hàng quy trình mua hàng lành mạnh cùng chất lượng phục vụ tốt nhất.

Thiên Long ứng dụng mạnh mẽ trí tuệ nhân tạo và trợ lý ảo vào công việc, quy trình nhằm giảm thiểu việc nhập liệu, hạn chế các sai sót và tối ưu hóa quy trình.

ĐỊNH HƯỚNG NĂM 2024

1

Năm 2024 sẽ là năm Thiên Long ứng dụng mạnh mẽ trí tuệ nhân tạo và trợ lý ảo vào công việc, quy trình nhằm giảm thiểu việc nhập liệu, hạn chế các sai sót và tối ưu hóa quy trình, đồng thời Tập đoàn cũng tập trung nghiên cứu các mô hình kinh doanh ứng dụng công nghệ, giải pháp mới, cải thiện nội lực sử dụng công nghệ để thúc đẩy, góp phần xây dựng văn hóa số.

2

Đối với sản xuất, Thiên Long sẽ triển khai dự án nhà máy thông minh trên diện rộng để tăng năng lực vận hành sản xuất, tập trung số hóa các quy trình sản xuất, theo dõi chi tiết tiến độ sản xuất, chất lượng sản xuất nhằm nâng cao hơn nữa chất lượng sản phẩm.

3

Thiên Long chủ trương đẩy mạnh hoạt động xây dựng hình ảnh thương hiệu và mối quan hệ hợp tác với các sàn Thương Mại Điện Tử hàng đầu Việt Nam như Shopee, Lazada và Tiktok. Ngoài ra, Ban lãnh đạo còn dành sự chú ý đặc biệt với việc phát triển kênh Livestream, đầu tư xây dựng cơ sở vật chất, cơ sở hạ tầng, phát triển đội ngũ vững mạnh để kịp thời thích nghi với các biến đổi của thị trường. Không dừng lại ở đó, Tập đoàn cũng tiến hành áp dụng công nghệ cải tiến trong xử lý đơn hàng, nâng cao nghiệp vụ chăm sóc khách hàng với mục tiêu đảm bảo hàng hóa đến tay khách hàng nhanh và trọn vẹn nhất.

Định hướng này kỳ vọng sẽ tạo dấu ấn mạnh mẽ, mở ra nhiều cơ hội mới cho việc cải thiện trải nghiệm mua sắm của khách hàng và nâng cao nhận diện thương hiệu Thiên Long trên các nền tảng online.

7

TRUYỀN THÔNG

"TỎA TRI THỨC - VƯỢT MÙA THI" - CHƯƠNG TRÌNH BÁN HÀNG CÓ PG IN - LINE QUY MÔ NHẤT CỦA THIÊN LONG

Năm 2023, đối mặt với sự cạnh tranh khốc liệt của các đối thủ ngay tại thời điểm mùa thi và chuẩn bị dẫn cho mùa tựu trường, chương trình "Tỏa tri thức - Vượt mùa thi" được tiếp nối 2022 và đẩy mạnh hơn. Chương trình đặc biệt hỗ trợ điểm bán đẩy mạnh bán ra đến người tiêu dùng, với sự đầu tư mạnh mẽ mà chưa một đối thủ nào làm được.

Chương trình "Tỏa tri thức - Vượt mùa thi" tặng bộ học cụ mang vào phòng thi cho khách hàng mua sản phẩm Thiên Long tại gần 500 điểm bán khắp 63 tỉnh thành. Đây là chương trình hoạt náo - khuyến mãi với PG bán hàng với quy mô lớn nhất của Thiên Long từ trước đến nay, thu hút 112.000 lượt khách hàng tham gia.

Hoạt động truyền thông "Tỏa tri thức - Vượt mùa thi" trên các nền tảng lớn như Facebook, TikTok đạt hơn 2,8 triệu lượt xem, tiếp cận hơn 4 triệu.

"Tỏa tri thức - Vượt mùa thi" cũng mở ra tiềm năng về một mùa vụ bán hàng mới cho Thiên Long, bên cạnh mùa tựu trường quen thuộc hằng năm, tạo ra giá trị mang đậm dấu ấn cho thương hiệu Thiên Long.

**"CHẤT HỌC - CHẤT VUI" - MẢNH GHÉP TRONG HÀNH TRÌNH HỌC HỎI HẠNH PHÚC TRỌN ĐỜI CỦA THIÊN LONG**

Nếu 2022 là nền tảng cho sự đổi mới, trẻ trung, hiện đại và gắn gũi với thế hệ học sinh - sinh viên mới thi 2023 đánh dấu một bước thay đổi toàn diện của Thiên Long với chiến dịch truyền thông bùng nổ gọi tên Chất Học - Chất Vui.

Chiến dịch mang đến cho các bạn trẻ một trải nghiệm học tập vừa vui vừa chất, nơi bút viết - học cụ không chỉ là dụng cụ để viết - vẽ - tính toán, mà các sản phẩm của Thiên Long trở thành bạn đồng hành trong những khoảnh khắc vui chơi, thư giãn, để lại dấu ấn cá nhân trong quãng đường học sinh - một quãng đường trong hành trình học hỏi hạnh phúc trọn đời của người Việt.

Thiên Long dẫn đầu xu hướng tựu trường vừa vui vừa chất với hàng loạt hoạt động ấn tượng: từ giai điệu âm nhạc bật tung hứng khởi quay lại trường, đến chuỗi hình ảnh lookbook sáng tạo kết hợp học cụ với thời trang.

Đặc biệt, đồng hành với chiến dịch truyền thông còn có chương trình khuyến mãi "Back 2 School, 3 Tầng Quà Cool" - lần đầu tiên khách hàng của Thiên Long có thể nhận cùng lúc 3 loại quà tặng: bộ sưu tập sticker, 100% tích lũy điểm quy đổi thẻ cào điện thoại, tham gia vòng quay may mắn để nhận các giải thưởng giá trị.

Đặc biệt, với chiến dịch sáng tạo chưa từng có, gen Z được chung tay sáng tạo công năng học cụ Thiên Long đa sắc đa chiều, tạo nên trải nghiệm tương tác siêu độc đáo tại Social Challenge Chất Học Chất Vui, chương trình góp phần tô đậm ấn tượng tựu trường bằng những con số: 1.568 videos sáng tạo trên nền tảng CapCut; 36,2 triệu views cho hashtag #chathocchatvui trên nền tảng TikTok, cùng sự hưởng ứng của hàng ngàn học sinh sinh viên toàn quốc. Với kết quả trên, "Chất Học Chất Vui" tự hào nằm trong danh sách top chiến dịch mùa tựu trường nổi bật do Brand Advertising bình chọn.



7

TRUYỀN THÔNG

“DẤU ẤN PHONG CÁCH, BIỂU TƯỢNG TRI ÂN” CÙNG BÚT CAO CẤP THIÊN LONG

Khác với các năm trước, dấu ấn Thiên Long trong năm mùa tri ân 2023 là cho ra mắt hộp quà cao cấp Tech & Style cùng thông điệp “Dấu ấn phong cách – Biểu tượng tri ân” để thông qua hình thức chần chu, tinh tế & sang trọng của hộp quà khẳng định giá trị về công năng, phong cách của các sản phẩm bút cao cấp Thiên Long.

Thiên Long đã đầu tư đội ngũ nhân sự trực tiếp tại hơn 450 điểm bán hàng trên toàn quốc nhằm tư vấn về tính năng sản phẩm và cơ cấu quà tặng để khách hàng có thể chọn lựa sản phẩm phù hợp nhất với nhu cầu quà tặng mùa tri ân. Song song với việc triển khai hộp quà cao cấp, Thiên Long còn gây ấn tượng mạnh thông qua các “Cây tri ân” được đặt tại các nhà sách lớn ở TP.HCM và Hà Nội, nơi hàng ngàn cánh thiệp các bạn học sinh viết tặng và treo lên, thể hiện lòng tri ân dành cho các thầy cô.

Chuỗi các hoạt động truyền thông mùa tri ân cũng đạt kết quả ấn tượng với hơn 5,9 triệu lượt xem trên nền tảng Tik Tok, hơn 200 videos dự thi CapCut Challenge tri ân thầy cô theo hình thức mới lạ hơn, sáng tạo hơn từ các bạn học sinh.



THIÊN LONG

TRỊ ÂN TRỰC TIẾP TẠI

450
điểm bán trên toàn quốc

HƠN

5,9 triệu
lượt xem trên TikTok

HƠN

200 videos
dự thi CapCut Challenge

COLOKIT TẬP TRUNG TRẢI NGHIỆM NGƯỜI DÙNG: MỚI LẠ - SÁNG TẠO - HẠNH PHÚC

Nhằm gia tăng trải nghiệm sản phẩm chuyên sâu cũng như lan tỏa mạnh mẽ thông điệp Sáng Tạo Hạnh Phúc của nhãn hàng, trong năm 2023 COLOKIT đã đẩy mạnh các hoạt động đi sâu tương tác với người tiêu dùng như: chuỗi workshop, hoạt náo và trải nghiệm tại điểm bán, chương trình khuyến mãi Flashcard thông minh 3D, bao bì mới thay đổi sang sắc vàng – màu chủ đạo của COLOKIT. Kết quả năm 2023 doanh thu COLOKIT tăng trưởng mạnh 19% so với 2022, trong đó nội địa tăng trưởng 16%.



7

TRUYỀN THÔNG

Đẩy mạnh trải nghiệm hạnh phúc & sáng tạo chuyên sâu

Chuỗi Workshop mỹ thuật Akooland từ COLOKIT được mở ra lần đầu tiên cùng thông điệp **"Tô sáng tạo - Vẽ hạnh phúc"** gồm 21 chủ đề với sự đồng hành của các đối tác uy tín như các KOCs mỹ thuật hàng đầu, Sinh viên khá giỏi năm cuối của Đại Học Kiến Trúc TP.HCM, Giáo viên mỹ thuật của Nhà Thiếu Nhi Thành Phố,...

Các video giới thiệu về workshop thu hút hơn 3,7 triệu lượt view và hơn 2,3 triệu lượt tiếp cận về trên nền tảng mạng xã hội Facebook, TikTok, thu hút hơn 600 khách hàng đăng ký tham gia.

Đây là mô hình workshop trải nghiệm chuyên nghiệp miễn phí duy nhất trong ngành dành cho đối tượng trẻ em, teen và người trẻ yêu thích vẽ/ trang trí mỹ thuật.

Giới thiệu & trải nghiệm sản phẩm COLOKIT trực tiếp tại điểm bán

Năm 2023, nhãn hàng COLOKIT đã triển khai PG giới thiệu trực tiếp tại hơn 120 cửa hàng trên cả nước với các chương trình như Tô Vẽ Vui Chơi - Muôn Nơi Khám Phá, Áo mới cực cool - Chất màu cực nghệ; DIY - Sáng tạo muôn kiểu - Nhận quà Thích Mê; Thông Lung Linh - Rinh Quà Xinh. Trong thời điểm diễn ra các chương trình, khách hàng vừa có thể trải nghiệm các sản phẩm Colokit vừa được tham gia chương trình ưu đãi hấp dẫn với hàng ngàn quà tặng. Tổng các chương trình đã tiếp cận hơn 15.000 lượt khách hàng tại các điểm bán.

**TÔ SÁNG TẠO
VỀ HẠNH PHÚC**

21
CHỦ ĐỀ

THU HÚT

3,7 triệu
lượt view

HƠN

2,3 triệu
lượt tiếp cận trên các
nền tảng mạng xã hội
Facebook, TikTok...

Trải nghiệm mới lạ với Flashcard thông minh 3D từ chương trình khuyến mãi "Tô vẽ vui chơi - Muôn nơi khám phá"

Lần đầu tiên trên thị trường văn phòng phẩm/mỹ thuật, ứng dụng thực tế ảo 3D Akooland của Colokit được phát triển cùng 26 thẻ tô màu động vật theo bảng chữ cái tiếng Anh để việc học & tô màu của bé trở nên thú vị hơn.

Với chương trình này, Colokit mở ra một không gian vui chơi khám phá kết hợp giữa tô vẽ 2D cùng công nghệ thực tế ảo 3D ở chủ đề "Sáng tạo vườn thú ColoZoo3D" của riêng mình. Phụ huynh & các bạn nhỏ dễ dàng thu thập thẻ Flashcard được tặng kèm trong các bộ sáp màu Colokit.

Chương trình đã thu về kết quả tích cực với hơn 1.300.000 sản phẩm được bán ra trên thị trường, gần 3.000.000 lượt tiếp cận người dùng trên Facebook và gần 1.000.000 lượt xem trên các nền tảng mạng xã hội.

Sắc vàng tươi mới, tích cực từ bao bì mới COLOKIT

Năm 2023, Colokit bắt tay vào việc thay đổi bao bì hiện đại, đồng bộ, bắt mắt với nhiều đặc điểm riêng biệt để nổi bật khi trưng bày tại điểm bán. Tông vàng chủ đạo mang đến cảm xúc vui vẻ, lạc quan & kích thích sự sáng tạo của người dùng.

Thông điệp "màu sắc thông minh" không còn gắn liền với logo để phù hợp với nhóm yêu thích mỹ thuật ở lứa tuổi lớn hơn, chuyên nghiệp hơn. Đồng thời bổ sung logo Thiên Long phía trên để bảo chứng mạnh mẽ cho nhãn hàng con - Colokit.

Bộ sản phẩm bao bì mới được Top 15 KOC mỹ thuật hàng đầu sử dụng để tham gia thử thách "Áo mới Cool - Phối màu Nghệ" với hơn 3.000.000 lượt view với đa số người tiêu dùng độ tuổi teen phản hồi tốt về thiết kế mới.



7

TRUYỀN THÔNG

ĐẨY MẠNH MÁY TÍNH KHOA HỌC THIÊN LONG FLEXIO

Năm 2023 Thiên Long dẫn đầu mạnh mẽ cho ngành hàng Smart, là bước khởi đầu cho kỷ nguyên mới của Thiên Long khi bắt đầu đẩy mạnh cho các sản phẩm có tính chất điện tử, năng lượng, tính toán và yếu tố thông minh: Máy tính khoa học, máy tính văn phòng, pin, bảng vẽ đa sắc,... Đặc biệt trong đó chiếc máy tính khoa học Flexio đã được Thiên Long không ngừng cải tiến chất lượng và đầu tư mạnh mẽ từ 2023 cho các hoạt động marketing, bán hàng với mục tiêu gia tăng thị phần, giúp học sinh học tập hạnh phúc trọn đời, tận hưởng cuộc sống học tập thông minh.

Là “người em” sinh sau đẻ muộn so với các bậc đàn anh đối thủ, Flexio FX799VN qua nhiều năm nghiên cứu đã được cải tiến với các tính năng vượt trội và màu sắc trendy, với sự nỗ lực này đã khẳng định lợi thế cạnh tranh, trở thành chiếc máy tính khoa học đầu tiên trên thị trường có khả năng giải nhanh được toán hình học không gian và phương trình số phức bậc 2, giúp học sinh tiết kiệm được nhiều thời gian.

Giáo viên và học sinh THCS, THPT là khách hàng mục tiêu trọng điểm mà Thiên Long hướng đến để cạnh tranh với đối thủ nhằm chiếm dẫn thị phần, thông qua

các hoạt động mạnh mẽ từ 2023:

- Tạo ra sân chơi bổ ích - có mở rộng tư duy và có rèn luyện kiến thức Toán học & kỹ năng sử dụng máy tính khoa học: Cuộc thi “Khám phá hành tinh Toán Flexio”.
- Xây dựng chuỗi serie videos ứng dụng máy tính khoa học Thiên Long Flexio Fx799VN để giải các chuyên đề Toán học THPT bằng hình thức trắc nghiệm do Tập đoàn Thiên Long phối hợp với Th.S Nguyễn Thành Đạt sản xuất.
- Thiên Long Flexio Fx799VN còn đồng hành cùng học sinh trong hành trình khám phá “hành tinh Toán học” nhiệm màu thông qua chuỗi video review từ các KOC có chuyên môn trong lĩnh vực Toán học & máy tính khoa học. Thông qua các KOCs, hàng triệu học sinh THCS - THPT được biết đến các tính năng nổi bật của Flexio Fx799VN.
- “Trung đủ phủ đầy”, ở đâu có đối thủ ở đó có Flexio là chiến lược trên kênh mà từ 2023 Thiên Long đang đẩy mạnh.

Định hướng cho năm 2024 sẽ có thêm nhiều hoạt động khác mạnh mẽ hơn đi sâu vào trường học để tiếp cận sâu sát đến các trường, thầy cô và học sinh nhằm gia tăng gắn kết và gia tăng tính cạnh tranh với đối thủ, gia tăng cơ hội bán hàng thông qua các hoạt động: ngày hội toán học, chương trình bán hàng ưu đãi, chương trình tập huấn sử dụng máy...

THIÊN LONG Galaxy Education **SAC** **FLEXIO**

Cuộc thi KHÁM PHÁ HÀNH TINH TOÁN

123

ĐĂNG KÝ TRƯỚC 04/01/2024

www.hanhtinhtoan.vn

Thi Online: 06/01/2024

Thi Chung Kết: 27/01/2024

Đối tượng: Học sinh lớp 10, 11, 12 ở TPHCM, Bình Dương, Long An, Đồng Nai

Nhận ngay quà 900.000đ khi đăng ký thành công

Tổng giá trị giải thưởng 150.000.000đ

MÁY TÍNH KHOA HỌC

FLEXIO®

MÁY TÍNH ĐẠT CHUẨN MANG VÀO PHÒNG THI

* Theo Thông tư 06/2023/TT-BGDĐT ngày 24.03.2023

FX799VN

529

+17

TÍNH NĂNG

x2 Gấp đôi dung lượng pin

Gọi nhanh tính năng

* Không truyền tín hiệu.
* Không có chức năng soạn thảo văn bản.
* Không có thẻ nhớ.

TÍNH NĂNG ĐỘT PHÁ

HÌNH HỌC KHÔNG GIẠN

Tìm vị trí tương đối
Tìm phương trình đường thẳng
Tìm khoảng cách đường thẳng, mặt phẳng

GIẢI PHƯƠNG TRÌNH SỐ PHỨC

Phương trình số phức bậc 2
Số phức liên hợp
GÁN - GỌI NHANH TÍNH NĂNG

ONLINE WARRANTY

BẢO HÀNH ĐIỆN TỬ CHÍNH HÃNG

7 năm BẢO HÀNH
1 ĐỐI 1 NĂM ĐẦU TIÊN

Tính năng **THÔNG BÁO PIN YẾU**

Độ bền phím bấm **LÊN ĐẾN 500.000 LẦN**

8

TÀI CHÍNH KẾ TOÁN

ĐVT: Tỷ đồng

	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023	2023 vs 2022
Doanh thu thuần	3.252	2.685	2.668	3.521	3.462	-1,7%
Lợi nhuận gộp	1.197	1.030	1.127	1.524	1.513	-0,8%
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	428	297	355	499	444	-11,1%
Lợi nhuận khác	9	7	3	8	8	6,4%
Lợi nhuận trước thuế	437	304	359	507	452	-10,8%
Lợi nhuận sau thuế	349	240	277	401	356	-11,2%
TÀI SẢN NGẮN HẠN	1.831	1.702	1.868	2.133	2.074	-2,8%
Tiền và các khoản tương đương tiền	191	372	503	405	243	-40,0%
Phải thu ngắn hạn	582	415	398	370	439	18,6%
Hàng tồn kho	582	530	693	914	832	-9,0%
Tài sản ngắn hạn khác	10	13	33	84	113	34,5%
TÀI SẢN DÀI HẠN	586	613	579	736	734	-0,3%
TỔNG TÀI SẢN	2.417	2.315	2.446	2.869	2.808	-2,1%
NỢ PHẢI TRẢ	610	566	621	911	714	-21,6%
Nợ ngắn hạn	555	500	578	831	660	-20,6%
Nợ dài hạn	55	67	42	80	55	-31,3%
VỐN CHỦ SỞ HỮU	1.807	1.748	1.826	1.958	2.094	6,9%

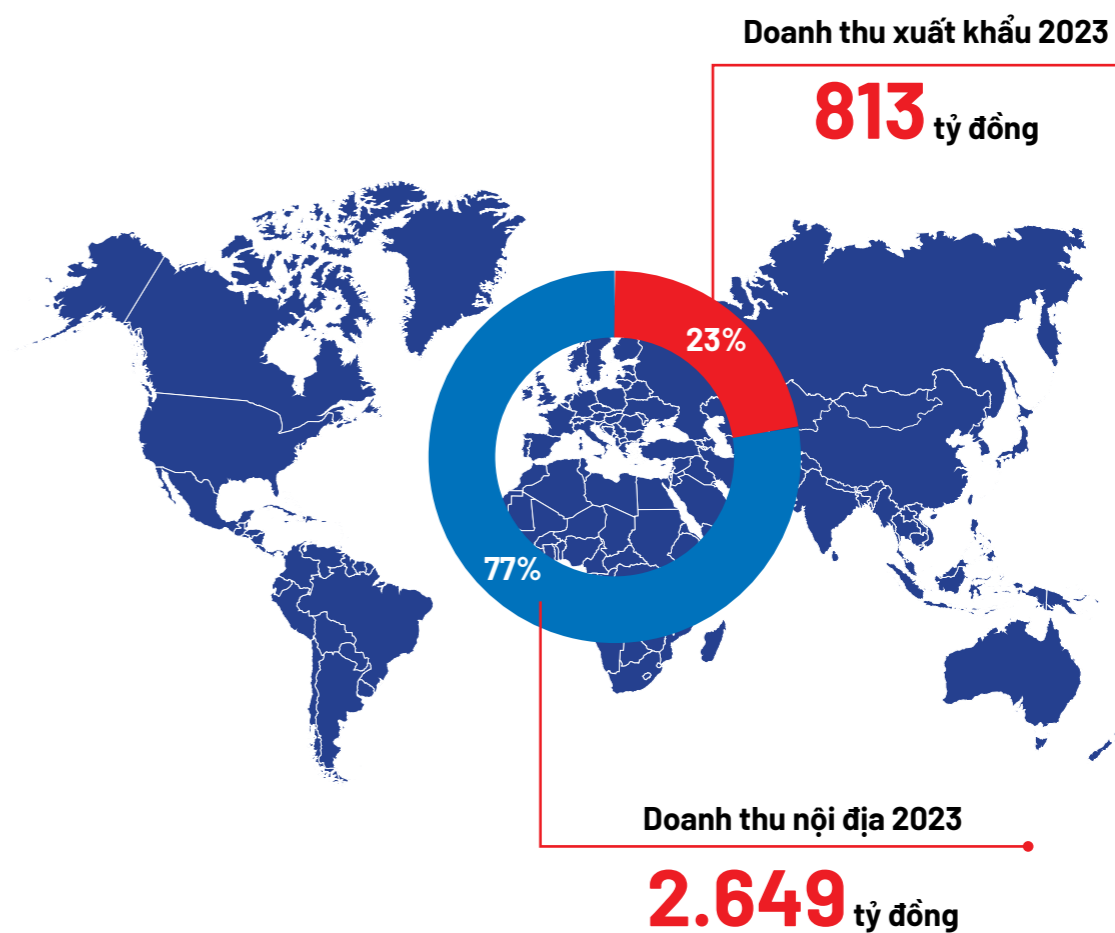
(Nguồn: BCTC hợp nhất kiểm toán các năm 2019 - 2023)

9

CƠ CẤU DOANH THU THUẦN THEO THỊ TRƯỜNG

Chỉ tiêu	Năm 2022		Năm 2023	
	Giá trị (Tỷ đồng)	Tỷ trọng (%)	Giá trị (Tỷ đồng)	Tỷ trọng (%)
Xuất khẩu	832	24%	813	23%
Nội địa	2.689	76%	2.649	77%
Tổng cộng	3.521	100%	3.462	100%

(Nguồn: BCTC hợp nhất kiểm toán các năm 2022-2023)



10

CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CƠ BẢN

Chỉ tiêu	ĐVT	2019	2020	2021	2022	2023
Hệ số thanh toán ngắn hạn	lần	3,3	3,4	3,2	2,6	3,1
Hệ số thanh toán nhanh	lần	2,3	2,3	2,0	1,5	1,9
Hệ số thanh toán tiền mặt	lần	0,3	0,7	0,9	0,5	0,4
Kỳ lưu kho bình quân	ngày	113	123	145	147	163
Vòng quay tổng tài sản	lần	1,5	1,1	1,1	1,3	1,2
Doanh thu thuần/Tổng tài sản	lần	1,3	1,2	1,1	1,2	1,2
Lợi nhuận gộp/Doanh thu thuần	%	36,8%	38,4%	42,2%	43,3%	43,7%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/ Doanh thu thuần	%	13,2%	11,1%	13,3%	14,2%	12,8%
Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	%	10,7%	8,9%	10,4%	11,4%	10,4%
Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu (ROAE)	%	22,7%	13,5%	15,5%	21,2%	17,6%
Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản (ROAA)	%	16,6%	10,1%	11,6%	15,1%	12,5%
Hệ số nợ/Tổng tài sản	%	25,2%	24,5%	25,4%	31,8%	25,4%
Hệ số nợ/Vốn chủ sở hữu	%	33,8%	32,4%	34,0%	46,5%	34,1%

(Nguồn: BCTC hợp nhất kiểm toán các năm 2019 - 2023)

11

TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

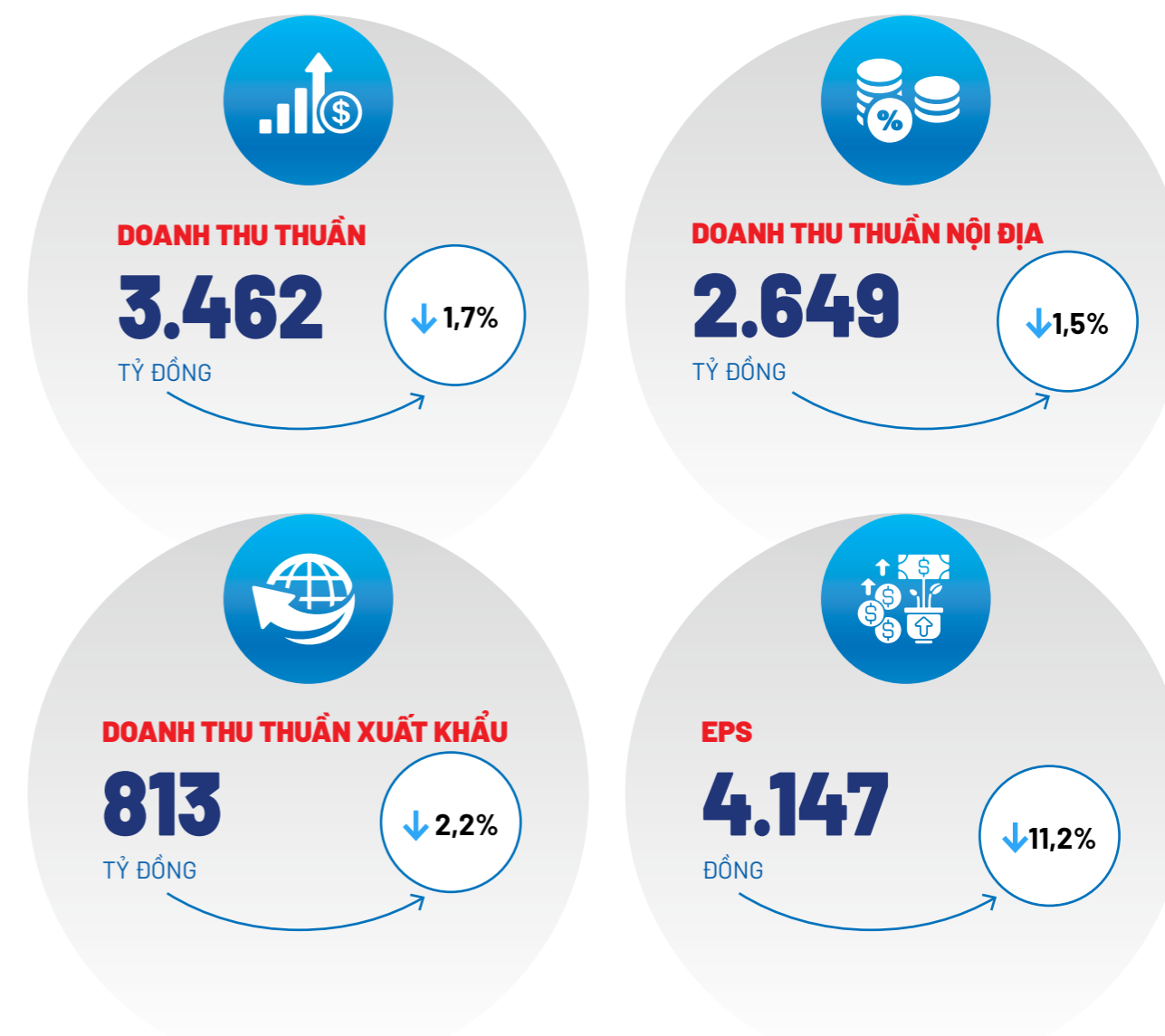
Nhìn chung, trong bối cảnh suy giảm chung của nền kinh tế vĩ mô, năm 2023, hoạt động kinh doanh của Tập đoàn gặp nhiều khó khăn. Kinh doanh xuất khẩu, đặc biệt với OEM, cũng đang đối mặt với nhiều thách thức đến từ bối cảnh âm ảm của thị trường quốc tế.

Năm 2023, Doanh thu thuần đạt 3.462 tỷ giảm 1,7% so với cùng kỳ và hoàn thành 89% kế hoạch năm.

Doanh thu thuần nội địa đạt 2.649 tỷ đồng, giảm 1,5% so với cùng kỳ, doanh thu thuần xuất khẩu đạt 813 tỷ đồng, giảm 2,2% so với cùng kỳ.

Biên lợi nhuận gộp hợp nhất của Tập đoàn trong năm 2023 đạt 43,7%, tăng 40 điểm cơ bản so với cùng kỳ. Lợi nhuận sau thuế hợp nhất đạt 356 tỷ đồng tương đương với EPS đạt 4.147 đồng, giảm 11,2% so với cùng kỳ và hoàn thành 89% kế hoạch năm. Biên lợi nhuận ròng ở mức 10,3% giảm 110 điểm cơ bản so với cùng kỳ.

Biên chi phí bán hàng và quản lý doanh nghiệp hợp nhất trong năm 2023 đạt 32,2% trên doanh thu thuần. Tập đoàn tập trung thực hiện đầu tư chi phí cho nhân sự bán hàng và đào tạo nhân lực cho sự phát triển bền vững trong tương lai. Bên cạnh đó, chi phí gia tăng một phần đến từ việc mở rộng chuỗi cửa hàng bán lẻ Clever Box.



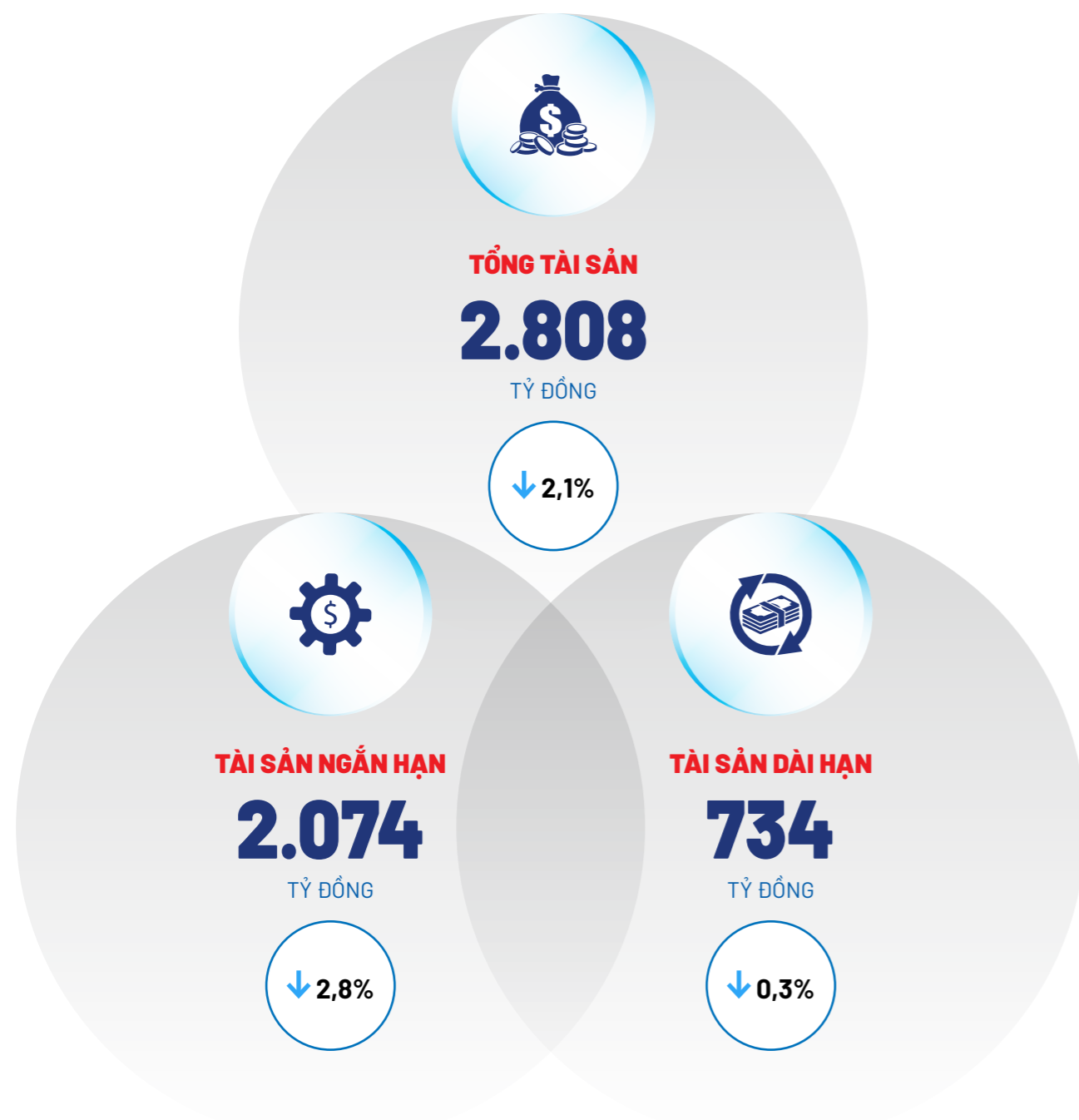
12

TÌNH HÌNH TÀI SẢN

Năm 2023, tổng tài sản của Tập đoàn Thiên Long đạt 2.808 tỷ đồng, giảm 2,1% so với năm 2022. Trong đó, tài sản ngắn hạn giảm 59 tỷ đồng, tương ứng giảm 2,8% và tài sản dài hạn giảm 2 tỷ đồng, tương ứng giảm 0,3% so với năm trước. Theo đó, cơ cấu tài sản ngắn hạn và tài sản dài hạn năm 2023 giữ nguyên ở mức lần lượt là 74%, 26% so với năm 2022.

Trong tài sản ngắn hạn, tiền và các khoản tiền gửi đến ngày đáo hạn giảm 9,7% xuống 691 tỷ đồng. Phần lớn tiền mặt đã được dùng để trả cổ tức còn lại năm 2022 và tạm ứng đợt 1 năm 2023 lần lượt là 20% và 15% mệnh giá. Hàng tồn kho giảm 8,1% xuống 855 tỷ đồng, trong đó chủ yếu đến từ giảm hàng tồn kho nguyên vật liệu so với năm 2022.

Trong tài sản dài hạn, một phần lớn chi phí xây dựng cơ bản dở dang đã được chuyển sang tài sản cố định, là phần chi phí đã được nghiệm thu để mở rộng nhà xưởng B2 trực thuộc Công ty TNHH SX TM Thiên Long Long Thành năm 2022.



13

CƠ CẤU VỐN

Năm 2023, nợ phải trả của Tập đoàn giảm 21,6% xuống 714 tỷ đồng so với năm 2022. Trong đó, nợ ngắn hạn giảm 20,6% xuống 660 tỷ đồng và nợ dài hạn giảm 31,3% xuống 55 tỷ đồng so với cùng kỳ. Phần giảm trong nợ ngắn hạn chủ yếu là các khoản chi phí lương, thưởng, cổ tức phải trả trong năm 2023. Bên cạnh đó, Công ty thực hiện tất toán một phần khoản vay dài hạn trong năm 2023. Cơ cấu nợ ngắn hạn và nợ dài hạn năm 2023 lần lượt ở mức 92%; 8% so với 91%; 9% của năm 2022.

14

CÁC DỰ ÁN LỚN TRONG NĂM 2023

Năm 2023, CTCP Tập đoàn Thiên Long nhận chuyển nhượng cổ phần tại Pega từ các cổ đông hiện hữu và nâng tỷ lệ sở hữu tại Pega từ 25% lên 40%.



Phần 9

MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC GIAI ĐOẠN 2023-2027

Thiên Long trải qua hơn 42 năm phát triển và đồng hành cùng nhiều thế hệ người tiêu dùng, chúng tôi nhận thấy rằng đã có những chuyển biến rõ rệt trong nhu cầu tiêu thụ các mặt hàng bút viết, văn phòng phẩm, đặc biệt sự thay đổi này diễn ra thần tốc kể từ sau đại dịch. Giờ đây mua sắm đơn thuần đã dần chuyển sang trải nghiệm tiêu dùng hướng tới sự bền vững.

Thay đổi về thị hiếu của người tiêu dùng là chất xúc tác cho sự đổi mới “Refresh” toàn diện tại Thiên Long. Đây là việc mà chúng tôi cần phải nỗ lực và kiên cường thực hiện để có thể tăng thế mạnh cạnh tranh và cùng lúc đáp ứng kỳ vọng của khách hàng, đặc biệt thế hệ khách hàng trẻ, đối với các sản phẩm và dịch vụ.

Với tầm nhìn trở thành một Tập đoàn **truyền cảm hứng và cung cấp các giải pháp toàn diện và hiệu quả phục vụ học hỏi hạnh phúc trọn đời**, Thiên Long vững tâm bước vào giai đoạn chiến lược 2023 - 2027 cùng các nhiệm vụ trọng tâm:



NÂNG TẦM THƯƠNG HIỆU

Nâng tầm thương hiệu Thiên Long trở thành thương hiệu truyền cảm hứng về giá trị Việt mang lại giải pháp để học hỏi hạnh phúc trọn đời; Là thương hiệu tuyển dụng được yêu thích cũng như thương hiệu giá trị và uy tín của nhà đầu tư trên thị trường chứng khoán Việt Nam.

Nâng tầm thương hiệu FlexOffice trở thành thương hiệu được nhận diện hàng đầu về bút viết và văn phòng phẩm tại Đông Nam Á.



TỐI ƯU HÓA MÔ HÌNH ĐA KÊNH TẠI THỊ TRƯỜNG NỘI ĐỊA

Tối ưu lợi thế về kênh truyền thống (GT), đẩy mạnh chương trình điểm bán chuẩn, chuyển đổi mô hình từ khách hàng sang đối tác bán hàng để gia tăng sự kết nối giữa Tập đoàn với các điểm bán.

Gia tăng hình ảnh trưng bày, trải nghiệm sản phẩm Thiên Long tại các điểm bán trong mô hình hiện đại (MT). Song song đó, việc đẩy mạnh hoạt động quảng bá thương hiệu trên các phương tiện truyền thông, chú trọng đến các kênh mới nổi có tiếp xúc trực tiếp với người tiêu dùng nhằm mang đến trải nghiệm đầy đủ và nhanh chóng cho khách hàng về các sản phẩm mới của Thiên Long.

Nâng cao chất lượng đội ngũ kinh doanh, gia tăng năng suất hoạt động, đặc biệt ưu tiên ứng dụng công nghệ vào hoạt động bán hàng hàng ngày để nâng cao hiệu suất.



VƯƠN TỚI ĐẲNG CẤP QUỐC TẾ

Vươn tới nội địa hóa thị trường Đông Nam Á, gia tăng doanh thu, dẫn tới ưu hóa lợi nhuận. Không chỉ bán hàng, phát triển kinh doanh Quốc tế còn là cầu nối đưa Thiên Long tiến xa nhờ tạo cơ hội thêm cho mảng OEM, ODM và phương tiện học hỏi từ bạn bè, đối tác nước ngoài về phát triển sản phẩm bền vững.

Đẩy mạnh hoạt động truyền thông và tiếp thị trên thị trường quốc tế, trở thành nhà cung cấp bút viết và văn phòng phẩm số 1 tại Đông Nam Á.

Đẩy mạnh hợp tác và phân phối hàng hóa trong ngành văn phòng phẩm cho các tập đoàn lớn trên thế giới, mục tiêu hướng tới là doanh nghiệp phân phối độc quyền sản phẩm văn phòng phẩm của các thương hiệu nổi tiếng Thế giới tại Việt Nam và Đông Nam Á.



MỞ RỘNG HỆ SINH THÁI

Dựa vào thế mạnh kênh phân phối và thương hiệu để phát triển kinh doanh các sản phẩm/ngành hàng mới để phát triển rộng hơn hệ sinh thái.



TỔ CHỨC THúc ĐẨY SỰ PHÁT TRIỂN

Để đạt được tham vọng, Tập đoàn mạnh dạn đầu tư vào con người. Linh hoạt và chấp nhận rủi ro có tính toán trong các dự án tiềm năng nhằm thúc đẩy phát triển nhanh nhưng bền vững.

Khuyến khích mô hình startups trong doanh nghiệp, cổ vũ tinh thần khởi nghiệp của người Thiên Long, nhằm kích thích sáng tạo, tạo nền tảng phát triển dài hạn cho cả Công ty lẫn làm giàu cho các cá nhân.

Xây dựng chính sách giữ nhân tài với nhiều chế độ đãi ngộ phù hợp, bao gồm phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động (ESOP) nhằm gắn kết hợp tác lâu dài với CBCNV.

Đẩy mạnh chuyển đổi số trong tổ chức để nâng cao hiệu suất hoạt động của từng cá nhân.

Tăng cường hơn nữa các hoạt động phát triển bền vững (ESG) để mang lại tác động rõ ràng, có thể đo lường được và sự kết nối cảm xúc với người tiêu dùng.

Phần **10**

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

VẼ SÁNG TẠO
TÔ HẠNH PHÚC

**HAPPY
LEARNING
LIFE**



1

THÔNG ĐIỆP PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

“ Chiến lược phát triển bền vững mang đến nhiều lợi ích cho doanh nghiệp không chỉ là tài chính, doanh số mà còn là uy tín, tình cảm của người tiêu dùng. ”



Là Tập đoàn chuyên sản xuất và kinh doanh các nhóm sản phẩm bút viết, dụng cụ văn phòng, dụng cụ học sinh và dụng cụ mỹ thuật, Thiên Long luôn sẵn sàng đáp ứng nhu cầu của khách hàng trong và ngoài nước thông qua mạng lưới phân phối nội địa rộng lớn trên 63 tỉnh thành và hơn 71 quốc gia trên Thế giới.

Bên cạnh hiệu quả kinh tế trực tiếp tạo ra và phân bổ cao, hợp lý, góp một phần lớn cho tiến trình phát triển nền kinh tế - xã hội Việt Nam, Tập đoàn còn là doanh nghiệp được đánh giá cao về công tác phát triển bền vững trong lĩnh vực kinh tế, môi trường và xã hội. Theo đó, Thiên Long chủ trương:



Tiên phong trong công nghệ và sáng tạo, không ngừng nghiên cứu, phát triển để tạo ra các sản phẩm tiên tiến, chất lượng cao, thân thiện với môi trường và giá cả cạnh tranh. Qua đó, góp phần tiết kiệm vật liệu, năng lượng, gia tăng năng suất và hiệu quả kinh tế.



Đổi xử nhân văn, xem con người là yếu tố then chốt, đồng sức đồng lòng xây dựng cộng đồng phát triển vững mạnh, đóng góp vào sự tiến bộ của xã hội với tinh thần nhân ái, nhân văn.



Đổi xử công bằng và hành xử trung thực, minh bạch trong mọi hoạt động và giao dịch, đưa đến lợi ích hài hòa cho các bên liên quan.



Tuân thủ quy định và hợp tác với các bên nhằm nâng cao ý thức bảo vệ môi trường xanh sạch cho các thế hệ mai sau.

2

TỔNG QUAN BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

NỘI DUNG BÁO CÁO

Báo cáo phát triển bền vững 2023 của Công ty Cổ phần Tập đoàn Thiên Long sử dụng phương pháp tiếp cận xuất phát từ mục tiêu tăng trưởng kinh tế trong dài hạn, kết hợp với các mục tiêu phát triển xã hội và bảo vệ môi trường.

PHẠM VI BÁO CÁO, RANH GIỚI BÁO CÁO

Báo cáo được lập tại Việt Nam trong lĩnh vực sản xuất và kinh doanh văn phòng phẩm của CTCP Tập đoàn Thiên Long và các công ty thành viên.

CHU KỲ BÁO CÁO

Tất cả thông tin, dữ liệu trong báo cáo này được lập cho năm tài chính 2023 của CTCP Tập đoàn Thiên Long từ ngày 01/01/2023 đến hết ngày 31/12/2023.

Các số liệu tài chính trong báo cáo được dẫn chiếu từ BCTC hợp nhất đã kiểm toán năm 2023. Và được thực hiện bởi Ban Biên tập Báo cáo thường niên thuộc bộ phận Quan hệ Cổ đông - CTCP Tập đoàn Thiên Long.

THÔNG TIN LIÊN HỆ

Ban Biên tập Báo cáo thường niên - CTCP Tập đoàn Thiên Long

Email: ir@thienlongvn.com

Điện thoại: (84.28) 3750.5555 (Số máy lẻ: 203)

Địa chỉ: Tầng 10, Sofic Tower, Số 10 Đường Mai Chí Thọ, Phường Thủ Thiêm, TP. Thủ Đức, TP.HCM



3

CÁC CHỈ SỐ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2023

Hạng mục	Nội dung	Số liệu
Tăng trưởng kinh tế bền vững	Doanh thu thuần	3.462 tỷ đồng
	Lợi nhuận sau thuế	356 tỷ đồng
	Nộp Ngân sách nhà nước	336 tỷ đồng
	Thuế giá trị gia tăng	176 tỷ đồng
	Thuế xuất, nhập khẩu	15 tỷ đồng
	Thuế TNDN - hiện hành	94 tỷ đồng
	Thuế thu nhập cá nhân	48 tỷ đồng
An toàn lao động, bảo vệ môi trường	Khác	3 tỷ đồng
	Cổ tức bằng tiền, chi trả trong năm	272 tỷ đồng
An toàn lao động, bảo vệ môi trường	Tập huấn Phòng cháy, chữa cháy	3.075 người tham gia
	An toàn vệ sinh lao động, sơ cấp cứu	Diễn tập định kỳ theo quy định
	Tổng chi phí xử lý môi trường	Gần 1,5 tỷ đồng
Phát triển nguồn nhân lực	Số lượng khóa đào tạo đã triển khai	42.997 giờ đào tạo
	Chung tay vì cộng đồng	Đóng góp cộng đồng
		Tạo việc làm



**NỘP NGÂN SÁCH
NHÀ NƯỚC**
336 TỶ ĐỒNG



**TỔNG CHI PHÍ XỬ LÝ
MÔI TRƯỜNG GẦN**
1,5 TỶ ĐỒNG



**ĐÓNG GÓP
CỘNG ĐỒNG**
>10 TỶ ĐỒNG



TẠO VIỆC LÀM
3.075 NGƯỜI

4

HỆ THỐNG QUẢN TRỊ TÍCH HỢP



HỆ THỐNG QUẢN LÝ TÍCH HỢP

Thiên Long đang vận hành hiệu quả các hệ thống quản lý tích hợp theo các tiêu chuẩn Quốc tế, bao gồm:

- Hệ thống quản lý chất lượng - ISO 9001:2015
- Hệ thống quản lý môi trường - ISO 14001:2015
- Hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp - ISO 45001:2018
- Hệ thống quản lý chất lượng thiết bị sản phẩm y tế - ISO 13485:2016
- Hệ thống quản lý phòng thí nghiệm - ISO/IEC 17025:2017
- Hệ thống quản lý trách nhiệm xã hội - SA 8000:2014
- Chứng nhận ICTI về tiêu chuẩn trách nhiệm xã hội trong ngành đồ chơi trẻ em.
- Cuối năm 2023, nhà máy TLLT đạt thêm chứng nhận mới: Chứng nhận GRS "Global Recycled Standard" - Tiêu chuẩn tái chế toàn cầu (Tiêu chuẩn áp dụng cho toàn bộ chuỗi cung ứng bao gồm quá trình xử lý, sản xuất, đóng gói, dán nhãn, kinh doanh và phân phối, tất cả các sản phẩm được làm bằng tối thiểu 20% vật liệu tái chế. Mục đích tiêu chuẩn: Tăng cường sử dụng vật liệu tái chế; Xác minh hàm lượng tái chế trong sản phẩm; Giảm tác động có hại của sản xuất đến con người và môi trường; Đảm bảo rằng các vật liệu trong sản phẩm cuối cùng thực sự được - Tái chế và xử lý bền vững hơn; Thúc đẩy sự đổi mới trong việc giải quyết các vấn đề chất lượng trong việc sử dụng vật liệu Tái chế).
- Đầu tháng 3/2024 Nhà máy TLLT đạt thêm chứng nhận mới: Chứng nhận Tiêu chuẩn SMETA-4 Pillar là Tiêu chuẩn quốc tế về thực hành đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội (viết tắt của Sedex Members Ethical Trade Audit). Thực hiện áp dụng tiêu chuẩn SMETA cho thấy sự tôn trọng của doanh nghiệp đối với người lao động, tăng sự gắn kết của doanh nghiệp với nhân viên. Mang lại những cải tiến trong đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội trong chuỗi cung ứng toàn cầu.
- Sử dụng hiệu quả việc tích hợp các hệ thống trên giúp Ban Lãnh đạo Thiên Long thể hiện được cam kết mạnh mẽ về việc luôn duy trì, bảo đảm hiệu quả quản lý và chất lượng trên từng sản phẩm khi đưa đến tay người tiêu dùng, đặc biệt là quan tâm đến sức khỏe, an toàn cho người tiêu dùng cũng như cho người lao động.

5

CÁC VẤN ĐỀ KINH TẾ

CHÍNH SÁCH CHI TRẢ CỔ TỨC

Thiên Long thực hiện chính sách chi trả cổ tức thường niên ổn định qua các thời kỳ. (Nội dung chi tiết vui lòng xem mục Quan hệ Nhà đầu tư và Nghĩa vụ với cổ đông trang 54 [BCTN] và Thuyết minh báo cáo tài chính số 23).

TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ BỀN VỮNG

Mặc dù hoạt động sản xuất kinh doanh bị ảnh hưởng đáng kể bởi biến động Kinh tế vĩ mô trên toàn Thế giới và các cuộc xung đột địa chính trị, kết quả sản xuất kinh doanh năm 2023 tiếp tục khẳng định những nỗ lực không ngừng của Thiên Long tại thị trường Việt Nam. (Nội dung chi tiết vui lòng xem mục Tình hình tài chính trang 92 [BCTN]).



6

AN TOÀN VÀ TRÁCH NHIỆM SẢN PHẨM

Thiên Long có quy trình kiểm soát nghiêm ngặt ở tất cả các công đoạn, từ khâu lựa chọn nhà cung ứng, kiểm tra nguyên liệu đầu vào đến chất lượng trên từng công đoạn sản xuất và kiểm soát chất lượng thành phẩm để đảm bảo chất lượng và tính an toàn của sản phẩm trước khi đưa ra thị trường.

Để kiểm tra và thử nghiệm sản phẩm, Thiên Long có Phòng thí nghiệm theo tiêu chuẩn ISO/IEC 17025:2017, được trang bị các thiết bị chuyên dùng như máy thử bút nhân hiệu Hutt của Đức, máy đo quang phổ hấp thụ, máy đo độ dẫn điện, máy lão hóa, độ nhớt, độ pH, độ ẩm... Do đó tất cả các kết quả kiểm tra và thử nghiệm có độ chính xác và tin cậy cao.

Sản phẩm của Thiên Long đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn và các chứng nhận an toàn khi kinh doanh trên thế giới như Mỹ, EU; tiêu chuẩn Việt Nam về an toàn sản phẩm cho người tiêu dùng, đặc biệt là trẻ em cụ thể theo bảng phân nhóm sản phẩm như sau:

Thị trường	Tiêu chuẩn/Luật định	Sản phẩm áp dụng				
		VPP	Mỹ thuật	Đồ chơi	SP điện tử	SP y tế
Mỹ	CPSIA	✓	✓	✓		
	FHSA	✓	✓	✓		
	California Proposition 65	✓	✓			
	Đạo luật 5 bang	✓				
	ASTM F963			✓		
	LHAMA (AP Seal, ASTM D4236)		✓			
	TPCH (dành cho bao bì) ISO 10993 (kích ứng da)	✓	✓	✓	✓	✓
Châu Âu	REACH	✓	✓	✓	✓	
	CE Marking			✓	✓	
	BPR	✓	✓	✓		
	Directive 94/62/EC on packaging and packaging waste (dành cho bao bì)	✓	✓	✓	✓	
Đông Nam Á	ISO 8124			✓		
	EN 71			✓		
Viet Nam	QCVN 03:2019/BKHCN			✓		
Nga	CU TR 008/2011 Quy chuẩn kỹ thuật về an toàn đồ chơi (EAC Mark)			✓		
	CU TR 008/2011 Quy chuẩn kỹ thuật về an toàn sản phẩm dành cho trẻ em và thanh thiếu niên (EAC Mark)	✓		✓		
Morocco	Chương trình xác minh sự phù hợp của Vương quốc Maroc (VoC)	✓	✓	✓	✓	
Arab Saudi	Quy định kỹ thuật của Tổ chức Tiêu chuẩn, Đo lường và Chất lượng (SASO) của Saudi	✓	✓	✓	✓	

7

CÔNG TÁC NGHIÊN CỨU SẢN PHẨM

Bên cạnh việc thiết kế sản phẩm mang lại sự thoải mái cho người sử dụng, Thiên Long luôn chú ý tới các tác động của sản phẩm với môi trường. Thông qua các nghiên cứu, phát triển và cải tiến sản phẩm không ngừng, Thiên Long đã và đang:

- Gia tăng thời gian sử dụng của sản phẩm đồng thời tiết giảm bao bì nhằm bảo vệ môi trường.
- Các dòng sản phẩm của Thiên Long liên tục được Công ty nghiên cứu để cải tiến, nâng cao chất lượng, kéo dài thời gian sử dụng sản phẩm, gia tăng sự thoải mái cho người dùng, phù hợp với sự thay đổi của thị hiếu nhưng vẫn đảm bảo giảm thiểu nguồn nguyên vật liệu tiêu hao.
- Phát triển các sản phẩm để người tiêu dùng tiết kiệm chi phí nhờ tái sử dụng sản phẩm như ruột bút bi, ruột bút gel bi, ruột bút gel, mực cho tất cả các loại bút lông bảng, bút lông dầu, ống mực thay thế cho bút lông bảng, bút lông bi...
- Giảm thiểu việc sử dụng nguồn nguyên vật liệu nhựa bằng cách chú trọng tiêu hao ít nguyên vật liệu sản xuất hơn, tái sử dụng nhựa phế liệu góp phần bảo vệ môi trường. Bên cạnh đó, Công ty còn đầu tư vào việc chế tạo khuôn Hot runner nhằm giảm lượng nhựa phế liệu trong sản xuất.
- Sử dụng nguyên vật liệu thân thiện với môi trường, an toàn với người tiêu dùng, đặc biệt là đối tượng trẻ em như bột nặn làm từ bột mì và sử dụng màu sắc thực phẩm; các sản phẩm sử dụng cho trẻ em đều đạt tiêu chuẩn về an toàn hết sức khắt khe của Mỹ và châu Âu.
- Tương tác chặt chẽ và liên tục giữa hệ thống phân phối với nghiên cứu, phát triển sản phẩm, đội ngũ sản xuất và các đối tác cung ứng để kịp thời nhận được cập nhật về xu hướng thị trường, tình hình cạnh tranh, thị hiếu tiêu dùng, công nghệ sản xuất, nguyên vật liệu mới... Từ đó giúp Công ty bắt kịp xu hướng, tạo ra các sản phẩm mới có sức cạnh tranh cao và phù hợp với xu hướng tiêu dùng mới.



8

CÁC VẤN ĐỀ VỀ MÔI TRƯỜNG

“
**Thực hiện theo
 dõi giám sát, quản lý
 chi phí năng lượng trong
 sản xuất kinh doanh đều
 được tổng hợp trong báo cáo
 kế hoạch năm về sử dụng năng
 lượng tiết kiệm và hiệu quả
 gửi lên Sở Công Thương
 Thành Phố Hồ Chí Minh
 hàng năm.**
 ”

NĂNG LƯỢNG

Năm 2023, các con số về năng lượng được tiêu thụ để phục vụ cho quá trình sản xuất kinh doanh ở Tập đoàn Thiên Long (Nhà máy Nam Thiên Long và Nhà máy Thiên Long Long Thành) như sau:



ĐIỆN

18.462.436

(kwh)



NƯỚC

78.527

(m³)

DẦU DO

610

(lít)

Thực hiện theo dõi giám sát, quản lý chi phí năng lượng trong sản xuất kinh doanh đều được tổng hợp trong báo cáo kế hoạch năm về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả gửi lên Sở Công Thương Thành Phố Hồ Chí Minh hàng năm.

CÁC GIẢI PHÁP, SÁNG KIẾN NHẪM TIẾT KIỆM NĂNG LƯỢNG, NGUYÊN LIỆU

- Đầu tư hệ thống pin năng lượng mặt trời giúp tiết kiệm chi phí điện, và giảm khoảng 519 tấn CO₂ thải ra môi trường trong năm 2023.
- Thay thế các máy ép nhựa loại truyền động thủy lực dùng bơm dầu không có biến tần bằng loại máy truyền động thủy lực dùng bơm dầu có biến tần có thể tiết kiệm 40% mức tiêu thụ điện năng so với máy cũ.
- Đầu tư 24 máy ép nhựa loại máy điện 100% dùng động cơ servo tiết kiệm trên 60% điện năng.
- Lắp đặt hệ thống thông gió làm mát cho xưởng sản xuất thay cho hệ thống quạt công nghiệp để tiết kiệm điện và cải thiện môi trường làm việc. Hệ thống đèn chiếu sáng được thay thế bằng hệ thống đèn Led tiết kiệm điện, riêng tại các xưởng sản xuất đều lắp công tắc đèn, chỉ bật ở những chỗ có làm việc nhằm giảm lãng phí điện. Nhà xưởng có cấu trúc khoa học để tận dụng ánh sáng tự nhiên, hạn chế sử dụng điện vào ban ngày.
- Xây dựng hệ thống thông tin nội bộ E-office, các chương trình trình ký online để tiết kiệm thời gian trình ký, ban hành, lưu trữ bản mềm tài liệu, hạn chế sử dụng giấy/mực in, sử dụng lại giấy một mặt,...
- Theo dõi/khoản định mức sử dụng điện, nước trên đơn vị sản phẩm cho từng xưởng và dây chuyền sản xuất. Triển khai phong trào tiết kiệm điện, nước đến toàn bộ CBCNV như: Tắt tất cả máy móc thiết bị, đèn khi không sử dụng, lắp đặt vòi nước rửa tay tự động, sử dụng nước tuần hoàn trong sản xuất,...
- Tỷ lệ tái sử dụng nguyên vật liệu nhựa 2023 chiếm 84% lượng nhựa phế liệu sinh ra trong nhà máy (trong 2022 là 76%).
- Sử dụng nguyên vật liệu thân thiện với môi trường, an toàn với người tiêu dùng, đặc biệt là đối tượng trẻ em như bột nặn làm từ bột mì và sử dụng màu sắc thực phẩm. Các sản phẩm sử dụng cho trẻ em đều đạt tiêu chuẩn về an toàn hết sức khắt khe của Mỹ và châu Âu.



8

CÁC VẤN ĐỀ VỀ MÔI TRƯỜNG

TUÂN THỦ PHÁP LUẬT BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

Trong suốt quá trình hoạt động, Thiên Long cam kết tuân thủ tất cả các quy chế, quy định của các cơ quan quản lý Nhà nước về bảo vệ và phát triển môi trường bền vững. Năm 2023, tại Thiên Long đã không xảy ra trường hợp vi phạm pháp luật nào về môi trường, tổng số tiền bị phạt do vi phạm các vấn đề về môi trường là 0 đồng.

CÔNG TÁC BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG, KIỂM SOÁT NƯỚC THẢI, CHẤT THẢI

Trong suốt quá trình hoạt động, Thiên Long thực hiện tốt trách nhiệm với môi trường và tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn về bảo vệ môi trường.

Có giải pháp giảm thiểu chất thải rắn, thu gom, phân loại và xử lý chất thải rắn thông thường, chất thải rắn trong sinh hoạt và sản xuất kinh doanh.

Thiên Long đã xây dựng, áp dụng hệ thống quản lý môi trường theo tiêu chuẩn quốc tế ISO 14001 nhằm kiểm soát và giảm thiểu ô nhiễm môi trường.

Xây dựng hệ thống xử lý nước thải sản xuất

- Tại nhà máy Nam Thiên Long công suất 40 m³/ngày (xây dựng năm 2005), xử lý nước thải đạt tiêu chuẩn tiếp nhận nước thải của KCN Tân Tạo.
- Tại nhà máy Thiên Long Long Thành công suất 80m³/ngày (xây dựng năm 2008), xử lý nước thải đạt tiêu chuẩn tiếp nhận nước thải của KCN Long Thành.
- Xây dựng tách riêng hệ thống thoát nước mưa và nước thải, đấu nối vào hệ thống thoát nước của KCN theo quy định.
- Xây dựng và thực hiện đúng quy định, quy trình về thu gom, vận chuyển chất thải rắn trong công nghiệp và chất thải rắn nguy hại.

- Trong quá trình sản xuất kinh doanh, Thiên Long có đầy đủ các giấy phép bảo vệ môi trường của cơ quan chức năng:
 - Giấy phép môi trường.
 - Sổ chủ nguồn thải chất thải nguy hại.
 - Giấy xác nhận hoàn thành công trình bảo vệ môi trường.
 - Giấy phép xả chất thải vào Trạm xử lý nước thải tập trung của KCN.
 - Chi trả các loại thuế/phi/lệ phí bảo vệ môi trường theo quy định của pháp luật
- Có đầy đủ trang thiết bị, dụng cụ phòng ngừa, ứng phó sự cố môi trường.
- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền nâng cao nhận thức cho cán bộ, công nhân viên và người lao động về bảo vệ môi trường.
- Báo cáo đúng, đầy đủ, và kịp thời công tác bảo vệ môi trường của doanh nghiệp tới các cơ quan chức năng.



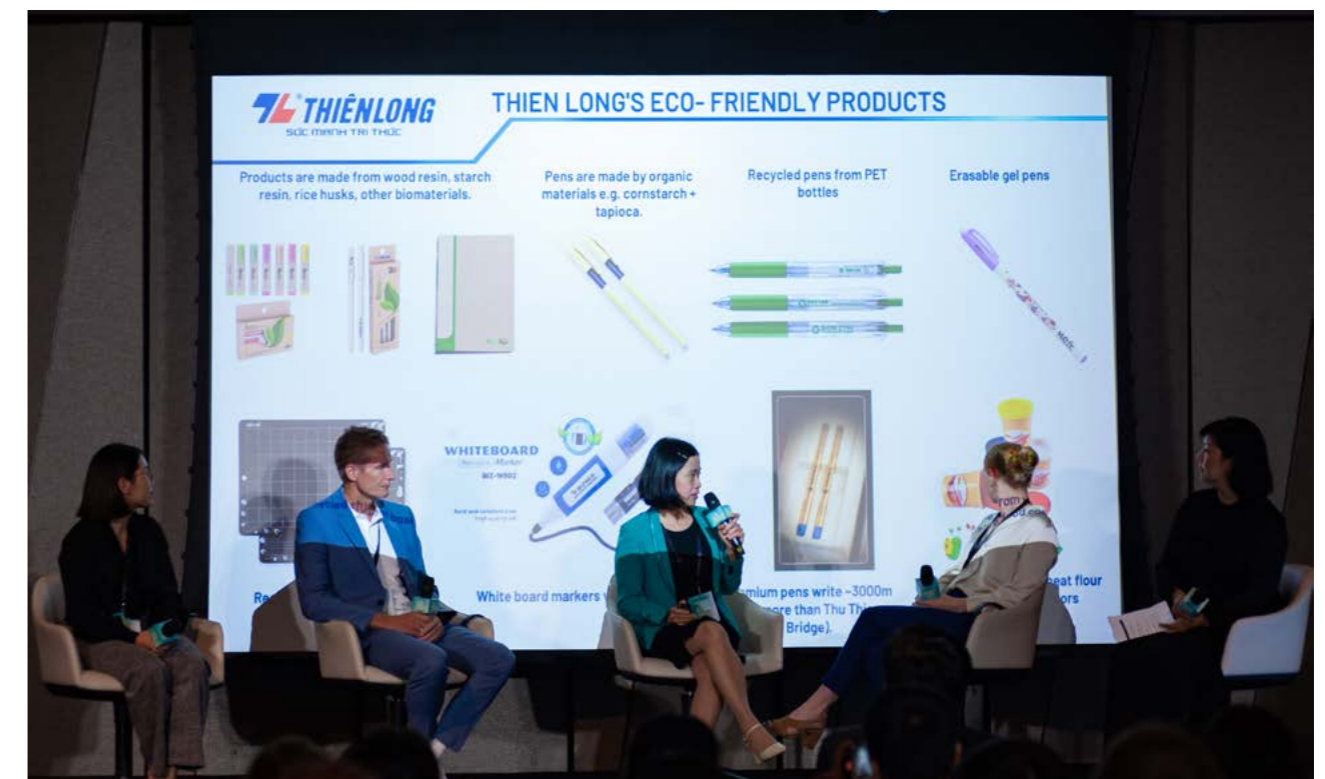
CÁC HOẠT ĐỘNG CỤ THỂ

Phát triển bền vững là định hướng cốt lõi của Tập đoàn Thiên Long. Đối với Thiên Long, chiến lược phát triển bền vững mang đến nhiều lợi ích cho doanh nghiệp không chỉ là tài chính, doanh số mà còn là uy tín, tình cảm của người tiêu dùng.

Năm 2023, Tập đoàn Thiên Long tiếp tục khẳng định chiến lược phát triển bền vững một cách toàn diện từ quản trị đến sản xuất, kinh doanh, phát triển sản phẩm.

- Thiên Long tiếp tục vận hành hiệu quả hệ thống quản lý tích hợp theo các tiêu chuẩn quốc tế, trong đó nổi bật là hệ thống quản lý trách nhiệm xã hội SA 8000:2014 và hệ thống quản lý trách nhiệm xã hội trong ngành đồ chơi trẻ em ICTI.
- Hệ thống năng lượng mặt trời tại hai nhà máy của Thiên Long góp phần tiết kiệm năng lượng, giảm tải CO₂ thải ra môi trường.

- Sản phẩm Thiên Long thế hệ mới - Eco Friendly ra đời là một bước hiện thực hóa chiến lược phát triển bền vững này. Sản phẩm Eco - Friendly hướng đến mục tiêu bảo vệ môi trường, chú trọng đến tiêu hao ít nguyên vật liệu sản xuất, tái sử dụng nguồn phế liệu, phát triển các sản phẩm thân thiện môi trường...
- Các hoạt động xã hội, cộng đồng (CSR) là trụ cột quan trọng trong chiến lược phát triển bền vững của Tập đoàn. Hàng năm, Thiên Long thực hiện các chương trình xã hội lớn như Tiếp sức mùa thi, Chia sẻ cùng thầy cô, Tri thức trẻ vì giáo dục, Vì mái trường xanh, Ngày hội sắc màu... Các chương trình được thực hiện trên quy mô toàn quốc, hỗ trợ trực tiếp ngành giáo dục tạo giá trị lớn cho cộng đồng xã hội.



Đặc biệt, trong năm 2023, Tập đoàn đẩy mạnh giới thiệu chiến lược bền vững của Tập đoàn tại các kênh truyền thông, các diễn đàn, hội nghị lớn hàng đầu Việt Nam như Hội nghị bền vững - Con đường màu xanh do Forbes thực hiện, Hội nghị ESG Investor Conference do Raise Partner tổ chức... Thông qua các sự kiện này, Tập đoàn Thiên Long truyền thông chiến lược phát triển bền vững của Tập đoàn đến với công chúng và góp tiếng nói, chia sẻ những kinh nghiệm, học hỏi những giải pháp hay từ cộng đồng doanh nghiệp Việt, tạo thêm động lực phát triển bền vững tại toàn Tập đoàn.

9

CÁC VẤN ĐỀ VỀ XÃ HỘI

ĐÓNG GÓP CHO CÁC BÊN LIÊN QUAN

CÁC GIAO DỊCH VỚI NHÀ CUNG CẤP

1.420
TỶ ĐỒNG



LƯƠNG, THƯỞNG

860
TỶ ĐỒNG



THUẾ

336
TỶ ĐỒNG



LÃI VAY ĐÃ TRẢ

18
TỶ ĐỒNG



CỔ TỨC ĐÃ TRẢ

272
TỶ ĐỒNG



CHƯƠNG TRÌNH XÃ HỘI

>10
TỶ ĐỒNG



10

CÁC CHƯƠNG TRÌNH ĐÓNG GÓP CHO XÃ HỘI VÀ CỘNG ĐỒNG

TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI & HOẠT ĐỘNG CỘNG ĐỒNG

“ Năm 2023, Tập đoàn khẳng định chiến lược phát triển bền vững và nâng tầm thương hiệu Thiên Long qua các chương trình xã hội quy mô lớn là chương trình “Tiếp sức mùa thi” hỗ trợ sĩ tử đi thi, “Chia sẻ cùng thầy cô” tuyên dương giáo viên tiêu biểu, “Ngày hội sắc màu” - cuộc thi vẽ tranh cho thiếu nhi toàn quốc. Các chương trình xã hội của Thiên Long còn cổ vũ mạnh mẽ thông điệp “Học hỏi hạnh phúc trọn đời”, góp phần vào sự nghiệp giáo dục và xã hội. ”

HỌC HỎI HẠNH PHÚC TRỌN ĐỜI

CHIA SẺ CÙNG THẦY CÔ: Vinh danh các giáo viên toàn quốc vượt khó có nhiều đóng góp cho ngành giáo dục và cộng hưởng cùng chiến dịch bán hàng mùa tri ân

TIẾP SỨC MÙA THI: Hỗ trợ thí sinh trước - trong - sau kỳ thi THPT Quốc gia dưới hình thức: hướng dẫn ôn thi, tư vấn tâm lý, trao học bổng cho học sinh khó khăn, tiếp sức online...

NGÀY HỘI SẮC MÀU: Cuộc thi vẽ tranh và trải nghiệm sản phẩm Colokit trên toàn quốc, thu hút hàng triệu thiếu nhi tham gia

VÌ MÁI TRƯỜNG XANH: Khuyến khích học sinh cả nước thu gom sản phẩm Thiên Long đã qua sử dụng để gây quỹ học bổng cho học sinh nghèo hiếu học



TIẾP SỨC MÙA THI 2023

TRẺ HÓA VÀ LAN TỎA

Sức lan tỏa và tầm ảnh hưởng của thương hiệu này trong hành trình học tập và thi cử của thế hệ trẻ Việt Nam sau hơn 2 thập kỷ đã để lại dấu ấn sâu đậm trong lòng công chúng, qua mỗi mùa thi với thương hiệu “Tiếp sức mùa thi” do Tập đoàn Thiên Long phối hợp Hội Sinh viên Việt Nam, Bộ GD&ĐT và Báo Thanh Niên tổ chức.

Tiếp sức mùa thi 2023 là chiến dịch dài hơi hỗ trợ xuyên suốt, toàn diện trước - trong - sau kỳ thi đại học đầy cam go với nhiều nguồn lực xã hội chung tay để hàng triệu các sĩ tử “vượt vũ môn” thành công.

Theo báo cáo của Younet - đơn vị đo lường social listening vào tháng 9.2023, Tiếp sức mùa thi đã trở thành chủ đề nóng trên các diễn đàn, thu hút sự quan

tâm đặc biệt từ cộng đồng mạng. Thiên Long chiếm thị phần thảo luận về thương hiệu trong ngành văn phòng phẩm lên đến 75,5%, trong đó chương trình Tiếp sức mùa thi có hơn 215.000 lượt thảo luận trong tổng số 417.000 thảo luận của toàn ngành.

Chương trình lan tỏa mạnh mẽ nhờ sự tham gia đồng hành của các đại sứ nổi tiếng như hoa hậu Lương Thùy Linh, MC Khánh Vy và siêu trí tuệ Hà Việt Hoàng hay những lời khuyên bổ ích đến từ các chuyên gia giáo dục như PGS.TS Trần Thành Nam, Thạc sĩ Chế Dạ Thảo cùng hàng trăm giáo viên, thủ khoa cả nước. Bên cạnh đó, việc thay đổi cách thức tổ chức và ứng dụng công nghệ AI trong bối cảnh chuyển đổi số cũng là một dấu ấn đặc biệt đáng chú ý của chương trình tiếp sức năm nay.



10

CÁC CHƯƠNG TRÌNH ĐÓNG GÓP CHO XÃ HỘI VÀ CỘNG ĐỒNG



CHIA SẺ CÙNG THẦY CÔ 2023

CHIẾN DỊCH MÙA TRI ÂN CÓ SỨC
ẢNH HƯỞNG LỚN NHẤT VIỆT NAM

Chương trình Chia sẻ cùng thầy cô 2023 là chiến dịch toàn diện từ trực tuyến và trực tiếp, có sức ảnh hưởng sâu rộng với sự đồng hành của nhiều đại sứ là các nghệ sĩ, chuyên gia giáo dục, giáo viên uy tín, học sinh tiêu biểu. Trong lần thứ 9 diễn ra, chương trình Chia sẻ cùng thầy cô 2023, Tập đoàn Thiên Long phối hợp Hội Liên hiệp Thanh Niên Việt Nam, Bộ GD&ĐT tổ chức, đã tuyên dương các thầy cô giáo có thành tích cao, có nghị lực vượt khó để mang tri thức đến với các thế hệ tương lai đất nước.

Với hơn 160 triệu lượt tiếp cận trên đa nền tảng TikTok, Facebook & Youtube, hơn 700 tin bài trên truyền thông, chiến dịch Chia sẻ cùng thầy cô 2023 sau gần một thập

kỷ tổ chức đã đạt được tầm ảnh hưởng toàn diện sâu rộng nhất từ trước đến nay về tri ân thầy cô.

Chia sẻ cùng thầy cô năm nay còn lan tỏa nhờ sự đồng hành của nhiều đại sứ là người nổi tiếng được yêu thích, có lượt tương tác lớn trên mạng xã hội như Hoa hậu H'Hen Niê, Hoa hậu Lương Thuỳ Linh, Ca sĩ Hà Myo, Á khôi - MC Ngô Mai Phương...

Với sự đồng hành của TikTok Việt Nam, hashtag challenge #TriAnThayCo lan tỏa mạnh mẽ trong tháng 11 - tháng tri ân thầy cô với hơn 7.700 videos tham gia dự thi và khoảng 150 triệu lượt xem, trở thành một trong số những chiến dịch nổi bật nhất của TikTok tại Việt Nam trong năm 2023.



NGÀY HỘI SẮC MÀU 2023


**TRẢI NGHIỆM TÔ VẼ HẠNH PHÚC
CỦA THIẾU NHI TOÀN QUỐC**

Ngày hội sắc màu 2023 - cuộc thi vẽ tranh toàn quốc do nhãn hàng Colokit của Thiên Long phối hợp Hội đồng Đội Trung ương tổ chức, được phát động từ tháng 3 với chủ đề "Thiếu nhi Việt Nam làm nghìn việc tốt". Sau 6 năm tổ chức, Ngày hội sắc màu đã trở thành sự kiện quen thuộc được đông đảo phụ huynh và thiếu nhi khắp mọi miền Tổ quốc hào hứng đón chờ mỗi năm.

Năm nay, cuộc thi đã nhận hơn 187.000 bức tranh đã được gửi về tham dự Ngày hội sắc màu. Ngoài hoạt động vẽ tranh, "Ngày hội sắc màu 2023" còn mang đến những sự kiện sắc màu khó quên trong mùa hè này. Khởi đầu từ tỉnh Bắc Ninh, các sự kiện sắc màu của Colokit lần lượt có mặt tại Kiên Giang, Hà Giang, Thừa Thiên Huế, Đà Nẵng, Hà Nội, Lâm Đồng và TP.HCM.

Tại các lễ hội sắc màu này, hơn 35.000 thiếu nhi hào hứng sử dụng các sản phẩm, dụng cụ mỹ thuật Colokit để thử tài tô vẽ, sáng tạo của chính mình để tạo nên những vật dụng cá nhân hữu ích và hưởng ứng các trò chơi vận động cùng màu sắc.

Ngày hội sắc màu đã cổ vũ mạnh mẽ hoạt động sáng tạo cùng màu sắc, giúp phát triển tư duy toàn diện ở trẻ nhỏ mang lại đời sống tinh thần phong phú và thú vị hơn cho người trưởng thành.

Xuyên suốt năm 2023, Thiên Long thực hiện đều đặn các hoạt động thiện nguyện vì giáo dục, cổ vũ mạnh mẽ thông điệp "học hỏi hạnh phúc trọn đời". Tiêu biểu, đồng hành cùng cộng đồng doanh nghiệp để chăm lo cho các em thiếu nhi mồ côi cha mẹ vì Covid-19 tại trường Hy Vọng, tài trợ các chương trình thiện nguyện vì trẻ em nghèo tại vùng sâu vùng xa, đóng góp vào quỹ học bổng vinh danh thủ khoa, hỗ trợ các em có hoàn cảnh khó khăn ở vùng sâu vùng xa qua chương trình Điều ước cho em... Ngoài ra, Thiên Long tham gia các hoạt động lớn dành cho các em thiếu nhi như KidFest TP.HCM - sân chơi cho các em dịp quốc tế thiếu nhi, cuộc thi vẽ tranh "Nhành Cọ Non".



10

CÁC CHƯƠNG TRÌNH ĐÓNG GÓP CHO XÃ HỘI VÀ CỘNG ĐỒNG

KHÔNG PHÂN BIỆT ĐỐI XỬ

Tập đoàn Thiên Long cam kết và đảm bảo không để xảy ra sự phân biệt đối xử vì bất cứ lý do gì liên quan đến vấn đề màu da, sắc tộc, tôn giáo, tín ngưỡng, xuất thân gia đình... theo đúng quy định của pháp luật Việt Nam. Năm 2023, ở Thiên Long không xảy ra vụ phân biệt đối xử nào.

LAO ĐỘNG TRẺ EM VÀ LAO ĐỘNG CƯỜNG BỨC

Thiên Long nói không với lao động trẻ em và lao động cưỡng bức. Năm 2023, ở Thiên Long không xảy ra bất cứ vụ cưỡng bức lao động nào cũng như không sử dụng lao động là trẻ em.



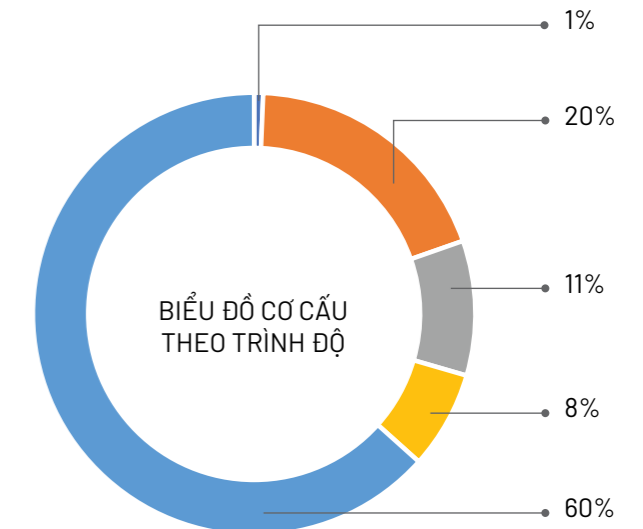
11

TRÁCH NHIỆM ĐỐI VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG

TỔNG SỐ LAO ĐỘNG NĂM 2023

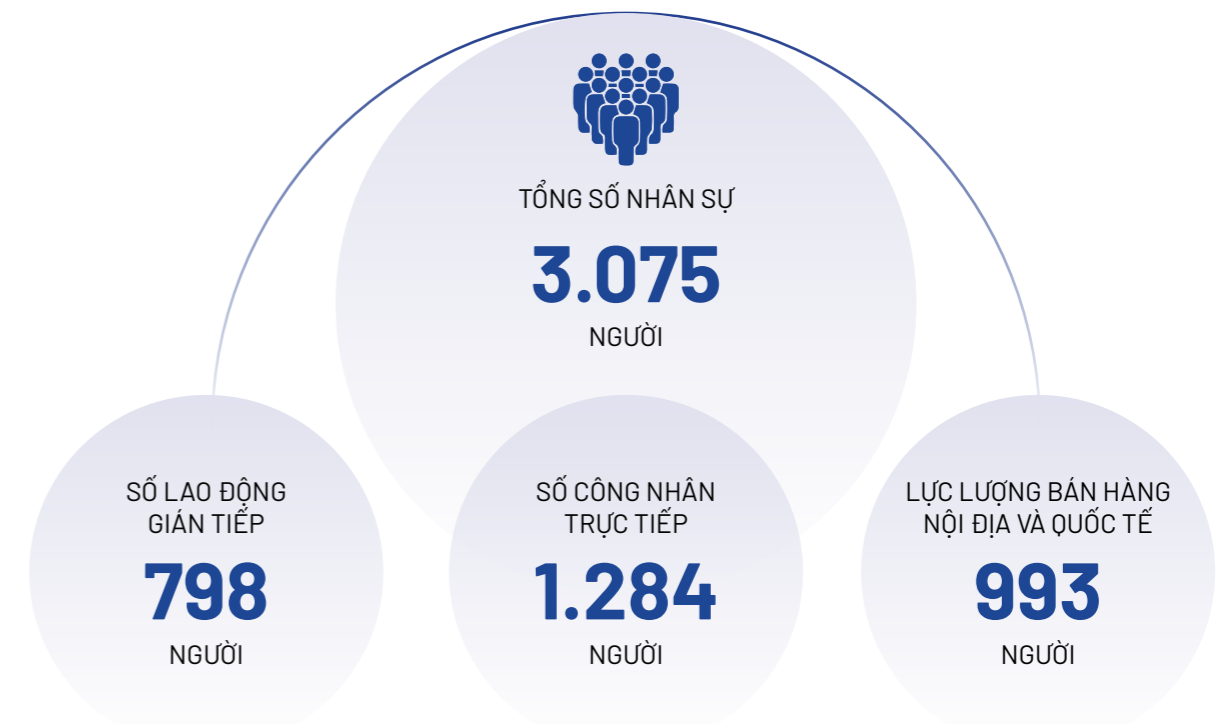
Tính đến hết ngày 31/12/2023, tổng số nhân sự của toàn Tập đoàn là 3.075 người, với trình độ lao động và mức độ gắn bó ngày càng tăng cao.

	Số lượng (người)
■ Cao học	23
■ Đại học	608
■ Cao đẳng	326
■ Trung cấp	240
■ Phổ thông	1.878
Tổng cộng	3.075



Tổng số lực lượng lao động theo loại việc làm, hợp đồng lao động và khu vực:

Tổng số lực lượng lao động đến 31/12/2023 là 3.075 người với cơ cấu như sau:



11

TRÁCH NHIỆM ĐỐI VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG

CHÍNH SÁCH LƯƠNG, PHÚC LỢI ĐỐI VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG

Hệ thống tiền lương được xây dựng căn cứ vào giá trị đóng góp của vị trí công việc, yêu cầu về trình độ, kỹ năng để đảm nhiệm công việc đó, đảm bảo mức thu nhập tương xứng với năng lực, kết quả công việc và có khả năng cạnh tranh với thị trường bên ngoài. Bên cạnh tiền lương hàng tháng, một số vị trí công việc như: Công nhân trực tiếp sản xuất, Sales... còn được hưởng lương hiệu quả căn cứ vào kết quả thực hiện công việc hàng tháng/quý.

Ngoài ra, Công ty còn quan tâm đến việc chăm lo sức khỏe và đời sống tinh thần của CBCNV với nhiều chế độ phúc lợi khác như: tăng các ngày nghỉ Lễ Tết, bổ sung các gói khám sức khỏe tầm soát để phòng ngừa ung thư và nâng cao chất lượng sống, cung cấp suất ăn giữa ca, cung cấp đồng phục và các phương tiện bảo hộ lao động, tặng quà nhân dịp Tết Trung thu, Tết Nguyên đán, Quốc tế Phụ nữ, vinh danh các Công nhân đạt kết quả cao - "Chương trình Bàn tay vàng"; vinh danh nhân viên bán hàng xuất sắc - "Người bán hàng số 1"; khen thưởng cho các ý tưởng Cải tiến sản xuất... qua đó, tạo động lực và tăng cường sự giao lưu đoàn kết nội bộ.



AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP

Hiện nay, Công ty đang vận hành và kiểm soát công tác an toàn thông qua tiêu chuẩn ISO 45001:2018. Các quy tắc an toàn sức khỏe nghề nghiệp chung và đặc thù đối với từng vị trí công việc được xác định chi tiết trong các bảng nhận diện mối nguy, các hướng dẫn công việc, quy trình vận hành máy móc thiết bị, nội quy lao động, v.v. CBCNV được phổ biến và đào tạo hội nhập các quy định an toàn trong ngày đầu tiên nhận việc và định kỳ hàng năm theo từng nhóm công việc phù hợp với luật quy định. Trong quá trình làm việc CBCNV được trang bị bảo hộ lao động phù hợp với tính chất và đặc thù cho từng vị trí công việc. Đồng thời Công ty cũng tổ chức khám sức khỏe và khám bệnh nghề nghiệp định kỳ cho người lao động.

Để cải thiện và nâng cao điều kiện làm việc của CBCNV, hàng năm Công ty cũng thuê đơn vị có chức năng vào quan trắc môi trường lao động và có các giải pháp khắc phục tại những vị trí nếu có chỉ tiêu không đạt tiêu chuẩn quy định.

Công ty cũng thành lập các đội, nhóm: Hội đồng An toàn vệ sinh lao động, Đội An toàn vệ sinh viên, Đội Sơ cấp cứu, Đội Phòng cháy và chữa cháy. Các đội/ nhóm này được đào tạo nghiệp vụ, được diễn tập định kỳ 6 tháng/1 năm để có thể ứng phó kịp thời với những tình huống khẩn cấp có thể xảy ra.

Trong năm 2023, Tập đoàn có thực hiện khám sức khỏe định kỳ và khám bệnh nghề nghiệp, không phát hiện trường hợp bệnh nào gây suy giảm khả năng lao động.



11

TRÁCH NHIỆM ĐỐI VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG

THAM GIA CÁC TỔ CHỨC TẬP THỂ

Ở Thiên Long, CBCNV được tự do tham gia các tổ chức Hội, Đoàn như Công đoàn, Công ty cũng có tổ chức Đoàn Thanh niên và chi bộ Đảng cộng sản Việt Nam tại Công ty Nam Thiên Long.



TUÂN THỦ PHÁP LUẬT VỀ KINH TẾ VÀ XÃ HỘI

Tập đoàn Thiên Long cam kết và thực thi một cách nghiêm túc các quy định, quy chế của pháp luật trong mọi hoạt động của Tập đoàn, từ lĩnh vực kinh tế đến xã hội... Năm 2023, Tập đoàn không xảy ra vụ việc vi phạm đáng kể nào về tuân thủ pháp luật kinh tế và xã hội.

12

GIẢI THƯỞNG UY TÍN VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Năm 2023, Tập đoàn Thiên Long đạt hai 03 danh hiệu lớn về phát triển bền vững gồm: Top 100 Doanh nghiệp doanh nghiệp bền vững tại Việt Nam 2023 do Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), Hội đồng Doanh nghiệp vì sự Phát triển bền vững Việt Nam (VBCSD), Top 50 Doanh nghiệp phát triển bền vững tiêu biểu Việt Nam 2023 do Tạp chí Nhịp Cầu Đầu Tư trao tặng, Doanh Nghiệp Xanh Thành phố Hồ Chí Minh 2023 do Hiệp hội doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh (HUBA) phối hợp Báo Sài Gòn Giải Phóng (SGGP) đồng tổ chức.

Top 100 Doanh nghiệp doanh nghiệp bền vững tại Việt Nam 2023

do Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI).



Top 50 Doanh nghiệp phát triển bền vững tiêu biểu Việt Nam 2023

do Tạp chí Nhịp Cầu Đầu Tư trao tặng.

Doanh Nghiệp Xanh Thành phố Hồ Chí Minh 2023

do Hiệp hội doanh nghiệp TP.HCM (HUBA) phối hợp Báo Sài Gòn Giải Phóng (SGGP) đồng tổ chức.



“ Với các giải thưởng này, Thiên Long thể hiện chiến lược phát triển bền vững và tuân thủ tiêu chí/thông lệ quốc tế như: Sự tăng trưởng ổn định, văn hóa doanh nghiệp bền vững, quản trị doanh nghiệp, ý thức thực hiện trách nhiệm xã hội và bảo vệ môi trường. ”

Phần **11**

BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

**MỞ TRI THỨC
ĐÓN TƯƠNG LAI**



THÔNG TIN VỀ DOANH NGHIỆP

Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp	Số 0301464830 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp lần đầu ngày 14 tháng 3 năm 2005 và Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp thay đổi gần nhất lần thứ 22 ngày 21 tháng 11 năm 2023	
Hội đồng Quản trị	Ông Cô Gia Thọ	Chủ tịch
	Bà Trần Thái Như	Thành viên
	Bà Cô Ngân Bình	Thành viên
	Bà Cô Cẩm Nguyệt	Thành viên
	Ông Tayfun Uner	Thành viên
	Ông Phạm Nguyên Tri	Thành viên
	Ông Nguyễn Đình Tâm	Thành viên
Ban Kiểm soát	Bà Nguyễn Thị Bích Ngà	Trưởng ban
	Bà Tạ Hồng Diệp	Thành viên
	Bà Vũ Thị Thanh Nga	Thành viên
Tổng Giám đốc	Bà Trần Phương Nga	Tổng Giám đốc
Người đại diện theo pháp luật	Bà Trần Phương Nga	Tổng Giám đốc (từ ngày 8 tháng 5 năm 2023)
	Ông Cô Gia Thọ	Chủ tịch (đến ngày 8 tháng 5 năm 2023)
Trụ sở chính	Tầng 10, Sofic Tower, Số 10 Đường Mai Chí Thọ, Phường Thủ Thiêm, Thành phố Thủ Đức, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	
Công ty kiểm toán	Công ty TNHH PwC (Việt Nam)	

BÁO CÁO CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC

Trách nhiệm của Tổng Giám đốc Công ty đối với báo cáo tài chính hợp nhất

Tổng Giám đốc của Công ty Cổ phần Tập đoàn Thiên Long (“Công ty”) chịu trách nhiệm lập báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty và các công ty con (gọi chung là “Tập đoàn”) thể hiện trung thực và hợp lý tình hình tài chính hợp nhất của Tập đoàn tại ngày 31 tháng 12 năm 2023, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất của năm tài chính kết thúc cùng ngày nêu trên. Trong việc lập báo cáo tài chính hợp nhất này, Tổng Giám đốc được yêu cầu phải:

- » Chọn lựa các chính sách kế toán phù hợp và áp dụng một cách nhất quán;
- » Thực hiện các xét đoán và ước tính một cách hợp lý và thận trọng; và
- » Lập báo cáo tài chính hợp nhất trên cơ sở Tập đoàn hoạt động liên tục trừ khi giả định Tập đoàn hoạt động liên tục là không phù hợp.

Tổng Giám đốc của Công ty chịu trách nhiệm bảo đảm rằng các sổ sách kế toán đúng đắn đã được thiết lập và duy trì để thể hiện tình hình tài chính hợp nhất của Tập đoàn với độ chính xác hợp lý tại mọi thời điểm và để làm cơ sở lập báo cáo tài chính hợp nhất tuân thủ theo chế độ kế toán được trình bày ở Thuyết minh 2 của báo cáo tài chính hợp nhất. Tổng Giám đốc của Công ty cũng chịu trách nhiệm đối với việc bảo vệ các tài sản của Tập đoàn và thực hiện các biện pháp hợp lý để ngăn ngừa và phát hiện các gian lận hoặc nhầm lẫn.

Phê chuẩn báo cáo tài chính hợp nhất

Theo đây, tôi phê chuẩn báo cáo tài chính hợp nhất đính kèm từ trang 130 đến trang 177. Báo cáo tài chính hợp nhất này phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính hợp nhất của Tập đoàn tại ngày 31 tháng 12 năm 2023, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày nêu trên, phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.



Trần Phương Nga
Tổng Giám đốc
Người đại diện theo pháp luật

Thành phố Hồ Chí Minh, nước CHXHCN Việt Nam
Ngày 29 tháng 3 năm 2024

Chúng tôi đã kiểm toán báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo của Công ty Cổ phần Tập đoàn Thiên Long (“Công ty”)

BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

GỬI CÁC CỔ ĐÔNG CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN THIÊN LONG

và các công ty con (gọi chung là "Tập đoàn") được lập ngày 31 tháng 12 năm 2023, và được Tổng Giám đốc của Công ty phê chuẩn ngày 29 tháng 3 năm 2024. Báo cáo tài chính hợp nhất này bao gồm: bảng cân đối kế toán hợp nhất tại ngày 31 tháng 12 năm 2023, báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất, báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày nêu trên, và thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất bao gồm các chính sách kế toán chủ yếu từ trang 130 đến trang 177.

Trách nhiệm của Tổng Giám đốc

Tổng Giám đốc của Công ty chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính hợp nhất của Tập đoàn theo các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Tổng Giám đốc xác định là cần thiết để đảm bảo cho việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn.

Trách nhiệm của Kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về báo cáo tài chính hợp nhất này dựa trên kết quả cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các Chuẩn mực Kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp, lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu báo cáo tài chính hợp nhất của Tập đoàn có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên báo cáo tài chính hợp nhất. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong báo cáo tài chính hợp nhất do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Tập đoàn liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất trung thực và hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Tập đoàn. Công việc kiểm toán cũng bao gồm việc đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Tổng Giám đốc, cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể báo cáo tài chính hợp nhất.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp để làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

Ý kiến của Kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính hợp nhất của Tập đoàn tại ngày 31 tháng 12 năm 2023, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất của Tập đoàn cho năm tài chính kết thúc cùng ngày nêu trên, phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.

Thay mặt và đại diện cho Công ty TNHH PwC (Việt Nam)



Quách Thành Châu
Số Giấy CN ĐKHN kiểm toán: 0875-2023-006-1
Chữ ký được ủy quyền

Số hiệu báo cáo kiểm toán: HCM15106
Thành phố Hồ Chí Minh, nước CHXHCN Việt Nam
Ngày 29 tháng 3 năm 2024

Nguyễn Duy Thịnh
Số Giấy CN ĐKHN kiểm toán: 4633-2023-006-1

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2023

Mẫu số B 01 - DN/HN

Mã số	TÀI SẢN	Thuyết minh	Số cuối năm VND	Số đầu năm VND
100	TÀI SẢN NGẮN HẠN		2.074.455.057.354	2.133.213.102.262
110	Tiền		243.232.641.902	405.368.125.624
111	Tiền	3	243.232.641.902	405.368.125.624
120	Đầu tư tài chính ngắn hạn		447.342.000.000	359.670.000.000
123	Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	4(a)	447.342.000.000	359.670.000.000
130	Các khoản phải thu ngắn hạn		438.809.370.785	370.055.589.054
131	Phải thu ngắn hạn của khách hàng	5	390.722.017.248	336.997.466.885
132	Trả trước cho người bán ngắn hạn	6	12.800.019.323	29.193.396.046
135	Phải thu về cho vay ngắn hạn	7	16.000.000.000	-
136	Phải thu ngắn hạn khác	8	30.011.672.235	10.093.073.242
137	Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi	9	(10.775.506.081)	(6.270.311.172)
139	Tài sản thiếu chờ xử lý		51.168.060	41.964.053
140	Hàng tồn kho	10	831.699.883.043	914.140.453.757
141	Hàng tồn kho		855.426.140.198	930.756.948.615
149	Dự phòng giảm giá hàng tồn kho		(23.726.257.155)	(16.616.494.858)
150	Tài sản ngắn hạn khác		113.371.161.624	83.978.933.827
151	Chi phí trả trước ngắn hạn	11(a)	15.759.867.109	18.870.696.354
152	Thuế giá trị gia tăng ("GTGT") được khấu trừ	15(a)	93.018.891.136	58.087.118.106
153	Thuế và các khoản khác phải thu Nhà nước	15(a)	4.592.403.379	7.021.119.367
200	TÀI SẢN DÀI HẠN		733.993.121.467	735.822.949.093
210	Các khoản phải thu dài hạn		12.978.175.740	12.449.274.241
216	Phải thu dài hạn khác		12.978.175.740	12.449.274.241
220	Tài sản cố định		575.586.339.381	478.349.797.287
221	Tài sản cố định hữu hình	12(a)	549.978.973.266	453.705.201.167
222	Nguyên giá		1.309.168.718.614	1.134.421.550.236
223	Giá trị khấu hao lũy kế		(759.189.745.348)	(680.716.349.069)
227	Tài sản cố định vô hình	12(b)	25.607.366.115	24.644.596.120
228	Nguyên giá		79.794.421.651	75.490.966.251
229	Giá trị khấu hao lũy kế		(54.187.055.536)	(50.846.370.131)
240	Tài sản dở dang dài hạn		7.742.307.132	102.815.871.219
242	Chi phí xây dựng cơ bản dở dang	13	7.742.307.132	102.815.871.219
250	Đầu tư tài chính dài hạn		62.833.024.000	58.723.584.000
252	Đầu tư vào công ty liên kết	4(b)	36.000.000.000	25.000.000.000
253	Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	4(b)	30.685.000.000	37.685.000.000
254	Dự phòng đầu tư tài chính dài hạn	4(b)	(3.851.976.000)	(3.961.416.000)
260	Tài sản dài hạn khác		74.853.275.214	83.484.422.346
261	Chi phí trả trước dài hạn	11(b)	49.846.542.512	56.689.092.291
262	Tài sản thuế thu nhập hoãn lại	21	25.006.732.702	26.795.330.055
270	TỔNG TÀI SẢN		2.808.448.178.821	2.869.036.051.355

Các thuyết minh từ trang 134 đến trang 177 là một phần cấu thành báo cáo tài chính hợp nhất này.

Mẫu số B 01 - DN/HN

Mã số	NGUỒN VỐN	Thuyết minh	Số cuối năm VND	Số đầu năm VND
300	NỢ PHẢI TRẢ		714.468.096.169	911.164.294.533
310	Nợ ngắn hạn		659.537.277.010	831.255.708.627
311	Phải trả người bán ngắn hạn	14	193.822.557.387	260.162.035.465
312	Người mua trả tiền trước ngắn hạn		3.760.419.107	4.379.600.530
313	Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	15(b)	31.403.758.947	25.063.262.634
314	Phải trả người lao động	16	40.388.971.499	40.288.640.067
315	Chi phí phải trả ngắn hạn	17	91.872.424.289	134.394.283.546
319	Phải trả ngắn hạn khác	18	6.419.625.092	171.925.952.658
320	Vay ngắn hạn	19(a)	250.142.393.862	182.885.122.900
322	Quỹ khen thưởng, phúc lợi	25	41.727.126.827	12.156.810.827
330	Nợ dài hạn		54.930.819.159	79.908.585.906
338	Vay dài hạn	19(b)	33.498.604.659	63.613.468.906
342	Dự phòng phải trả dài hạn	20	21.432.214.500	16.295.117.000
400	VỐN CHỦ SỞ HỮU		2.093.980.082.652	1.957.871.756.822
410	Vốn chủ sở hữu		2.093.980.082.652	1.957.871.756.822
411	Vốn góp của chủ sở hữu	22, 23	785.944.530.000	777.944.530.000
411a	- Cổ phiếu phổ thông có quyền biểu quyết		785.944.530.000	777.944.530.000
412	Thặng dư vốn cổ phần	23	361.633.483.771	361.633.483.771
417	Chênh lệch tỷ giá hối đoái	23	587.031.236	526.982.987
418	Quỹ đầu tư phát triển	23	261.896.462.556	261.896.462.556
421	Lợi nhuận sau thuế ("LNST") chưa phân phối	23	683.572.010.385	554.720.805.316
421a	- LNST chưa phân phối lũy kế đến cuối năm trước		451.323.152.734	396.733.273.144
421b	- LNST chưa phân phối của năm nay		232.248.857.651	157.987.532.172
429	Lợi ích cổ đông không kiểm soát	23	346.564.704	1.149.492.192
440	TỔNG NGUỒN VỐN		2.808.448.178.821	2.869.036.051.355

Đào Xuân Nam
Người lập

Nguyễn Ngọc Nhơn
Kế toán trưởng



Trần Phương Nga
Tổng Giám đốc
Ngày 29 tháng 3 năm 2024

Các thuyết minh từ trang 134 đến trang 177 là một phần cấu thành báo cáo tài chính hợp nhất này.

BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023

Mẫu số B 02 – DN/HN

Mã số	Thuyết minh	Năm nay VND	Năm trước VND
01	Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	3.496.671.800.535	3.550.405.692.241
02	Các khoản giảm trừ doanh thu	(34.798.584.339)	(29.547.743.316)
10	Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	3.461.873.216.196	3.520.857.948.925
11	Giá vốn hàng bán và dịch vụ cung cấp	(1.949.334.544.727)	(1.996.781.932.537)
20	Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ	1.512.538.671.469	1.524.076.016.388
21	Doanh thu hoạt động tài chính	48.462.393.200	62.117.465.329
22	Chi phí tài chính	(25.638.774.592)	(29.129.202.927)
23	- Trong đó: Chi phí lãi vay	(17.849.957.542)	(8.881.716.860)
24	Phần lỗ trong công ty liên kết	(4.000.000.000)	-
25	Chi phí bán hàng	(740.549.101.955)	(738.522.525.878)
26	Chi phí quản lý doanh nghiệp	(346.843.180.321)	(319.389.279.653)
30	Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	443.970.007.801	499.152.473.259
31	Thu nhập khác	9.198.976.721	10.163.649.081
32	Chi phí khác	(1.206.328.608)	(2.649.474.138)
40	Lợi nhuận khác	7.992.648.113	7.514.174.943
50	Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	451.962.655.914	506.666.648.202
51	Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp ("TNDN") hiện hành	(93.999.785.980)	(122.426.716.645)
52	(Chi phí)/thu nhập thuế TNDN hoãn lại	(1.788.597.353)	16.697.468.958
60	Lợi nhuận sau thuế TNDN	356.174.272.581	400.937.400.515
	Phân bổ cho:		
61	Cổ đông của Công ty	358.940.537.151	401.370.891.172
62	Cổ đông không kiểm soát	(2.766.264.570)	(433.490.657)
70	Lãi cơ bản trên cổ phiếu	4.147	4.643
71	Lãi suy giảm trên cổ phiếu	4.147	4.643

Đào Xuân Nam
Người lập

Nguyễn Ngọc Nhon
Kế toán trưởng



Trần Phương Nga
Tổng Giám đốc
Ngày 29 tháng 3 năm 2024

Các thuyết minh từ trang 134 đến trang 177 là một phần cấu thành báo cáo tài chính hợp nhất này.

BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT

Mẫu số B 03 – DN/HN

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023 (Theo phương pháp gián tiếp)

Mã số	Thuyết minh	Năm nay VND	Năm trước VND
	LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH		
01	Lợi nhuận kế toán trước thuế	451.962.655.914	506.666.648.202
	Điều chỉnh cho các khoản:		
02	Khấu hao tài sản cố định ("TSCĐ")	89.902.946.465	82.485.634.011
03	Các khoản dự phòng/(hoàn nhập dự phòng)	16.801.974.821	(15.038.842.760)
04	(Lãi)/lỗ chênh lệch tỷ giá hối đoái do đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ	31 (5.265.986.425)	6.966.897.124
05	Lãi từ hoạt động đầu tư	30, 34 (27.263.348.343)	(24.663.621.794)
06	Chi phí lãi vay	31 17.849.957.542	8.881.716.860
08	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh trước những thay đổi vốn lưu động	543.988.199.974	565.298.431.643
09	Tăng các khoản phải thu	(96.587.096.744)	(26.902.790.739)
10	Giảm/(tăng) hàng tồn kho	75.330.808.417	(226.515.734.679)
11	(Giảm)/tăng các khoản phải trả	(139.128.793.349)	143.144.163.947
12	Giảm chi phí trả trước	9.348.264.238	1.715.302.118
14	Tiền lãi vay đã trả	(17.890.835.432)	(8.804.653.480)
15	Thuế TNDN đã nộp	15 (81.224.931.924)	(123.738.872.889)
17	Tiền chi khác từ hoạt động kinh doanh	(44.731.834.686)	(35.021.384.068)
20	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh	249.103.780.494	289.174.461.853
	LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ		
21	Tiền chi để mua sắm TSCĐ và các tài sản dài hạn khác	(106.967.786.946)	(169.603.926.893)
22	Tiền thu từ thanh lý, nhượng bán TSCĐ	2.619.831.578	1.736.833.818
23	Tiền chi tiền gửi có kỳ hạn tại ngân hàng	(699.882.000.000)	(616.732.323.288)
24	Tiền thu hồi tiền gửi có kỳ hạn tại ngân hàng	596.210.000.000	497.061.462.488
25	Tiền chi đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	(15.000.000.000)	(25.000.000.000)
26	Tiền thu hồi đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	7.000.000.000	-
27	Tiền thu lãi tiền gửi ngân hàng và lợi nhuận được chia	25.087.254.377	21.502.569.973
30	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư	(190.932.700.991)	(291.035.383.902)
	LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH		
31	Tiền thu từ phát hành cổ phiếu cho cổ đông không kiểm soát	9.800.000.000	1.656.180.000
33	Tiền thu đi vay	983.224.833.832	780.517.479.565
34	Tiền chi trả nợ gốc vay	(946.082.427.117)	(718.980.531.784)
36	Tiền chi trả cổ tức	(272.280.585.500)	(155.619.167.000)
40	Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính	(225.338.178.785)	(92.426.039.219)
50	Lưu chuyển tiền thuần trong năm	(167.167.099.282)	(94.286.961.268)
60	Tiền đầu năm	3 405.368.125.624	503.425.694.773
61	Ảnh hưởng của thay đổi tỷ giá hối đoái quy đổi ngoại tệ	5.031.615.560	(3.770.607.881)
70	Tiền cuối năm	3 243.232.641.902	405.368.125.624

Đào Xuân Nam
Người lập

Nguyễn Ngọc Nhon
Kế toán trưởng



Trần Phương Nga
Tổng Giám đốc
Ngày 29 tháng 3 năm 2024

Các thuyết minh từ trang 134 đến trang 177 là một phần cấu thành báo cáo tài chính hợp nhất này.

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023

Mẫu số B 09 – DN/HN

1 ĐẶC ĐIỂM HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

Công ty Cổ phần Tập đoàn Thiên Long (“Công ty”) là một công ty cổ phần được thành lập tại nước CHXHCN Việt Nam theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0301464830 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp lần đầu ngày 14 tháng 3 năm 2005 và thay đổi lần thứ 22 ngày 21 tháng 11 năm 2023.

Cổ phiếu của Công ty được niêm yết tại Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh (“SGDCK HCM”) vào ngày 26 tháng 3 năm 2010 với mã chứng khoán là “TLG” theo Quyết định số 20/QĐ-SGDHCM ngày 2 tháng 2 năm 2010 của SGDCK HCM.

Chủ sở hữu của Công ty bao gồm Công ty Cổ phần Đầu tư Thiên Long An Thịnh, NWL Cayman Holdings Ltd., một công ty thành lập tại Vương quốc Anh, ông Cô Gia Thọ và các cổ đông khác. Chi tiết về tỷ lệ phần trăm góp vốn được trình bày ở Thuyết minh 22(b).

Hoạt động chính của Công ty và các công ty con (gọi chung là “Tập đoàn”) là sản xuất và kinh doanh văn phòng phẩm, dụng cụ học sinh, đồ dùng dạy học bằng nhựa, hàng nhựa gia dụng, in ấn nhãn hiệu, in tampon (pad), in lụa, in flexo và ép nhũ trên sản phẩm.

Chu kỳ sản xuất kinh doanh thông thường của Tập đoàn là 12 tháng.

Tại ngày cuối năm, Tập đoàn có 3.075 nhân viên (tại ngày đầu năm: 3.360 nhân viên).

Tại ngày cuối năm và ngày đầu năm, Tập đoàn có 5 công ty con đầu tư trực tiếp, 2 công ty con đầu tư gián tiếp và 1 công ty liên kết như được trình bày trong Thuyết minh 4(b) - Đầu tư tài chính. Chi tiết như sau:

Hoạt động chính	Nơi thành lập, đăng ký hoạt động	Tại ngày cuối năm		Tại ngày đầu năm		
		Tỷ lệ sở hữu %	Tỷ lệ quyền biểu quyết %	Tỷ lệ sở hữu %	Tỷ lệ quyền biểu quyết %	
Công ty con trực tiếp						
Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Nam Thiên Long	Sản xuất và kinh doanh văn phòng phẩm	Thành phố Hồ Chí Minh	100	100	100	100
Công ty TNHH Một Thành viên Thương mại Dịch vụ Thiên Long Hoàn Cầu	Sản xuất và kinh doanh văn phòng phẩm	Thành phố Hồ Chí Minh	100	100	100	100
Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Thiên Long Long Thành	Kinh doanh văn phòng phẩm	Tỉnh Đồng Nai	100	100	100	100
Công ty TNHH Một Thành viên Thương mại Dịch vụ Tân Lạc Miền Nam	Kinh doanh văn phòng phẩm	Thành phố Hồ Chí Minh	100	100	100	100
Flexoffice Pte. Ltd.	Kinh doanh văn phòng phẩm	Singapore	100	100	100	100
Công ty con gián tiếp						
ICCO Marketing (M) SDN. BHD.	Kinh doanh văn phòng phẩm	Malaysia	60	60	60	60
Công ty Cổ phần Clever World	Kinh doanh văn phòng phẩm	Thành phố Hồ Chí Minh	89	89	70	70
Công ty liên kết						
Công ty Cổ phần Pega Holdings	Kinh doanh văn phòng phẩm	Thành phố Hồ Chí Minh	40	40	25	25

Mẫu số B 09 – DN/HN

2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU

2.1 Cơ sở của việc lập báo cáo tài chính hợp nhất

Báo cáo tài chính hợp nhất đã được lập theo các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất. Báo cáo tài chính hợp nhất được lập theo nguyên tắc giá gốc ngoại trừ các khoản đầu tư vào công ty liên kết và hợp nhất kinh doanh như được trình bày tại thuyết minh 2.5.

Báo cáo tài chính hợp nhất kèm theo không nhằm mục đích trình bày tình hình tài chính, kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất theo các nguyên tắc và thông lệ kế toán thường được chấp nhận ở các nước và các thể chế khác ngoài nước Việt Nam. Các nguyên tắc và thông lệ kế toán sử dụng tại nước Việt Nam có thể khác với các nguyên tắc và thông lệ kế toán tại các nước và các thể chế khác.

2.2 Năm tài chính

Năm tài chính của Công ty bắt đầu từ ngày 1 tháng 1 đến ngày 31 tháng 12.

2.3 Đơn vị tiền tệ sử dụng trong kế toán

Tập đoàn sử dụng đơn vị tiền tệ trong kế toán và trình bày trên báo cáo tài chính hợp nhất là Đồng Việt Nam (“VND” hoặc “Đồng”).

Khi hợp nhất báo cáo tài chính, nếu báo cáo tài chính của các công ty con được lập bằng đồng tiền khác với đồng tiền trên báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty, Công ty phải chuyển đổi báo cáo tài chính của các công ty con sang đồng tiền báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty theo nguyên tắc sau:

- » Tài sản và nợ phải trả được quy đổi theo tỷ giá giao dịch thực tế cuối năm tài chính;
- » LNST/(lũy kế) chưa phân phối được quy đổi bằng cách tính toán theo các khoản mục doanh thu, chi phí của báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất;
- » Các khoản mục thuộc báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh và báo cáo lưu chuyển tiền tệ được quy đổi theo tỷ giá bình quân của năm tài chính; và
- » Chênh lệch tỷ giá hối đoái phát sinh khi chuyển đổi báo cáo tài chính của công ty con được phản ánh lũy kế tại chỉ tiêu “Chênh lệch tỷ giá hối đoái” trong phần vốn chủ sở hữu của bảng cân đối kế toán hợp nhất.

2.4 Các loại tỷ giá hối đoái áp dụng trong kế toán

Các nghiệp vụ phát sinh bằng ngoại tệ được quy đổi theo tỷ giá giao dịch thực tế áp dụng tại ngày phát sinh nghiệp vụ. Chênh lệch tỷ giá phát sinh từ các nghiệp vụ này được ghi nhận là thu nhập hoặc chi phí trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất.

Tài sản và nợ phải trả bằng tiền tệ có gốc ngoại tệ tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất lần lượt được quy đổi theo tỷ giá mua và tỷ giá bán ngoại tệ của ngân hàng thương mại nơi Tập đoàn thường xuyên có giao dịch áp dụng tại ngày bảng cân đối kế toán hợp nhất. Các khoản ngoại tệ gửi ngân hàng tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất được quy đổi theo tỷ giá mua của chính ngân hàng thương mại nơi Tập đoàn mở tài khoản ngoại tệ. Chênh lệch tỷ giá phát sinh từ việc quy đổi này được ghi nhận là thu nhập hoặc chi phí trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất.

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023

Mẫu số B 09 – DN/HN

2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (TIẾP THEO)

2.5 Cơ sở hợp nhất báo cáo tài chính

Công ty con

Công ty con là những doanh nghiệp mà Tập đoàn có quyền chi phối các chính sách tài chính và hoạt động của doanh nghiệp nhằm thu được lợi ích kinh tế từ các hoạt động của doanh nghiệp đó, thường đi kèm là việc nắm giữ hơn một nửa quyền biểu quyết. Sự tồn tại và tính hữu hiệu của quyền biểu quyết tiềm tàng đang được thực thi hoặc được chuyển đổi sẽ được xem xét khi đánh giá liệu Tập đoàn có quyền kiểm soát doanh nghiệp hay không. Công ty con được hợp nhất toàn bộ kể từ ngày quyền kiểm soát đã chuyển giao cho Tập đoàn. Việc hợp nhất chấm dứt kể từ lúc quyền kiểm soát không còn.

Phương pháp kế toán mua được Tập đoàn sử dụng để hạch toán việc mua công ty con. Chi phí mua được ghi nhận theo giá trị hợp lý của các tài sản đem trao đổi, công cụ vốn được phát hành và các khoản nợ phải trả đã phát sinh hoặc đã thừa nhận tại ngày diễn ra việc trao đổi, cộng với các chi phí liên quan trực tiếp đến việc mua. Các tài sản xác định được, nợ phải trả và những khoản nợ tiềm tàng đã được thừa nhận khi hợp nhất kinh doanh được xác định trước hết theo giá trị hợp lý tại ngày mua không kể đến lợi ích của cổ đông không kiểm soát. Khoản vượt trội giữa chi phí mua so với phần sở hữu của bên mua trong giá trị tài sản thuần được xem là lợi thế thương mại. Nếu phần sở hữu của bên mua trong giá trị hợp lý tài sản thuần lớn hơn chi phí mua, phần chênh lệch được ghi nhận ngay vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất.

Giao dịch, công nợ và các khoản lãi, các khoản lỗ chưa thực hiện phát sinh giữa các công ty trong cùng Tập đoàn được loại trừ khi hợp nhất.

Chính sách kế toán của công ty con cũng thay đổi nếu cần thiết để đảm bảo sự nhất quán với chính sách kế toán đang được Tập đoàn áp dụng.

Báo cáo tài chính của các công ty trong Tập đoàn sử dụng để hợp nhất phải được lập cho cùng một năm tài chính. Nếu ngày kết thúc năm tài chính khác nhau, thời gian chênh lệch không vượt quá 3 tháng. Báo cáo tài chính sử dụng để hợp nhất phải được điều chỉnh cho ảnh hưởng của những giao dịch và sự kiện quan trọng xảy ra giữa ngày kết thúc năm tài chính của các công ty và ngày kết thúc năm tài chính của Tập đoàn. Độ dài của kỳ báo cáo và sự khác nhau về thời điểm lập báo cáo tài chính phải được thống nhất qua các năm tài chính.

Mẫu số B 09 – DN/HN

2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (TIẾP THEO)

Nghị quyết và lợi ích của cổ đông không kiểm soát

Tập đoàn áp dụng chính sách cho các nghị quyết đối với cổ đông không kiểm soát giống như nghị quyết với các bên không thuộc Tập đoàn.

Lợi ích cổ đông không kiểm soát được xác định theo tỷ lệ phần sở hữu của cổ đông không kiểm soát trong tài sản thuần của đơn vị bị mua lại tại ngày mua.

Những giao dịch làm thay đổi tỷ lệ sở hữu của Tập đoàn trong công ty con mà không dẫn đến mất quyền kiểm soát được kế toán tương tự như các giao dịch vốn chủ sở hữu. Chênh lệch giữa giá trị thay đổi phần sở hữu của Tập đoàn trong tài sản thuần của công ty con và số chi hoặc thu từ việc thoái vốn tại công ty con được ghi nhận vào LNST chưa phân phối thuộc vốn chủ sở hữu.

Những giao dịch làm thay đổi tỷ lệ sở hữu của Tập đoàn trong công ty con dẫn đến việc mất quyền kiểm soát đối với công ty con, thì chênh lệch giữa giá trị thay đổi phần sở hữu của Tập đoàn trong tài sản thuần của công ty con và số chi hoặc thu từ việc thoái vốn tại công ty con được ghi nhận vào Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất. Phần sở hữu còn lại trong công ty này sẽ được hạch toán như một khoản đầu tư tài chính thông thường hoặc kế toán theo phương pháp vốn chủ sở hữu kể từ khi công ty mẹ không còn nắm quyền kiểm soát công ty con.

Công ty liên kết

Công ty liên kết là tất cả các công ty trong đó Tập đoàn có ảnh hưởng đáng kể nhưng không phải kiểm soát, thường được thể hiện thông qua việc nắm giữ từ 20% đến 50% quyền biểu quyết ở công ty đó. Các khoản đầu tư vào các công ty liên kết được hạch toán theo phương pháp vốn chủ sở hữu và được ghi nhận ban đầu theo giá gốc. Khoản đầu tư của Tập đoàn vào công ty liên kết bao gồm lợi thế thương mại phát sinh khi đầu tư, trừ đi những khoản giảm giá tài sản lũy kế.

Lợi nhuận của Tập đoàn được chia sau khi đầu tư vào công ty liên kết sẽ được ghi nhận vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất. Các khoản thay đổi lũy kế sau khi đầu tư vào công ty liên kết được điều chỉnh vào giá trị ghi sổ của khoản đầu tư. Khi phần lỗ trong liên kết bằng hoặc vượt quá lợi ích của Tập đoàn trong công ty liên kết, Tập đoàn sẽ không ghi nhận khoản lỗ vượt đó trừ khi đã phát sinh nghĩa vụ hoặc đã thanh toán hộ cho công ty liên kết.

Các chính sách kế toán của công ty liên kết được thay đổi khi cần thiết để đảm bảo sự nhất quán với chính sách kế toán mà Tập đoàn áp dụng.

Các khoản lãi hay lỗ chưa thực hiện từ các giao dịch nội bộ giữa Tập đoàn với công ty liên kết sẽ được loại trừ tới mức tương ứng với phần lợi ích của Tập đoàn trong công ty liên kết theo quy định kế toán hiện hành.

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023

Mẫu số B 09 – DN/HN

2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (TIẾP THEO)

2.6 Tiền

Tiền bao gồm tiền mặt tại quỹ, tiền gửi ngân hàng không kỳ hạn.

2.7 Các khoản phải thu

Các khoản phải thu thể hiện giá trị ghi sổ của các khoản phải thu khách hàng gồm các khoản phải thu mang tính chất thương mại phát sinh từ giao dịch bán hàng và cung cấp dịch vụ; và các khoản phải thu khác không có tính thương mại, không liên quan đến giao dịch bán hàng và cung cấp dịch vụ. Dự phòng các khoản phải thu khó đòi được lập cho từng khoản cho từng khoản phải thu căn cứ vào thời gian quá hạn trả nợ gốc theo cam kết nợ ban đầu (không tính đến việc gia hạn nợ giữa các bên), hoặc căn cứ vào mức tổn thất dự kiến có thể xảy ra. Các khoản phải thu được xác định là không thể thu hồi sẽ được xóa sổ.

Các khoản phải thu được phân loại ngắn hạn và dài hạn trên bảng cân đối kế toán hợp nhất căn cứ theo kỳ hạn còn lại của các khoản phải thu tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất tới ngày đến hạn thu hồi.

2.8 Hàng tồn kho

Hàng tồn kho được thể hiện theo giá thấp hơn giữa giá gốc và giá trị thuần có thể thực hiện được. Giá gốc được xác định trên cơ sở bình quân gia quyền và bao gồm tất cả các chi phí mua và các chi phí khác có được hàng tồn kho ở địa điểm và trạng thái hiện tại. Trong trường hợp các sản phẩm được sản xuất, giá gốc bao gồm tất cả các chi phí trực tiếp và chi phí sản xuất chung dựa trên mức độ hoạt động bình thường. Giá trị thuần có thể thực hiện được là giá bán ước tính của hàng tồn kho trong năm tài chính kinh doanh bình thường trừ chi phí ước tính để hoàn thành sản phẩm và chi phí ước tính cần thiết cho việc tiêu thụ.

Tập đoàn áp dụng phương pháp kê khai thường xuyên để hạch toán hàng tồn kho.

Dự phòng được lập cho hàng tồn kho bị lỗi thời, chậm lưu chuyển và bị hỏng. Chênh lệch giữa khoản dự phòng phải lập ở cuối năm tài chính này và khoản dự phòng đã lập ở cuối năm tài chính trước được ghi nhận tăng hoặc giảm giá vốn hàng bán trong năm tài chính.

Mẫu số B 09 – DN/HN

2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (TIẾP THEO)

2.9 Đầu tư tài chính

(a) Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn

Các khoản đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn là khoản đầu tư mà Tập đoàn có ý định và có khả năng giữ đến ngày đáo hạn.

Các khoản đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn bao gồm các khoản tiền gửi ngân hàng với mục đích thu lãi hàng kỳ. Các khoản đầu tư này ban đầu được ghi nhận theo giá gốc. Sau đó, Tổng Giám đốc thực hiện việc rà soát đối với tất cả các khoản đầu tư để ghi nhận dự phòng vào cuối năm tài chính.

Dự phòng giảm giá đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn được lập trên cơ sở có bằng chứng chắc chắn cho thấy một phần hoặc toàn bộ khoản đầu tư có thể không thu hồi được. Chênh lệch giữa khoản dự phòng lập ở cuối năm tài chính này và khoản dự phòng đã lập ở cuối năm tài chính trước được ghi nhận tăng hoặc giảm chi phí tài chính trong năm tài chính. Khoản dự phòng được hoàn nhập không vượt quá giá trị ghi sổ ban đầu.

Các khoản đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn được phân loại ngắn hạn và dài hạn trên bảng cân đối kế toán hợp nhất căn cứ theo kỳ hạn còn lại của các khoản đầu tư tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất đến ngày đáo hạn.

(b) Đầu tư vào công ty liên kết

Đầu tư vào công ty liên kết được trình bày theo phương pháp vốn chủ sở hữu trong báo cáo tài chính hợp nhất (Thuyết minh 2.5).

(c) Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác

Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác là các khoản đầu tư vào công cụ vốn của đơn vị khác nhưng không có quyền kiểm soát hoặc đồng kiểm soát, không có ảnh hưởng đáng kể đối với bên được đầu tư. Các khoản đầu tư này được ghi nhận ban đầu theo giá gốc. Sau đó, Tổng Giám đốc thực hiện việc rà soát đối với tất cả các khoản đầu tư để ghi nhận dự phòng vào cuối năm tài chính.

Dự phòng giảm giá đầu tư vào đơn vị khác được lập vào cuối năm tài chính khi có sự giảm giá trị của các khoản đầu tư. Dự phòng giảm giá đầu tư đầu tư góp vốn vào đơn vị khác được tính dựa trên giá trị thị trường nếu giá trị thị trường được xác định một cách tin cậy. Nếu giá trị thị trường không thể được xác định một cách tin cậy, dự phòng giảm giá đầu tư đầu tư góp vốn vào đơn vị khác được tính dựa trên khoản lỗ của bên được đầu tư.

Chênh lệch giữa khoản dự phòng lập ở cuối năm tài chính này và khoản dự phòng đã lập ở cuối năm tài chính trước được ghi nhận tăng hoặc giảm chi phí tài chính trong năm tài chính. Khoản dự phòng được hoàn nhập không vượt quá giá trị ghi sổ ban đầu.

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023

Mẫu số B 09 – DN/HN

2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (TIẾP THEO)

2.10 Cho vay

Cho vay là các khoản cho vay với mục đích thu lãi hàng kỳ theo kế ước giữa các bên nhưng không được giao dịch mua, bán trên thị trường như chứng khoán.

Cho vay được ghi nhận ban đầu theo giá gốc. Sau đó, Tổng Giám đốc thực hiện việc rà soát đối với tất cả các khoản còn chưa thu để ghi nhận dự phòng các khoản cho vay khó đòi vào cuối năm tài chính. Dự phòng các khoản cho vay khó đòi được lập cho từng khoản cho vay căn cứ vào thời gian quá hạn trả nợ gốc theo cam kết nợ ban đầu (không tính đến việc gia hạn nợ giữa các bên), hoặc căn cứ vào mức tổn thất dự kiến có thể xảy ra. Chênh lệch giữa khoản dự phòng lập ở cuối năm tài chính này và khoản dự phòng đã lập ở cuối năm tài chính trước được ghi nhận tăng hoặc giảm chi phí tài chính trong năm tài chính. Khoản dự phòng được hoàn nhập không vượt quá giá trị ghi sổ ban đầu.

Cho vay được phân loại ngắn hạn và dài hạn trên bảng cân đối kế toán căn cứ theo kỳ hạn còn lại của các khoản cho vay tại ngày của bảng cân đối kế toán đến ngày tới hạn thu hồi.

2.11 Tài sản cố định (“TSCĐ”)

TSCĐ hữu hình và TSCĐ vô hình

TSCĐ được phản ánh theo nguyên giá trừ khấu hao lũy kế. Nguyên giá bao gồm các chi phí liên quan trực tiếp đến việc có được TSCĐ ở trạng thái sẵn sàng sử dụng. Các chi phí phát sinh sau ghi nhận ban đầu chỉ được ghi tăng nguyên giá TSCĐ nếu các chi phí này chắc chắn làm tăng lợi ích kinh tế trong tương lai do sử dụng tài sản đó. Các chi phí phát sinh không thỏa mãn điều kiện trên được ghi nhận là chi phí sản xuất kinh doanh trong năm tài chính.

Khấu hao

TSCĐ được khấu hao theo phương pháp đường thẳng để giảm dần giá trị phải khấu hao trong suốt thời gian hữu dụng ước tính. Giá trị phải khấu hao là nguyên giá của TSCĐ ghi trên báo cáo tài chính hợp nhất trừ đi (-) giá trị thanh lý ước tính của tài sản đó. Thời gian hữu dụng ước tính của các loại tài sản như sau:

Nhà cửa, vật kiến trúc	3 - 25 năm
Máy móc thiết bị	3 - 15 năm
Phương tiện vận tải	6 - 8 năm
Thiết bị quản lý	2 - 7 năm
Khuôn và TSCĐ khác	3 - 5 năm
Phần mềm máy tính	3 - 10 năm
Bản quyền, bằng sáng chế	3 năm

Quyền sử dụng đất bao gồm quyền sử dụng đất không thời hạn, được ghi nhận theo giá gốc và không khấu hao.

Thanh lý

Lãi hoặc lỗ phát sinh do thanh lý, nhượng bán TSCĐ được xác định bằng số chênh lệch giữa số tiền thu thuần do thanh lý với giá trị còn lại của TSCĐ và được ghi nhận là thu nhập hoặc chi phí trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất.

Mẫu số B 09 – DN/HN

2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (TIẾP THEO)

2.11 Tài sản cố định (“TSCĐ”)(tiếp theo)

Chi phí xây dựng cơ bản dở dang

Chi phí xây dựng cơ bản dở dang thể hiện giá trị của các tài sản trong quá trình lắp đặt hoặc xây dựng phục vụ mục đích sản xuất, cho thuê hoặc quản trị, hoặc cho bất kỳ mục đích nào khác, được ghi nhận theo giá gốc bao gồm toàn bộ chi phí cần thiết để xây dựng mới hoặc sửa chữa, cải tạo, mở rộng hay trang bị lại kỹ thuật công trình như chi phí xây dựng; chi phí thiết bị; chi phí quản lý dự án; chi phí tư vấn đầu tư xây dựng và chi phí vay được vốn hóa đối với tài sản đủ điều kiện phù hợp với chính sách kế toán của Tập đoàn. Khấu hao của những tài sản này, cũng giống như các loại TSCĐ khác, sẽ bắt đầu được trích khi tài sản đã sẵn sàng cho mục đích sử dụng.

2.12 Thuê hoạt động

Thuê hoạt động là loại hình thuê TSCĐ mà phần lớn rủi ro và lợi ích gắn liền với quyền sở hữu của tài sản thuộc về bên cho thuê. Khoản thanh toán dưới hình thức thuê hoạt động được hạch toán vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất theo phương pháp đường thẳng dựa trên thời hạn thuê hoạt động.

2.13 Chi phí trả trước

Chi phí trả trước bao gồm các chi phí trả trước ngắn hạn và chi phí trả trước dài hạn trên bảng cân đối kế toán hợp nhất. Chi phí trả trước ngắn hạn phản ánh số tiền trả trước để được cung cấp dịch vụ; hoặc các công cụ, dụng cụ không thỏa mãn điều kiện ghi nhận TSCĐ trong khoảng thời gian không quá 12 tháng hoặc một chu kỳ sản xuất kinh doanh kể từ ngày trả trước. Chi phí trả trước dài hạn phản ánh số tiền trả trước để được cung cấp dịch vụ; hoặc các công cụ, dụng cụ không thỏa mãn điều kiện ghi nhận TSCĐ có thời hạn trên 12 tháng hoặc hơn một chu kỳ sản xuất kinh doanh kể từ ngày trả trước. Các khoản chi phí trả trước này được ghi nhận theo giá gốc và được phân bổ theo phương pháp đường thẳng dựa trên thời gian hữu dụng ước tính.

Tiền thuê đất trả trước cho các hợp đồng thuê đất có hiệu lực sau ngày hiệu lực của luật đất đai 2003 (tức là ngày 1 tháng 7 năm 2004) hoặc không được cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất thì được ghi nhận là chi phí trả trước và được phân bổ theo phương pháp đường thẳng theo thời hạn phù hợp với Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất.

2.14 Nợ phải trả

Các khoản nợ phải trả được phân loại dựa vào tính chất bao gồm:

- » Phải trả người bán gồm các khoản phải trả mang tính chất thương mại phát sinh từ giao dịch mua hàng hóa và dịch vụ; và
- » Phải trả khác gồm các khoản phải trả không có tính thương mại và không liên quan đến giao dịch mua hàng hóa và dịch vụ.

Các khoản nợ phải trả được phân loại ngắn hạn và dài hạn trên bảng cân đối kế toán hợp nhất căn cứ theo kỳ hạn còn lại của các khoản phải trả tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất tới ngày đến hạn thanh toán.

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023

Mẫu số B 09 – DN/HN

2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (TIẾP THEO)

2.15 Vay

Vay bao gồm các khoản tiền vay từ các ngân hàng.

Các khoản vay được phân loại ngắn hạn và dài hạn trên bảng cân đối kế toán hợp nhất căn cứ theo kỳ hạn còn lại của các khoản vay tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất tới ngày đến hạn thanh toán.

Chi phí đi vay được ghi nhận trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất khi phát sinh.

2.16 Chi phí phải trả

Chi phí phải trả bao gồm các khoản phải trả cho hàng hóa và dịch vụ đã nhận được từ người bán trong năm tài chính nhưng thực tế chưa chi trả do chưa có hóa đơn hoặc chưa đủ hồ sơ, tài liệu kế toán, được ghi nhận vào chi phí sản xuất kinh doanh của năm tài chính.

2.17 Các khoản dự phòng

Các khoản dự phòng được ghi nhận khi Tập đoàn có nghĩa vụ nợ hiện tại, pháp lý hoặc liên đới, phát sinh từ các sự kiện đã xảy ra; việc thanh toán nghĩa vụ nợ có thể sẽ dẫn đến sự giảm sút về những lợi ích kinh tế và giá trị của nghĩa vụ nợ đó được ước tính một cách đáng tin cậy. Dự phòng không được ghi nhận cho các khoản lỗ hoạt động trong tương lai.

Dự phòng được tính trên cơ sở các khoản chi phí dự tính phải thanh toán nghĩa vụ nợ. Nếu ảnh hưởng về giá trị thời gian của tiền là trọng yếu thì dự phòng được tính trên cơ sở giá trị hiện tại với tỷ lệ chiết khấu trước thuế và phản ánh những đánh giá trên thị trường hiện tại về giá trị thời gian của tiền và rủi ro cụ thể của khoản nợ đó. Giá trị tăng lên do ảnh hưởng của yếu tố thời gian được ghi nhận là chi phí tài chính. Chênh lệch giữa khoản dự phòng lập ở cuối năm tài chính này và khoản dự phòng đã lập chưa sử dụng ở cuối năm tài chính trước được ghi nhận tăng hoặc giảm chi phí sản xuất kinh doanh trong năm tài chính.

2.18 Dự phòng trợ cấp thôi việc

Theo Luật Lao động Việt Nam, người lao động của Tập đoàn đã làm việc thường xuyên đủ 12 tháng trở lên được hưởng khoản trợ cấp thôi việc. Thời gian làm việc để tính trợ cấp thôi việc là tổng thời gian người lao động đã làm việc thực tế cho Tập đoàn trừ đi thời gian người lao động đã tham gia bảo hiểm thất nghiệp theo quy định của pháp luật và thời gian làm việc đã được Tập đoàn chi trả trợ cấp thôi việc.

Trợ cấp thôi việc của người lao động được trích trước cuối mỗi năm tài chính theo tỷ lệ bằng một nửa mức lương bình quân tháng cho mỗi năm làm việc. Mức lương bình quân tháng để tính trợ cấp thôi việc dựa trên mức lương bình quân theo hợp đồng lao động của sáu tháng gần nhất tính đến trước ngày kết thúc năm tài chính này.

Khoản trích trước này được sử dụng để trả một lần khi người lao động chấm dứt hợp đồng lao động theo quy định hiện hành.

Mẫu số B 09 – DN/HN

2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (TIẾP THEO)

2.19 Dự phòng cho các khoản chi phí khôi phục và hoàn trả mặt bằng

Theo Thông tư 200/2014/TT-BTC do Bộ Tài chính ban hành ngày 22 tháng 12 năm 2014, kể từ ngày 1 tháng 1 năm 2015, Tập đoàn lập dự phòng cho các khoản chi phí khôi phục phát sinh khi hoàn trả mặt bằng và đất thuê theo nguyên tắc được trình bày tại Thuyết minh 2.17 và theo các quy định hiện hành có liên quan.

Số dư của khoản dự phòng này được xác định bằng giá trị hiện tại của tổng ước tính chi phí cần thiết để hoàn tất nghĩa vụ thu dọn, khôi phục và hoàn trả mặt bằng vào cuối thời hạn thuê. Giá trị dự phòng tăng lên do ảnh hưởng của yếu tố thời gian được ghi nhận là chi phí tài chính của năm tài chính.

2.20 Vốn chủ sở hữu

Vốn chủ sở hữu được ghi nhận theo số thực tế góp của các cổ đông và được phản ánh theo mệnh giá của cổ phiếu.

Thặng dư vốn cổ phần là khoản chênh lệch giữa vốn góp theo mệnh giá cổ phiếu với giá thực tế phát hành cổ phiếu; và chênh lệch giữa giá mua lại cổ phiếu quỹ và giá tái phát hành cổ phiếu quỹ.

LNST chưa phân phối phản ánh kết quả kinh doanh lãi sau thuế TNDN của Tập đoàn tại thời điểm báo cáo.

2.21 Phân chia lợi nhuận

Cổ tức của Tập đoàn được ghi nhận là một khoản phải trả trong báo cáo tài chính hợp nhất theo thông báo chia cổ tức của Hội đồng Quản trị mà cổ tức này đã được Đại hội đồng Cổ đông thông qua.

LNST TNDN có thể được chia cho các cổ đông sau khi được Đại hội đồng Cổ đông phê duyệt và sau khi đã trích lập các quỹ theo điều lệ của Tập đoàn và các quy định của pháp luật Việt Nam.

Tập đoàn trích lập các quỹ sau:

(a) Quỹ đầu tư phát triển

Quỹ khen thưởng, phúc lợi được trích lập từ LNST TNDN của Tập đoàn và được các cổ đông phê duyệt tại Đại hội đồng Cổ đông. Quỹ được trình bày là một khoản phải trả trên bảng cân đối kế toán hợp nhất. Quỹ được sử dụng để khen thưởng, khuyến khích vật chất, đem lại lợi ích chung và nâng cao phúc lợi cho nhân viên.

(b) Quỹ khen thưởng, phúc lợi

Quỹ khen thưởng, phúc lợi được trích lập từ LNST của Tập đoàn và được các cổ đông phê duyệt tại Đại hội đồng Cổ đông. Quỹ được sử dụng để khen thưởng, khuyến khích vật chất, đem lại lợi ích chung và nâng cao phúc lợi cho nhân viên, và được trình bày như một khoản phải trả trên bảng cân đối kế toán hợp nhất.

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023

Mẫu số B 09 – DN/HN

2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (TIẾP THEO)

2.22 Ghi nhận doanh thu

(a) Doanh thu bán hàng

Doanh thu bán hàng được ghi nhận trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất khi đồng thời thỏa mãn tất cả năm (5) điều kiện sau:

- » Tập đoàn đã chuyển giao phần lớn rủi ro và lợi ích gắn liền với quyền sở hữu sản phẩm hoặc hàng hóa cho người mua;
- » Tập đoàn không còn nắm giữ quyền quản lý sản phẩm hoặc hàng hóa như người sở hữu sản phẩm hoặc hàng hóa, hoặc quyền kiểm soát sản phẩm hoặc hàng hóa;
- » Doanh thu được xác định tương đối chắc chắn;
- » Tập đoàn sẽ thu được lợi ích kinh tế từ giao dịch bán hàng; và
- » Xác định được chi phí liên quan đến giao dịch bán hàng.

Doanh thu không được ghi nhận khi có yếu tố không chắc chắn mang tính trọng yếu về khả năng thu được tiền bán hàng hoặc khả năng hàng bán bị trả lại.

Doanh thu được ghi nhận phù hợp với bản chất hơn hình thức và được phân bổ theo nghĩa vụ cung ứng sản phẩm hoặc hàng hóa. Trường hợp Tập đoàn dùng sản phẩm, hàng hóa để khuyến mãi cho khách hàng kèm theo điều kiện mua hàng của Tập đoàn thì Tập đoàn phân bổ số tiền thu được để tính doanh thu cho cả hàng khuyến mãi và giá trị hàng khuyến mãi được tính vào giá vốn hàng bán trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất.

(b) Doanh thu cung cấp dịch vụ

Doanh thu cung cấp dịch vụ được ghi nhận trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất khi dịch vụ đã được cung cấp, bằng cách tính mức độ hoàn thành của từng giao dịch, dựa trên cơ sở đánh giá tỉ lệ dịch vụ đã cung cấp so với tổng khối lượng dịch vụ phải cung cấp. Doanh thu cung cấp dịch vụ chỉ được ghi nhận khi đồng thời thỏa mãn bốn (4) điều kiện sau:

- » Doanh thu được xác định tương đối chắc chắn;
- » Có khả năng thu được lợi ích kinh tế từ giao dịch cung cấp dịch vụ đó;
- » Xác định được phần công việc đã hoàn thành tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất; và
- » Xác định được chi phí phát sinh cho giao dịch và chi phí để hoàn thành giao dịch cung cấp dịch vụ đó.

(c) Thu nhập lãi

Tiền lãi được ghi nhận trên cơ sở thời gian và lãi suất thực tế từng kỳ khi thỏa mãn đồng thời hai (2) điều kiện sau:

- » Có khả năng thu được lợi ích kinh tế từ giao dịch đó; và
- » Doanh thu được xác định tương đối chắc chắn.

(d) Thu nhập từ cổ tức

Thu nhập từ cổ tức được ghi nhận khi Tập đoàn xác lập quyền nhận cổ tức từ các đơn vị đầu tư.

Mẫu số B 09 – DN/HN

2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (TIẾP THEO)

2.23 Các khoản giảm trừ doanh thu

Các khoản giảm trừ doanh thu bao gồm chiết khấu thương mại, hàng bán bị trả lại và giảm giá hàng bán. Các khoản giảm trừ doanh thu phát sinh cùng năm tài chính tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa được ghi nhận điều chỉnh giảm doanh thu năm tài chính phát sinh.

Các khoản giảm trừ doanh thu đối với sản phẩm, hàng hóa tiêu thụ trong năm tài chính, phát sinh sau ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất nhưng trước thời điểm phát hành báo cáo tài chính hợp nhất được ghi nhận điều chỉnh giảm doanh thu của năm tài chính lập báo cáo.

2.24 Giá vốn hàng bán và dịch vụ cung cấp

Giá vốn hàng bán và dịch vụ cung cấp là tổng chi phí phát sinh của thành phẩm, hàng hóa và vật tư xuất bán hoặc dịch vụ cung cấp cho khách hàng trong năm, được ghi nhận theo nguyên tắc phù hợp với doanh thu và nguyên tắc thận trọng.

2.25 Chi phí tài chính

Chi phí tài chính phản ánh những khoản chi phí hoạt động tài chính phát sinh trong năm chủ yếu bao gồm các khoản chi phí hoặc các khoản lỗ liên quan đến các hoạt động đầu tư tài chính, dự phòng tổn thất đầu tư vào đơn vị khác, chi phí lãi vay, lỗ tỷ giá hối đoái và chiết khấu thanh toán.

2.26 Chi phí bán hàng

Chi phí bán hàng phản ánh các chi phí thực tế phát sinh trong quá trình bán sản phẩm, hàng hóa và cung cấp dịch vụ.

2.27 Chi phí quản lý doanh nghiệp

Chi phí quản lý doanh nghiệp phản ánh các chi phí thực tế phát sinh trong quá trình quản lý chung của Tập đoàn.

2.28 Thuế TNDN hiện hành và thuế TNDN hoãn lại

Thuế TNDN bao gồm toàn bộ số thuế TNDN tính trên thu nhập chịu thuế TNDN. Chi phí thuế TNDN bao gồm chi phí thuế TNDN hiện hành và chi phí thuế TNDN hoãn lại.

Thuế TNDN hiện hành là số thuế TNDN phải nộp hoặc thu hồi được tính trên thu nhập chịu thuế và thuế suất thuế TNDN của năm tài chính hiện hành. Thuế TNDN hiện hành và thuế TNDN hoãn lại được ghi nhận là thu nhập hay chi phí khi xác định lợi nhuận hoặc lỗ của năm tài chính phát sinh, ngoại trừ trường hợp thuế thu nhập phát sinh từ một giao dịch hoặc sự kiện được ghi nhận trực tiếp vào vốn chủ sở hữu trong cùng năm tài chính hay một năm tài chính khác.

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023

Mẫu số B 09 – DN/HN

2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (TIẾP THEO)

2.28 Thuế TNDN hiện hành và thuế TNDN hoãn lại (tiếp theo)

Thuế TNDN hoãn lại, sử dụng phương pháp công nợ, được tính đầy đủ dựa trên các khoản chênh lệch tạm thời giữa giá trị ghi sổ của các khoản mục tài sản và nợ phải trả trên báo cáo tài chính hợp nhất và cơ sở tính thuế TNDN của các khoản mục này. Thuế TNDN hoãn lại không được ghi nhận khi nợ thuế TNDN hoãn lại phải trả phát sinh từ ghi nhận ban đầu của một tài sản hay nợ phải trả của một giao dịch mà giao dịch này không phải là giao dịch sáp nhập doanh nghiệp, không có ảnh hưởng đến lợi nhuận kế toán hoặc lợi nhuận/lỗ tính thuế TNDN tại thời điểm phát sinh giao dịch. Thuế TNDN hoãn lại được tính theo thuế suất dự tính được áp dụng trong niên độ mà tài sản được thu hồi hoặc khoản nợ phải trả được thanh toán dựa trên thuế suất đã ban hành hoặc xem như có hiệu lực tại ngày của bảng cân đối kế toán hợp nhất.

Tài sản thuế TNDN hoãn lại được ghi nhận khi có khả năng sẽ có lợi nhuận tính thuế TNDN trong tương lai để sử dụng những chênh lệch tạm thời được khấu trừ.

2.29 Các bên liên quan

Các doanh nghiệp, các cá nhân, trực tiếp hay gián tiếp qua một hoặc nhiều trung gian, có quyền kiểm soát Tập đoàn hoặc chịu sự kiểm soát của Tập đoàn, hoặc cùng chung sự kiểm soát với Tập đoàn, bao gồm cả công ty mẹ, công ty con, công ty liên kết và các công ty trong cùng Tập đoàn cao nhất là các bên liên quan. Các bên liên kết, các cá nhân trực tiếp hoặc gián tiếp nắm quyền biểu quyết của Tập đoàn mà có ảnh hưởng đáng kể đối với Tập đoàn, những cá nhân quản lý chủ chốt bao gồm Hội đồng Quản trị, Tổng Giám đốc của Công ty và những thành viên mật thiết trong gia đình của các cá nhân này hoặc các bên liên kết này hoặc những tập đoàn liên kết với các cá nhân này cũng được coi là bên liên quan.

Trong việc xem xét từng mối quan hệ của các bên liên quan, Tập đoàn căn cứ vào bản chất của mối quan hệ chứ không chỉ hình thức pháp lý của các quan hệ đó.

2.30 Báo cáo bộ phận

Một bộ phận là một hợp phần có thể xác định riêng biệt của Tập đoàn tham gia vào việc bán hàng hoặc cung cấp dịch vụ liên quan ("bộ phận chia theo hoạt động kinh doanh"), hoặc bán hàng hoặc cung cấp dịch vụ trong một môi trường kinh tế cụ thể ("bộ phận chia theo khu vực địa lý"). Mỗi bộ phận này chịu rủi ro và thu được lợi ích khác biệt với các bộ phận khác. Mẫu báo cáo bộ phận cơ bản của Tập đoàn là dựa theo bộ phận chia theo khu vực địa lý.

Thông tin bộ phận được lập và trình bày phù hợp với chính sách kế toán áp dụng cho việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất của Tập đoàn nhằm mục đích để giúp người sử dụng báo cáo tài chính hợp nhất hiểu rõ và đánh giá được tình hình hoạt động của Tập đoàn một cách toàn diện.

Mẫu số B 09 – DN/HN

2 CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU (TIẾP THEO)

2.31 Ước tính kế toán trọng yếu

Việc lập báo cáo tài chính hợp nhất tuân thủ theo các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất yêu cầu Tổng Giám đốc phải có những ước tính và giả định ảnh hưởng đến số liệu về công nợ, tài sản và việc trình bày các khoản công nợ và tài sản tiềm tàng tại ngày kết thúc năm tài chính cũng như các số liệu về doanh thu và chi phí trong suốt năm tài chính.

Các ước tính và giả định có ảnh hưởng trọng yếu trong báo cáo tài chính hợp nhất bao gồm:

- » Dự phòng giảm giá hàng tồn kho (Thuyết minh 10);
- » Thời gian hữu dụng ước tính của TSCĐ (Thuyết minh 12);
- » Dự phòng phải trả dài hạn (Thuyết minh 20); và
- » Ghi nhận tài sản thuế thu nhập hoãn lại đối với các khoản lỗ tính thuế (Thuyết minh 21).

Các ước tính và giả định thường xuyên được đánh giá dựa trên kinh nghiệm trong quá khứ và các yếu tố khác, bao gồm các giả định trong tương lai có ảnh hưởng trọng yếu tới báo cáo tài chính hợp nhất của Tập đoàn và được Tổng Giám đốc đánh giá là hợp lý.

3 TIỀN

	Số cuối năm VND	Số đầu năm VND
Tiền mặt	1.098.226.261	700.945.947
Tiền gửi ngân hàng không kỳ hạn	242.134.415.641	404.667.179.677
	<u>243.232.641.902</u>	<u>405.368.125.624</u>

4 ĐẦU TƯ TÀI CHÍNH

(a) Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn

	Số cuối năm		Số đầu năm	
	Giá gốc VND	Giá trị ghi sổ VND	Giá gốc VND	Giá trị ghi sổ VND
Tiền gửi có kỳ hạn	447.342.000.000	447.342.000.000	359.670.000.000	359.670.000.000

Bao gồm các khoản tiền gửi ngân hàng có kỳ hạn từ 6 đến 12 tháng và hưởng lãi suất cố định bằng Đồng Việt Nam.

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023

Mẫu số B 09 – DN/HN

4 ĐẦU TƯ TÀI CHÍNH (TIẾP THEO)

(b) Đầu tư tài chính dài hạn

	Số cuối năm			Số đầu năm		
	Giá gốc VND	Giá trị hợp lý VND	Tỷ lệ sở hữu %	Giá gốc VND	Giá trị hợp lý VND	Tỷ lệ sở hữu %
(i) Đầu tư vào công ty liên kết						
Công ty Cổ phần Pega Holdings	36.000.000.000	(*)	40	25.000.000.000	-	25
(ii) Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác						
Công ty Cổ phần Địa ốc Kido (i)	25.000.000.000	(*)	2,00	25.000.000.000	(*)	2,00
Quỹ đầu tư Chứng khoán Sài Gòn A2	3.565.000.000	(*)	-	3.565.000.000	(*)	-
Công ty Cổ phần Chip Sáng	1.520.000.000	(*)	1,89	1.520.000.000	(*)	1,89
Công ty Cổ phần In số 7	600.000.000	(*)	2,50	600.000.000	(*)	2,50
Công ty Cổ phần Công nghệ Soundio	-	(*)	-	7.000.000.000	(*)	-
	30.685.000.000	(3.851.976.000)		37.685.000.000	(3.961.416.000)	

(i) Theo Thông báo số 02/2024/TB-KDL ngày 31 tháng 1 năm 2024, Công ty Cổ phần Địa ốc Kido thông báo thay đổi tên công ty từ Công ty Cổ phần Địa ốc Kinh Đô sang Công ty Cổ phần Địa ốc Kido.

(*) Tại ngày cuối năm và ngày đầu năm, Tập đoàn chưa xác định được giá trị hợp lý của các khoản đầu tư tài chính này để thuyết minh trên báo cáo tài chính hợp nhất vì các khoản đầu tư này không có giá niêm yết trên thị trường. Giá trị hợp lý của các khoản đầu tư tài chính này có thể khác với giá trị ghi sổ.

Mẫu số B 09 – DN/HN

4 CÁC KHOẢN ĐẦU TƯ TÀI CHÍNH (TIẾP THEO)

(b) Đầu tư tài chính dài hạn (tiếp theo)

Biến động đầu tư vào công ty liên kết trong năm tài chính như sau:

	Năm nay VND	Năm trước VND
Số dư đầu năm	25.000.000.000	-
Tăng đầu tư vào công ty liên kết trong năm	15.000.000.000	25.000.000.000
Phần lỗ của Tập đoàn trong kết quả kinh doanh của công ty liên kết	(4.000.000.000)	-
Số dư cuối năm	36.000.000.000	25.000.000.000

5 PHẢI THU NGẮN HẠN CỦA KHÁCH HÀNG

	Số cuối năm VND	Số đầu năm VND
Bên thứ ba		
SQI Group Int'l. Corp.	38.921.874.368	37.446.118.215
Khác	333.645.462.765	299.551.348.670
Bên liên quan (Thuyết minh 38(b))	18.154.680.115	-
	390.722.017.248	336.997.466.885

Tại ngày cuối năm và ngày đầu năm, số dư các khoản phải thu ngắn hạn của khách hàng đã quá hạn thanh toán lần lượt là 53.865.465.549 Đồng và 49.717.753.511 Đồng như được trình bày ở Thuyết minh 9.

Tại ngày cuối năm và ngày đầu năm, khoản phải thu ngắn hạn của khách hàng với tổng giá trị là 50.000.000.000 Đồng đã được dùng làm tài sản thế chấp cho các khoản vay ngắn hạn từ ngân hàng (Thuyết minh 19).

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023

Mẫu số B 09 - DN/HN

6 TRẢ TRƯỚC CHO NGƯỜI BÁN NGẮN HẠN

	Số cuối năm VND	Số đầu năm VND
Bên thứ ba		
Công ty Cổ phần Sakos	1.724.541.840	-
Công ty TNHH Xây dựng Kỹ thuật Thương mại	1.620.000.000	1.620.000.000
Khác	9.455.477.483	27.573.396.046
	<u>12.800.019.323</u>	<u>29.193.396.046</u>

7 PHẢI THU VỀ CHO VAY NGẮN HẠN

	Số cuối năm		Số đầu năm	
	Giá trị VND	Dự phòng VND	Giá trị VND	Dự phòng VND
Bên liên quan (Thuyết minh 38(b))	16.000.000.000	-	-	-

Bao gồm khoản cho vay chuyển đổi không lãi suất cho Công ty Cổ phần Pega Holdings sẽ đến hạn vào ngày 30 tháng 6 năm 2024.

8 PHẢI THU NGẮN HẠN KHÁC

	Số cuối năm		Số đầu năm	
	Giá trị VND	Dự phòng VND	Giá trị VND	Dự phòng VND
Ký quỹ, ký cược	16.077.419.948	-	495.329.600	-
Phải thu lãi tiền gửi	6.904.935.982	-	6.292.737.921	-
Tạm ứng cho nhân viên	1.884.274.869	-	816.805.520	-
Khác	5.145.041.436	-	2.488.200.201	-
	<u>30.011.672.235</u>	<u>-</u>	<u>10.093.073.242</u>	<u>-</u>

Mẫu số B 09 - DN/HN

9 NỢ KHÓ ĐÒI

	Số cuối năm		Số đầu năm	
	Giá trị gốc VND	Giá trị có thể thu hồi VND	Giá trị gốc VND	Giá trị có thể thu hồi VND
Công ty TNHH Một thành viên In Thành Nghĩa	14.101.451.538	9.512.757.261	(4.588.694.277)	10.463.540.542
Trung tâm Sách Nguyễn Huệ	12.508.812.909	11.899.429.898	(609.383.011)	13.888.571.357
Trung Tâm Sách Xuân Thu	10.276.304.236	9.344.301.694	(932.002.542)	11.072.503.714
Công ty TNHH MM Mega Market	1.753.989.596	-	(1.753.989.596)	-
Chi nhánh Công ty Cổ phần Anh ngữ Apex	792.325.065	-	(792.325.065)	-
Nhà Sách Nhân Văn	275.347.873	181.210.839	(94.137.034)	49.763.213
Khác	14.157.234.332	12.152.259.776	(2.004.974.556)	7.973.063.513
	<u>53.865.465.549</u>	<u>43.089.959.468</u>	<u>(10.775.506.081)</u>	<u>43.447.442.339</u>
				<u>(962.530.166)</u>
				<u>(565.837.081)</u>
				<u>(403.507.453)</u>
				<u>(1.753.989.596)</u>
				<u>(792.325.065)</u>
				<u>(192.686.586)</u>
				<u>(1.599.435.225)</u>
				<u>(6.270.311.172)</u>

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023

Mẫu số B 09 – DN/HN

10 HÀNG TỒN KHO

	Số cuối năm		Số đầu năm	
	Giá gốc VND	Dự phòng VND	Giá gốc VND	Dự phòng VND
Nguyên vật liệu	287.890.458.156	(6.486.534.570)	347.553.933.667	(1.505.680.549)
Thành phẩm	263.882.151.187	(4.135.475.954)	278.584.730.221	(4.351.307.503)
Hàng hóa	190.404.385.185	(8.383.153.722)	175.353.547.571	(6.969.404.471)
Chi phí sản xuất kinh doanh dở dang	70.386.644.948	(3.048.337.886)	67.529.975.600	(2.231.291.946)
Hàng mua đang đi trên đường	33.542.373.422	-	52.264.656.817	-
Công cụ, dụng cụ	9.320.127.300	(1.672.755.023)	9.470.104.739	(1.558.810.389)
	<u>855.426.140.198</u>	<u>(23.726.257.155)</u>	<u>930.756.948.615</u>	<u>(16.616.494.858)</u>

Tại ngày cuối năm và ngày đầu năm, Tập đoàn đã dùng một phần hàng tồn kho để làm tài sản thế chấp cho các khoản vay ngắn hạn từ ngân hàng (Thuyết minh 19).

Biến động về dự phòng giảm giá hàng tồn kho trong năm tài chính như sau:

	Năm nay VND	Năm trước VND
Số dư đầu năm	(16.616.494.858)	(11.126.895.639)
Tăng dự phòng (Thuyết minh 29)	(19.416.882.090)	(13.582.311.163)
Hoàn nhập dự phòng (Thuyết minh 29)	12.307.119.793	8.092.711.944
Số dư cuối năm	<u>(23.726.257.155)</u>	<u>(16.616.494.858)</u>

11 CHI PHÍ TRẢ TRƯỚC

(a) Ngắn hạn

	Số cuối năm VND	Số đầu năm VND
Chi phí quảng cáo và tiếp thị	9.152.674.155	11.650.131.602
Bảo hiểm sức khỏe và tài sản	1.623.720.469	1.571.471.561
Công cụ, dụng cụ xuất dùng	819.395.883	1.687.247.790
Khác	4.164.076.602	3.961.845.401
	<u>15.759.867.109</u>	<u>18.870.696.354</u>

Mẫu số B 09 – DN/HN

11 CHI PHÍ TRẢ TRƯỚC (TIẾP THEO)

(b) Dài hạn

	Số cuối năm VND	Số đầu năm VND
Chi phí thu dọn, khôi phục và hoàn trả mặt bằng (*)	13.390.399.666	9.650.909.086
Công cụ, dụng cụ xuất dùng	12.268.130.715	24.029.357.881
Tiền thuê đất (**)	9.580.290.811	9.909.699.091
Khác	14.607.721.320	13.099.126.233
	<u>49.846.542.512</u>	<u>56.689.092.291</u>

(*) Tập đoàn có văn phòng và nhà xưởng được xây dựng trên đất thuê. Theo hợp đồng thuê đất, Tập đoàn có nghĩa vụ khôi phục và hoàn trả mặt bằng như nguyên trạng khi kết thúc hợp đồng thuê. Theo đó, Tập đoàn đã ước tính nghĩa vụ phải trả (Thuyết minh 19) và phân bổ vào chi phí trong suốt thời hạn thuê đất còn lại.

(**) Tiền thuê đất trả trước thể hiện số dư chưa phân bổ hết của khoản tiền thuê đất đã trả theo hợp đồng thuê đất như được trình bày trong Thuyết minh 2.13.

Biến động về chi phí trả trước trong năm tài chính như sau:

	Năm nay VND	Năm trước VND
Số dư đầu năm	75.559.788.645	77.768.089.589
Tăng	77.962.518.355	81.115.327.524
Chuyển từ chi phí xây dựng cơ bản dở dang (Thuyết minh 13)	917.550.395	1.753.856.628
Chuyển từ hàng tồn kho	3.776.055.032	2.620.098.263
Chuyển từ TSCĐ	-	24.700.000
Chuyển sang TSCĐ	(114.734.200)	-
Thanh lý	(477.900.833)	(243.857.346)
Phân bổ trong năm	<u>(92.016.867.773)</u>	<u>(87.478.426.013)</u>
Số dư cuối năm	<u>65.606.409.621</u>	<u>75.559.788.645</u>

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023

Mẫu số B 09 – DN/HN

12 TSCĐ

(a) TSCĐ hữu hình

	Nhà cửa, vật kiến trúc VND	Máy móc thiết bị VND	Phương tiện vận tải VND	Thiết bị quản lý VND	Khác VND	Tổng cộng VND
Nguyên giá						
Tại ngày đầu năm	223.622.792.962	630.510.100.960	49.325.404.625	31.475.220.933	199.488.030.756	1.134.421.550.236
Mua trong năm	-	27.105.851.843	1.000.327.273	2.530.206.226	6.773.316.804	37.409.702.146
Xây dựng cơ bản mới hoàn thành (Thuyết minh 13)	107.177.346.352	33.903.113.814	-	111.075.385	10.792.283.672	151.983.819.223
Thanh lý, nhượng bán	-	(5.622.029.512)	(6.816.422.484)	(697.855.545)	(1.510.045.450)	(14.646.352.991)
Tại ngày cuối năm	330.800.139.314	685.897.037.105	43.509.309.414	33.418.646.999	215.543.585.782	1.309.168.718.614
Giá trị khấu hao lũy kế						
Tại ngày đầu năm	98.382.146.138	370.163.418.381	40.597.822.781	18.485.253.051	153.087.708.718	680.716.349.089
Khấu hao trong năm	14.613.743.936	47.552.389.025	3.091.648.520	3.820.195.188	19.067.505.317	88.145.481.986
Thanh lý, nhượng bán	-	(2.163.161.653)	(6.360.295.757)	(673.188.797)	(475.439.500)	(9.672.085.707)
Tại ngày cuối năm	112.995.890.074	415.552.645.753	37.329.175.544	21.632.259.442	171.679.774.535	759.189.745.348
Giá trị còn lại						
Tại ngày đầu năm	125.240.646.824	260.346.682.579	8.727.581.844	12.989.967.882	46.400.322.038	453.705.201.167
Tại ngày cuối năm	217.804.249.240	270.344.391.352	6.180.133.870	11.786.387.557	43.863.811.247	549.978.973.266

Nguyên giá TSCĐ hữu hình của Tập đoàn đã khấu hao hết nhưng còn sử dụng tại ngày cuối năm là 351.564.841.822 Đồng (tại ngày đầu năm: 328.131.848.001 Đồng).
 Tại ngày cuối năm, TSCĐ hữu hình của Tập đoàn với tổng giá trị còn lại là 125.383.593.104 Đồng (tại ngày đầu năm: 25.971.645.993 Đồng) đã được dùng để làm tài sản thế chấp cho các khoản vay ngắn hạn và dài hạn từ ngân hàng (Thuyết minh 19).

Mẫu số B 09 – DN/HN

12 TSCĐ (TIẾP THEO)

(b) TSCĐ vô hình

	Quyền sử dụng đất VND	Phần mềm VND	Bản quyền, bằng sáng chế VND	Tổng cộng VND
Nguyên giá				
Tại ngày đầu năm	16.047.625.000	59.076.341.251	367.000.000	75.490.966.251
Mua trong năm	-	2.703.455.400	-	2.703.455.400
Xây dựng cơ bản mới hoàn thành (Thuyết minh 13)	-	1.600.000.000	-	1.600.000.000
Tại ngày cuối năm	16.047.625.000	63.379.796.651	367.000.000	79.794.421.651
Giá trị khấu hao lũy kế				
Tại ngày đầu năm	1.175.864.496	49.303.505.635	367.000.000	50.846.370.131
Khấu hao trong năm	-	3.340.685.405	-	3.340.685.405
Tại ngày cuối năm	1.175.864.496	52.644.191.040	367.000.000	54.187.055.536
Giá trị còn lại				
Tại ngày đầu năm	14.871.760.504	9.772.835.616	-	24.644.596.120
Tại ngày cuối năm	14.871.760.504	10.735.605.611	-	25.607.366.115

Nguyên giá TSCĐ vô hình của Tập đoàn đã khấu hao hết nhưng còn sử dụng tại ngày cuối năm là 45.782.093.097 Đồng (tại ngày đầu năm: 43.960.215.097 Đồng).

13 CHI PHÍ XÂY DỰNG CƠ BẢN DỒ DANG

Chi tiết chi phí xây dựng cơ bản dở dang như sau:

	Số cuối năm VND	Số đầu năm VND
Khuôn đang chế tạo	6.374.958.275	5.633.692.748
Thiết bị đang chế tạo và lắp đặt	1.367.348.857	7.750.659.795
Công trình đang xây dựng	-	89.431.518.676
	7.742.307.132	102.815.871.219

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023

Mẫu số B 09 – DN/HN

13 CHI PHÍ XÂY DỰNG CƠ BẢN DỜ DANG (TIẾP THEO)

Biến động về chi phí xây dựng cơ bản dở dang trong năm tài chính như sau:

	Số cuối năm VND	Số đầu năm VND
Số dư đầu năm	102.815.871.219	19.040.558.603
Mua sắm	59.662.735.525	128.783.175.351
Chuyển sang TSCĐ (Thuyết minh 12)	(153.583.819.223)	(43.014.613.544)
Chuyển sang chi phí trả trước (Thuyết minh 11)	(917.550.395)	(1.753.856.628)
Thanh lý, nhượng bán	(234.929.994)	(239.392.563)
Số dư cuối năm	7.742.307.132	102.815.871.219

14 PHẢI TRẢ NGƯỜI BÁN NGẮN HẠN

	Số cuối năm		Số đầu năm	
	Giá trị VND	Số có khả năng trả nợ VND	Giá trị VND	Số có khả năng trả nợ VND
Bên thứ ba	191.373.818.546	191.373.818.546	260.162.035.465	260.162.035.465
Bên liên quan (Thuyết minh 38(b))	2.448.738.841	2.448.738.841	-	-
	193.822.557.387	193.822.557.387	260.162.035.465	260.162.035.465

15 THUẾ VÀ CÁC KHOẢN PHẢI THU/PHẢI NỢ NHÀ NƯỚC

Biến động về thuế và các khoản khác phải thu/phải nợ Nhà nước như sau:

	Số đầu năm VND	Số phải thu/ phải nợ trong năm VND	Số đã thực nộp/ cần trừ trong năm VND	Phân loại lại VND	Số cuối năm VND
(a) Phải thu					
Thuế GTGT được khấu trừ	58.087.118.106	34.931.773.030	-	-	93.018.891.136
Thuế TNDN	7.021.119.367	-	-	(2.428.715.988)	4.592.403.379
	65.108.237.473	34.931.773.030	-	(2.428.715.988)	97.611.294.515
(b) Phải nộp					
Thuế GTGT	6.418.585.401	175.579.852.149	(179.050.222.871)	-	2.948.214.679
Thuế TNDN	15.726.204.267	93.999.785.980	(81.224.931.924)	(2.428.715.988)	26.072.342.335
Thuế thu nhập cá nhân	2.680.829.554	47.807.043.930	(48.700.205.985)	-	1.787.667.499
Thuế xuất, nhập khẩu	23.813.002	15.215.371.039	(15.049.875.489)	-	189.308.552
Khác	213.830.410	3.063.297.335	(2.870.901.863)	-	406.225.882
	25.063.262.634	335.665.350.433	(326.896.138.132)	(2.428.715.988)	31.403.758.947

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023

Mẫu số B 09 - DN/HN

16 PHẢI TRẢ NGƯỜI LAO ĐỘNG

Tại ngày cuối năm và đầu năm, khoản phải trả thể hiện khoản lương tháng 12 phải trả cho người lao động.

17 CHI PHÍ PHẢI TRẢ NGẮN HẠN

	Số cuối năm VND	Số đầu năm VND
Lương tháng 13, 14 và lương hiệu quả	64.616.937.272	106.606.825.799
Chi phí quảng cáo và tiếp thị	17.111.954.514	16.012.023.924
Lãi vay	373.159.506	414.037.396
Khác	9.770.372.997	11.361.396.427
	91.872.424.289	134.394.283.546

18 PHẢI TRẢ NGẮN HẠN KHÁC

	Số cuối năm VND	Số đầu năm VND
Thù lao Hội đồng Quản trị và Ban Kiểm soát	3.799.242.314	3.764.304.000
Kinh phí công đoàn	1.515.530.781	2.692.458.575
Cổ tức phải trả	11.165.500	116.702.845.000
Phải trả theo thư tín dụng trả chậm	-	47.349.839.598
Khác	1.093.686.497	1.416.505.485
	6.419.625.092	171.925.952.658

Mẫu số B 09 - DN/HN

19 VAY

(a) Ngắn hạn

	Số đầu năm		Phát sinh trong năm		Số cuối năm	
	Giá trị VND	Số có khả năng trả nợ VND	Tăng VND	Giảm VND	Giá trị VND	Số có khả năng trả nợ VND
Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam - Chi nhánh Tây Sài Gòn (i)	31.837.984.823	31.837.984.823	293.622.392.411	(244.754.044.172)	80.706.333.062	80.706.333.062
Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - Chi nhánh Tây Sài Gòn (ii)	21.414.202.964	21.414.202.964	125.720.722.495	(130.247.669.706)	16.887.255.753	16.887.255.753
Ngân hàng TNHH MTV HSBC (Việt Nam) (iii)	105.277.022.832	105.277.022.832	379.451.112.284	(384.156.338.313)	100.571.796.803	100.571.796.803
Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh (iv)	-	-	29.294.993.665	(25.352.727.760)	3.942.265.905	3.942.265.905
Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh Biên Hòa (v)	-	-	4.496.671.855	-	4.496.671.855	4.496.671.855
Ngân hàng The Siam Commercial Bank Public Company Limited - Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh (vi)	12.290.291.790	12.290.291.790	96.935.971.600	(100.627.951.438)	8.598.311.952	8.598.311.952
Nợ dài hạn đến hạn trả	170.819.502.409	170.819.502.409	929.521.864.310	(885.138.731.389)	215.202.635.330	215.202.635.330
Ngân hàng TNHH MTV HSBC (Việt Nam) (*)	12.065.620.491	12.065.620.491	22.589.308.028	(19.694.270.995)	14.960.657.524	14.960.657.524
Vay thấu chi	-	-	19.979.101.008	-	19.979.101.008	19.979.101.008
Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam - Chi nhánh Tây Sài Gòn (vii)	-	-	972.090.273.346	(904.833.002.384)	250.142.393.862	250.142.393.862
Dài hạn	182.885.122.900	182.885.122.900	-	-	-	-
	182.885.122.900	182.885.122.900	972.090.273.346	(904.833.002.384)	250.142.393.862	250.142.393.862

(b)

	Số đầu năm		Phát sinh trong năm		Số cuối năm	
	Giá trị VND	Số có khả năng trả nợ VND	Tăng VND	Giảm VND	Giá trị VND	Số có khả năng trả nợ VND
Ngân hàng TNHH MTV HSBC (Việt Nam) (*) (viii)	58.212.468.906	58.212.468.906	32.929.308.514	(63.838.732.761)	27.303.044.659	27.303.044.659
Khác (*)	5.401.000.000	5.401.000.000	794.560.000	-	6.195.560.000	6.195.560.000
	63.613.468.906	63.613.468.906	33.723.868.514	(63.838.732.761)	33.498.604.659	33.498.604.659

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023

Mẫu số B 09 – DN/HN

19 VAY (TIẾP THEO)

(*) Chi tiết số dư của khoản vay ngân hàng dài hạn này như sau:

	Số cuối năm VND	Số đầu năm VND
Số dư nợ gốc	48.459.262.183	75.679.089.397
Đáo hạn trong vòng 1 năm	(14.960.657.524)	(12.065.620.491)
	33.498.604.659	63.613.468.906

- (i) Các khoản vay ngắn hạn tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam – Chi nhánh Tây Sài Gòn nhằm mục đích bổ sung nhu cầu vốn lưu động. Các khoản vay này có kỳ hạn và lãi suất thay đổi theo từng lần giải ngân. Tập đoàn đã sử dụng máy móc thiết bị để thế chấp cho khoản vay này (Thuyết minh 12(a)).
- (ii) Các khoản vay ngắn hạn tại Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam – Chi nhánh Tây Sài Gòn nhằm mục đích bổ sung nhu cầu vốn lưu động. Các khoản vay này có kỳ hạn và lãi suất thay đổi theo từng lần giải ngân. Tập đoàn đã sử dụng hàng tồn kho, máy móc thiết bị để thế chấp cho các khoản vay này (Thuyết minh 10, và 12(a)).
- (iii) Các khoản vay ngắn hạn tại Ngân hàng TNHH MTV HSBC (Việt Nam) nhằm mục đích bổ sung nhu cầu vốn lưu động. Các khoản vay này có kỳ hạn và lãi suất thay đổi theo từng lần giải ngân. Tập đoàn đã sử dụng các khoản phải thu, hàng tồn kho để thế chấp cho các khoản vay này (Thuyết minh 5, và 10).
- (iv) Các khoản vay ngắn hạn tại Ngân hàng TMCP Ngoại Thương Việt Nam – Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh nhằm mục đích bổ sung nhu cầu vốn lưu động. Các khoản vay này có kỳ hạn và lãi suất thay đổi theo từng lần giải ngân. Tập đoàn đã sử dụng các khoản phải thu để thế chấp cho các khoản vay này (Thuyết minh 5).
- (v) Các khoản vay ngắn hạn tại Ngân hàng TMCP Ngoại Thương Việt Nam – Chi nhánh Biên Hòa nhằm mục đích bổ sung nhu cầu vốn lưu động. Các khoản vay này có kỳ hạn và lãi suất thay đổi theo từng lần giải ngân. Tập đoàn đã sử dụng các khoản phải thu để thế chấp cho các khoản vay này (Thuyết minh 5).
- (vi) Các khoản vay ngắn hạn tại Ngân hàng The Siam Commercial Bank Public Company Limited – Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh nhằm mục đích bổ sung nhu cầu vốn lưu động. Các khoản vay này có kỳ hạn và lãi suất thay đổi theo từng lần giải ngân. Tập đoàn đã sử dụng các khoản phải thu để thế chấp cho các khoản vay này (Thuyết minh 5).
- (vii) Khoản vay thấu chi từ Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam – Chi nhánh Tây Sài Gòn nhằm mục đích bổ sung vốn lưu động.
- (viii) Khoản vay dài hạn tại Ngân hàng TNHH MTV HSBC (Việt Nam) nhằm mục đích mua sắm và lắp đặt TSCĐ. Các khoản vay này có kỳ hạn và lãi suất thay đổi theo từng lần giải ngân. Tập đoàn đã sử dụng máy móc thiết bị để thế chấp cho khoản vay này (Thuyết minh 12(a)).

Mẫu số B 09 – DN/HN

20 DỰ PHÒNG PHẢI TRẢ DÀI HẠN

	Số cuối năm VND	Số đầu năm VND
Dự phòng chi phí thu dọn, khôi phục và hoàn trả mặt bằng	14.817.228.500	10.616.000.000
Dự phòng trợ cấp thôi việc	6.614.986.000	5.679.117.000
	21.432.214.500	16.295.117.000

21 TÀI SẢN THUẾ TNDN HOÀN LẠI

Tài sản thuế TNDN hoãn lại và thuế TNDN hoãn lại phải trả được bù trừ khi Tập đoàn có quyền hợp pháp được bù trừ giữa tài sản thuế TNDN hiện hành với thuế TNDN hiện hành phải trả và khi thuế TNDN hoãn lại có liên quan đến cùng một cơ quan thuế. Chi tiết như sau:

	Số cuối năm VND	Số đầu năm VND
Tài sản thuế TNDN hoãn lại được thu hồi	25.006.732.702	26.795.330.055

Biến động gộp về của thuế TNDN hoãn lại, không tính bù trừ các số dư liên quan đến cùng một cơ quan thuế, trong năm như sau:

	Năm nay VND	Năm trước VND
Số dư đầu năm	26.795.330.055	10.097.861.097
Ghi nhận vào báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất (Thuyết minh 35)	(1.788.597.353)	16.697.468.958
Số dư cuối năm	25.006.732.702	26.795.330.055

Chi tiết tài sản thuế TNDN hoãn lại

	Số cuối năm VND	Số đầu năm VND
Lợi nhuận chưa thực hiện từ giao dịch bán hàng nội bộ	12.020.376.306	13.628.255.070
Chênh lệch tạm thời từ các khoản dự phòng	7.702.720.260	5.111.292.414
Lỗi tính thuế chưa sử dụng (*)	5.372.554.346	6.591.424.893
Chênh lệch tạm thời từ chi phí phải trả	869.365.189	-
Chênh lệch tỷ giá chưa thực hiện của khoản mục tiền và phải thu có gốc ngoại tệ	(958.283.399)	1.464.357.678
	25.006.732.702	26.795.330.055

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023

Mẫu số B 09 – DN/HN

21 TÀI SẢN THUẾ TNDN HOÀN LẠI (TIẾP THEO)

Chi tiết tài sản thuế TNDN hoãn lại (tiếp theo)

Thuế suất thuế TNDN sử dụng để xác định giá trị tài sản thuế TNDN hoãn lại và thuế TNDN hoãn lại phải trả năm 2023 và 2022 là 20%.

Tài sản thuế TNDN hoãn lại được ghi nhận dựa trên khả năng thu được thu nhập chịu thuế trong tương lai để căn trừ các khoản chênh lệch tạm thời đã phát sinh này.

(*) Các khoản lỗ tính thuế có thể được chuyển sang để bù trừ với thu nhập chịu thuế trong tương lai trong vòng 5 năm liên tiếp kể từ năm ngay sau năm phát sinh lỗ. Số lỗ thực tế được chuyển qua các năm sau cho mục đích thuế sẽ phụ thuộc vào việc kiểm tra và chấp thuận của cơ quan thuế và có thể chênh lệch so với số liệu được trình bày trong báo cáo tài chính hợp nhất. Các khoản lỗ ước tính có thể bù trừ vào thu nhập chịu thuế trong tương lai của Tập đoàn như sau:

Năm phát sinh lỗ	Tình trạng kiểm tra của các cơ quan thuế	Số lỗ phát sinh VND	Số lỗ tính thuế đã được sử dụng VND	Số lỗ còn được chuyển sang các kỳ tính thuế sau VND
2020	Đã quyết toán	10.895.749.855	(3.807.125.159)	7.088.624.696
2020	Chưa quyết toán	7.670.800.156	-	7.670.800.156
2021	Chưa quyết toán	18.103.581.266	-	18.103.581.266
2022	Chưa quyết toán	40.210.730.803	(5.867.885.404)	34.342.845.399
2023	Chưa quyết toán	16.322.291.695	-	16.322.291.695
		93.203.153.775	(9.675.010.563)	83.528.143.212

Tập đoàn ghi nhận tài sản thuế TNDN hoãn lại đối cho khoản lỗ tính thuế 26.862.771.732 Đồng. Khoản lỗ còn lại 59.361.274.330 Đồng không được tính thuế TNDN hoãn lại, vì các công ty con có khoản lỗ tính thuế này được đánh giá là không chắc chắn có được thu nhập chịu thuế trong tương lai để bù trừ với những khoản lỗ tính thuế này.

Mẫu số B 09 – DN/HN

22 VỐN GÓP CỦA CHỦ SỞ HỮU

(a) Số lượng cổ phiếu

	Số cuối năm		Số đầu năm	
	Số cổ phiếu phổ thông	Cổ phiếu ưu đãi	Số cổ phiếu phổ thông	Cổ phiếu ưu đãi
Số lượng cổ phiếu đăng ký, đã phát hành và đang lưu hành	78.594.453	-	77.794.453	-

(b) Chi tiết vốn góp của chủ sở hữu

	Số cuối năm		Số đầu năm	
	Số cổ phiếu phổ thông	%	Số cổ phiếu phổ thông	%
Công ty Cổ phần Đầu tư Thiên Long An Thịnh	37.350.952	47,52	37.350.952	48,01
NWL Cayman Holdings Ltd.	5.500.000	7,00	5.500.000	7,07
Ông Cô Gia Thọ	4.924.605	6,27	4.744.605	6,10
Cổ đông khác	30.818.896	39,21	30.198.896	38,82
Số lượng cổ phiếu đã phát hành	78.594.453	100,00	77.794.453	100,00

(c) Tình hình biến động của vốn cổ phần

	Số cổ phiếu	Cổ phiếu phổ thông VND	Tổng cộng VND
Tại ngày 1 tháng 1 năm 2022	77.794.453	777.944.530.000	777.944.530.000
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2022	77.794.453	777.944.530.000	777.944.530.000
Cổ phiếu ESOP phát hành trong năm (*)	800.000	8.000.000.000	8.000.000.000
Tại ngày 31 tháng 12 năm 2023	78.594.453	785.944.530.000	785.944.530.000

Mệnh giá cổ phiếu: 10.000 Đồng trên một cổ phiếu.

(*) Theo Nghị quyết Hội đồng Quản trị số 07/2023/NQ-HĐQT ngày 1 tháng 8 năm 2023, Hội đồng Quản trị của Công ty triển khai phương án phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động ("ESOP") đã được Đại hội đồng cổ đông thường niên thông qua ngày 27 tháng 4 năm 2023.

Theo Nghị quyết Hội đồng Quản trị số 08/2023/NQ-HĐQT ngày 1 tháng 8 năm 2023, Hội đồng Quản trị của Công ty xác định tiêu chuẩn nguyên tắc xác định số cổ phiếu được phân phối cho từng đối tượng và danh sách người lao động được tham gia chương trình phát hành cổ phiếu cho người lao động.

Theo Nghị quyết Hội đồng Quản trị số 09/2023/NQ-HĐQT ngày 16 tháng 10 năm 2023, Hội đồng Quản trị của Công ty đã thông qua việc phát hành cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động ("ESOP") trong Tập đoàn. Số lượng cổ phiếu phát hành là 800.000 cổ phiếu. Số lượng người lao động được phân phối là 21 người. Tại ngày cuối năm, số cổ phiếu ESOP đã được phát hành đủ.

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023

Mẫu số B 09 – DN/HN

Mẫu số B 09 – DN/HN

23 TÌNH HÌNH TĂNG GIẢM NGUỒN VỐN CHỦ SỞ HỮU

	Vốn góp của chủ sở hữu VND	Thặng dư vốn cổ phần VND	Quỹ đầu tư và phát triển VND	Chênh lệch tỷ giá hối đoái VND	LNST chưa phân phối VND	Lợi ích cổ đông không kiểm soát VND	Tổng cộng VND
Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2022							
Số đầu năm	777.944.530.000	361.633.483.771	228.691.572.556	(300.043.194)	457.608.904.144	-	1.825.578.447.277
Nhận góp vốn trong năm	-	-	-	-	-	1.656.180.000	1.656.180.000
Ảnh hưởng do hợp nhất kinh doanh	-	-	-	-	-	(73.197.151)	(73.197.151)
Lợi nhuận thuần trong năm	-	-	-	-	401.370.891.172	(433.490.657)	400.937.400.515
Chênh lệch tỷ giá hối đoái	-	-	-	827.026.181	-	-	827.026.181
Chia cổ tức từ LNST năm 2022	-	-	-	-	(233.383.359.000)	-	(233.383.359.000)
Trích quỹ đầu tư và phát triển	-	-	33.204.890.000	-	(33.204.890.000)	-	-
Trích quỹ khen thưởng, phúc lợi	-	-	-	-	(27.670.741.000)	-	(27.670.741.000)
Thù lao Hội đồng Quản trị và Ban Kiểm soát	-	-	-	-	(10.000.000.000)	-	(10.000.000.000)
Số cuối năm	777.944.530.000	361.633.483.771	261.896.462.556	526.982.987	554.720.805.316	1.149.492.192	1.957.871.756.822
Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023							
Số đầu năm	777.944.530.000	361.633.483.771	261.896.462.556	526.982.987	554.720.805.316	1.149.492.192	1.957.871.756.822
Nhận góp vốn trong năm	-	-	-	-	-	1.800.000.000	1.800.000.000
Cổ phiếu ESOP phát hành trong năm	8.000.000.000	-	-	-	-	-	8.000.000.000
Ảnh hưởng do thay đổi tỷ lệ góp vốn	-	-	-	-	(163.337.082)	163.337.082	-
Lợi nhuận thuần trong năm	-	-	-	-	358.940.537.151	(2.766.264.570)	356.174.272.581
Chênh lệch tỷ giá hối đoái	-	-	-	60.048.249	-	-	60.048.249
Chia cổ tức từ LNST năm 2022 (i)	-	-	-	-	(38.897.226.500)	-	(38.897.226.500)
Chia cổ tức từ LNST năm 2023 (i)(Thuyết minh 24)	-	-	-	-	(116.691.679.500)	-	(116.691.679.500)
Trích quỹ khen thưởng, phúc lợi (ii)(Thuyết minh 25)	-	-	-	-	(40.137.089.000)	-	(40.137.089.000)
Thưởng vượt kế hoạch lợi nhuận năm 2022 cho Ban Điều hành và cán bộ công nhân viên (ii)(Thuyết minh 25)	-	-	-	-	(22.200.000.000)	-	(22.200.000.000)
Thưởng vượt kế hoạch lợi nhuận cho năm 2022 cho Hội đồng Quản trị (iii)	-	-	-	-	(2.000.000.000)	-	(2.000.000.000)
Thù lao Hội đồng Quản trị và Ban Kiểm soát (iv)	-	-	-	-	(10.000.000.000)	-	(10.000.000.000)
Số cuối năm	785.944.530.000	361.633.483.771	261.896.462.556	587.031.236	683.572.010.385	346.564.704	2.093.980.082.652

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023

Mẫu số B 09 – DN/HN

23 TÌNH HÌNH TĂNG GIẢM NGUỒN VỐN CHỦ SỞ HỮU (TIẾP THEO)

Theo Nghị quyết Đại hội đồng Cổ đông thường niên năm 2022 số 01/2023/NQ-ĐHĐCĐ ngày 27 tháng 4 năm 2023, Đại hội đồng Cổ đông của Công ty đã phê duyệt phương án phân phối lợi nhuận từ LNST hợp nhất của năm 2022 và kế hoạch phân phối lợi nhuận sau thuế hợp nhất năm 2023, cụ thể:

- Chia cổ tức từ LNST năm 2022 bằng tiền với tỷ lệ 35% mệnh giá, tương đương 272.280.585.500 Đồng. Trong năm 2022 đã chi trả 233.383.359.000 Đồng, số còn lại được chi trả vào tháng 1 năm 2023;
- Trích quỹ khen thưởng, phúc lợi là 40.137.089.000 Đồng (tương đương 10% LNST);
- Thưởng vượt kế hoạch lợi nhuận năm 2022 cho Hội đồng Quản trị là 2.000.000.000 Đồng và cho Ban Điều hành và cán bộ công nhân viên là 22.200.000.000 Đồng; và
- Thù lao cho Hội đồng Quản trị và Ban Kiểm soát năm 2023 là 10.000.000.000 Đồng, đã trích đủ trong năm tài chính.

24 CỔ TỨC

Biến động về cổ tức phải trả trong năm tài chính như sau:

	Năm nay VND	Năm trước VND
Số dư đầu năm	116.702.845.000	38.938.653.000
Cổ tức phải trả trong năm	155.588.906.000	233.383.359.000
Cổ tức đã chi trả bằng tiền	(272.280.585.500)	(155.619.167.000)
Số dư cuối năm	11.165.500	116.702.845.000

25 QUỸ KHEN THƯỞNG, PHÚC LỢI

Biến động về quỹ khen thưởng, phúc lợi trong năm tài chính như sau:

	Năm nay VND	Năm trước VND
Số dư đầu năm	12.156.810.827	8.871.470.540
Trích quỹ (Thuyết minh 23)	40.137.089.000	27.670.741.000
Thưởng vượt kế hoạch lợi nhuận cho năm 2022 cho Ban điều hành và cán bộ công nhân viên (Thuyết minh 23)	22.200.000.000	-
Sử dụng quỹ	(32.766.773.000)	(24.385.400.713)
Số dư cuối năm	41.727.126.827	12.156.810.827

Mẫu số B 09 – DN/HN

26 LÃI TRÊN CỔ PHIẾU

(a) Lãi cơ bản trên cổ phiếu

Lãi cơ bản trên cổ phiếu được tính bằng hiệu của số lợi nhuận thuần phân bổ cho các cổ đông và số trích quỹ khen thưởng, phúc lợi chia cho số lượng bình quân gia quyền của số cổ phiếu phổ thông đang lưu hành trong năm, không bao gồm các cổ phiếu phổ thông được Công ty mua lại và giữ làm cổ phiếu quỹ. Chi tiết như sau:

	Năm nay	Năm trước
Lợi nhuận thuần phân bổ cho các cổ đông (VND)	358.940.537.151	401.370.891.172
Điều chỉnh giảm số trích quỹ khen thưởng, phúc lợi (VND)(*)	(35.894.053.715)	(40.137.089.117)
	323.046.483.436	361.233.802.055
Bình quân số cổ phiếu phổ thông đang lưu hành (cổ phiếu)	77.895.275	77.794.453
Lãi cơ bản trên mỗi cổ phiếu (VND)	4.147	4.643

(*) Quỹ khen thưởng, phúc lợi được trích lập theo tỷ lệ tạm phân phối là 10% lợi nhuận sau thuế hợp nhất theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông số 01/2023/NQ-ĐHĐCĐ ngày 27 tháng 4 năm 2023.

(b) Lãi suy giảm trên cổ phiếu

Tập đoàn không có cổ phiếu phổ thông tiềm tàng có tác động suy giảm trong năm và đến ngày lập báo cáo tài chính hợp nhất này. Do đó lãi suy giảm trên cổ phiếu bằng với lãi cơ bản trên cổ phiếu.

27 CÁC KHOẢN MỤC NGOÀI BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT

(a) Ngoại tệ các loại

Khoản mục tiền đã bao gồm số ngoại tệ sau:

	Số cuối năm	Số đầu năm
Đồng Yên Nhật ("JPY")	31.904.902	52.701.622
Đô la Mỹ ("USD")	5.578.467	4.506.125
Đồng Ringgit Malaysia ("MYR")	611.949	1.790.717
Won Hàn Quốc ("KRW")	240.000	336.000
Euro ("EUR")	161.050	113.790
Đồng Đài Loan («TWD»)	12.570	12.570
Đô la Singapore ("SGD")	11.803	11.813
Bảng Anh ("GBP")	1.583	1.906
Đô la Úc ("AUD")	110	110
Nhân dân tệ ("RMB")	-	14.971
Baht Thái ("THB")	-	7.680

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023

Mẫu số B 09 – DN/HN

27 CÁC KHOẢN MỤC NGOÀI BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT (TIẾP THEO)

(b) Nợ khó đòi đã xử lý

Tại ngày đầu năm và cuối năm, Tập đoàn đã xóa sổ một số khoản nợ không có khả năng thu hồi. Chi tiết như sau:

	Số dư VND
Công ty TNHH Thương mại Thiện Lộc	219.103.729
Công ty Cổ phần Liên doanh FDI Korea Việt Nam	212.811.152
Nhà sách Tân Mai	194.567.441
Trung tâm Kiểm soát Bệnh tật Thành phố Hà Nội	118.328.760
Công ty Cổ phần Dịch vụ - Thương mại Bạch Mã	107.886.623
Chi nhánh Công ty TNHH Thương mại và Dịch vụ Văn hóa Thiên Hợp	54.842.961
Hộ Kinh doanh Nhà sách Phúc Nhân	52.063.917
Công ty TNHH Dịch vụ - Thương mại Phạm Nguyễn	50.462.208
Công ty TNHH Dịch vụ Thương mại và Kỹ thuật Sơn Trang	40.425.000
Công ty TNHH Dịch vụ Thương mại Sản xuất In ấn Thiên Ân	34.991.387
Hiệu sách Quý Hằng	31.484.618
Công ty TNHH Một thành viên Mabel	31.198.726
Doanh nghiệp Tư nhân Sách Nhân Trí	30.966.727
Hộ Kinh doanh Võ Thành Đạo	29.748.099
Công ty Cổ phần Tập đoàn Dự án Hoàng Gia	25.161.101
Hộ Kinh doanh Nhà sách Gò Mây	24.094.403
Công ty TNHH Thương mại Văn phòng phẩm Hoa Mai	19.785.744
Công ty Cổ phần Công Nghệ Ô tô Việt Nam	14.922.450
Công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển và Xây dựng Thành Đô - Chi nhánh Boutique	12.091.540
Công ty Cổ phần Nhân Văn Vĩnh Trường	9.384.969
Công ty TNHH Một thành viên Trần Hiếu Nghĩa	3.999.428
Chi nhánh Công ty Cổ phần Tập đoàn Dự án Hoàng Gia tại Cà Mau	1.889.725
	1.320.210.708

Mẫu số B 09 – DN/HN

28 DOANH THU THUẦN VỀ BÁN HÀNG VÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ

	Năm nay VND	Năm trước VND
Doanh thu		
Doanh thu bán thành phẩm	2.768.594.247.782	2.728.621.529.854
Doanh thu bán hàng hóa	727.949.054.854	821.667.212.049
Doanh thu từ cung cấp dịch vụ	128.497.899	116.950.338
	3.496.671.800.535	3.550.405.692.241
Các khoản giảm trừ		
Thành phẩm bị trả lại	(19.500.069.270)	(13.388.445.190)
Hàng hóa bị trả lại	(8.884.540.578)	(7.671.516.292)
Chiết khấu thương mại	(5.922.627.541)	(8.487.781.834)
Giảm giá hàng bán	(491.346.950)	-
	(34.798.584.339)	(29.547.743.316)
Doanh thu thuần		
Doanh thu thuần từ bán thành phẩm	2.743.171.550.971	2.706.745.302.830
Doanh thu thuần từ bán hàng hóa	718.573.167.326	813.995.695.757
Doanh thu thuần từ cung cấp dịch vụ	128.497.899	116.950.338
	3.461.873.216.196	3.520.857.948.925

29 GIÁ VỐN HÀNG BÁN VÀ DỊCH VỤ CUNG CẤP

	Năm nay VND	Năm trước VND
Giá vốn của thành phẩm và hàng hóa đã bán	1.942.224.782.430	1.991.292.333.318
Dự phòng giảm giá hàng tồn kho (Thuyết minh 10)	19.416.882.090	13.582.311.163
Hoàn nhập dự phòng giảm giá hàng tồn kho (Thuyết minh 10)	(12.307.119.793)	(8.092.711.944)
	1.949.334.544.727	1.996.781.932.537

30 DOANH THU HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH

	Năm nay VND	Năm trước VND
Lãi tiền gửi	25.399.448.638	25.025.625.194
Lãi chênh lệch tỷ giá hối đoái đã thực hiện	17.496.954.337	36.761.425.470
Lãi thuần do đánh giá lại các khoản có gốc ngoại tệ cuối năm	5.265.986.425	-
Cổ tức, lợi nhuận được chia	300.003.800	322.503.800
Khác	-	7.910.865
	48.462.393.200	62.117.465.329

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023

Mẫu số B 09 – DN/HN

31 CHI PHÍ TÀI CHÍNH

	Năm nay VND	Năm trước VND
Lãi tiền vay	17.849.957.542	8.881.716.860
Lỗ chênh lệch tỷ giá hối đoái đã thực hiện	4.687.922.090	11.244.577.017
Lỗ thuần do đánh giá lại các khoản có gốc ngoại tệ cuối năm	-	6.966.897.124
Khác	3.100.894.960	2.036.011.926
	<u>25.638.774.592</u>	<u>29.129.202.927</u>

32 CHI PHÍ BÁN HÀNG

	Năm nay VND	Năm trước VND
Chi phí nhân viên	379.698.609.331	352.241.525.145
Chi phí tiếp thị và hội chợ	206.405.660.509	238.667.511.938
Chi phí khấu hao TSCĐ	10.048.824.138	5.068.685.303
Khác	144.396.007.977	142.544.803.492
	<u>740.549.101.955</u>	<u>738.522.525.878</u>

33 CHI PHÍ QUẢN LÝ DOANH NGHIỆP

	Năm nay VND	Năm trước VND
Chi phí nhân viên	217.915.618.383	222.867.487.080
Chi phí dịch vụ mua ngoài	95.864.249.116	55.827.537.041
Chi phí khấu hao TSCĐ	17.075.615.516	16.172.750.758
Khác	15.987.697.306	24.521.504.774
	<u>346.843.180.321</u>	<u>319.389.279.653</u>

34 THU NHẬP VÀ CHI PHÍ KHÁC

	Năm nay VND	Năm trước VND
Thu nhập khác		
Thu nhập cho thuê	824.909.376	110.622.500
Thu bồi thường do hàng hư hỏng	132.302.470	927.195.029
Lãi thuần do thanh lý, nhượng bán TSCĐ	1.563.895.905	-
Khác	6.677.868.970	9.125.831.552
	<u>9.198.976.721</u>	<u>10.163.649.081</u>

Mẫu số B 09 – DN/HN

34 THU NHẬP VÀ CHI PHÍ KHÁC (TIẾP THEO)

	Năm nay VND	Năm trước VND
Chi phí khác		
Lỗ thuần do thanh lý, nhượng bán TSCĐ	-	684.507.200
Khác	1.206.328.608	1.964.966.938
	<u>1.206.328.608</u>	<u>2.649.474.138</u>
Lợi nhuận khác	<u>7.992.648.113</u>	<u>7.514.174.943</u>

35 THUẾ THU NHẬP DOANH NGHIỆP (“TNDN”)

Số thuế TNDN trên lợi nhuận kế toán trước thuế của Tập đoàn khác với số thuế khi được tính theo thuế suất phổ thông áp dụng 20% như sau:

	Năm nay VND	Năm trước VND
Lợi nhuận kế toán trước thuế	451.962.655.914	506.666.648.202
Điều chỉnh:		
Thu nhập không chịu thuế	(300.003.800)	(322.503.800)
Chi phí không được khấu trừ	11.724.076.125	13.090.193.300
Chênh lệch tạm thời mà không được ghi nhận thuế TNDN hoãn lại	(5.639.757.867)	-
Lỗ tính thuế mà không ghi nhận tài sản thuế TNDN hoãn lại	16.322.291.695	7.253.606.340
Thu nhập chịu thuế ước tính	<u>474.069.262.067</u>	<u>526.687.944.042</u>
Thuế tính ở thuế suất 20%	94.813.852.413	105.337.588.809
Điều chỉnh thuế TNDN trích thiếu của các năm trước	974.530.920	391.658.878
Chi phí thuế TNDN (*)	<u>95.788.383.333</u>	<u>105.729.247.687</u>
Chi phí/(thu nhập) thuế TNDN ghi nhận trong báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất :		
Thuế TNDN - hiện hành	93.999.785.980	122.426.716.645
Thuế TNDN - hoãn lại (Thuyết minh 21)	1.788.597.353	(16.697.468.958)
	<u>95.788.383.333</u>	<u>105.729.247.687</u>

(*) Chi phí thuế TNDN cho năm tài chính được ước tính dựa vào thu nhập chịu thuế và có thể có những điều chỉnh tùy thuộc vào sự kiểm tra của cơ quan thuế.

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023

Mẫu số B 09 – DN/HN

36 CHI PHÍ SẢN XUẤT KINH DOANH THEO YẾU TỐ

Chi phí sản xuất kinh doanh theo yếu tố thể hiện các chi phí phát sinh trong năm tài chính từ hoạt động kinh doanh của Tập đoàn, không bao gồm giá mua hàng hóa liên quan tới hoạt động thương mại. Chi tiết được trình bày như sau:

	Năm nay VND	Năm trước VND
Chi phí nguyên liệu, vật liệu	1.077.118.635.212	1.260.272.245.943
Chi phí nhân viên	860.215.062.719	836.966.226.979
Chi phí khấu hao TSCĐ	89.902.946.465	82.485.634.011
Chi phí dịch vụ mua ngoài	343.221.110.694	296.420.648.444
Chi phí khác	207.744.738.875	239.683.260.188
	<u>2.578.202.493.965</u>	<u>2.715.828.015.565</u>

37 BÁO CÁO BỘ PHẬN

Tổng Giám đốc của Công ty xác định rằng, việc ra các quyết định quản lý của Tập đoàn chủ yếu dựa trên khu vực địa lý mà Tập đoàn bán hàng và cung cấp dịch vụ. Do vậy báo cáo bộ phận chính yếu của Tập đoàn là theo khu vực địa lý.

	Năm nay VND	Năm trước VND
Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ		
Doanh thu thuần nội địa	2.648.470.425.576	2.688.812.778.765
Doanh thu thuần xuất khẩu	813.402.790.620	832.045.170.160
	<u>3.461.873.216.196</u>	<u>3.520.857.948.925</u>
Giá vốn hàng bán và dịch vụ cung cấp		
Giá vốn hàng bán nội địa	1.372.760.158.414	1.414.047.156.601
Giá vốn hàng bán xuất khẩu	576.574.386.313	582.734.775.936
	<u>1.949.334.544.727</u>	<u>1.996.781.932.537</u>
Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ		
Lợi nhuận gộp nội địa	1.275.710.267.162	1.274.765.622.164
Lợi nhuận gộp xuất khẩu	236.828.404.307	249.310.394.224
	<u>1.512.538.671.469</u>	<u>1.524.076.016.388</u>

Mẫu số B 09 – DN/HN

38 THUYẾT MINH VỀ CÁC BÊN LIÊN QUAN

Công ty là một công ty cổ phần. Chi tiết của các công ty con và công ty liên kết như trong Thuyết minh 4(b). Chi tiết của các bên liên quan chính và mối quan hệ như sau:

Bên liên quan	Mối quan hệ
Công ty Cổ phần Đầu tư Thiên Long An Thịnh	Cổ đông lớn
Công ty Cổ phần Pega Holdings	Công ty liên kết

(a) Giao dịch với các bên liên quan

Các giao dịch trọng yếu với các bên liên quan phát sinh trong năm tài chính bao gồm:

	Năm nay VND	Năm trước VND
(i) Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ		
Công ty Cổ phần Pega Holdings	29.302.989.013	-
(ii) Mua hàng hóa và dịch vụ		
Công ty Cổ phần Pega Holdings	3.133.915.720	-
(iii) Thu nhập cho thuê		
Công ty Cổ phần Pega Holdings	574.000.000	-
(iv) Bán công cụ, dụng cụ		
Công ty Cổ phần Pega Holdings	395.613.011	-
(v) Cho vay ngắn hạn		
Công ty Cổ phần Pega Holdings	16.000.000.000	-

THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT (tiếp theo)

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023

Mẫu số B 09 - DN/HN

38 THUYẾT MINH VỀ CÁC BÊN LIÊN QUAN (TIẾP THEO)

(a) Giao dịch với các bên liên quan (tiếp theo)

	Năm nay VND	Năm trước VND	
(vi) Góp vốn			
Công ty Cổ phần Pega Holdings	15.000.000.000	25.000.000.000	
(vii) Cổ tức công bố			
Công ty Cổ phần Đầu tư Thiên Long An Thịnh	74.701.904.000	112.052.856.000	
(viii) Các khoản chi phụ cấp cho Hội đồng Quản trị, lương và thưởng cho Tổng Giám đốc			
Họ và tên	Chức vụ		
Ông Cô Gia Thọ	Chủ tịch	3.300.000.000	2.400.000.000
Bà Trần Thái Như	Thành viên	1.090.000.000	840.000.000
Bà Cô Ngân Bình	Thành viên	1.090.000.000	840.000.000
Bà Cô Cẩm Nguyệt	Thành viên	1.260.000.000	960.000.000
Ông Phạm Nguyên Tri	Thành viên	1.120.000.000	1.020.000.000
Ông Nguyễn Đình Tâm	Thành viên	1.420.000.000	1.320.000.000
Ông Trần Lệ Nguyên	Thành viên	-	320.000.000
Ông Huỳnh Văn Thiện	Thành viên (đến ngày 26/04/2022)	-	340.000.000
Bà Trần Phương Nga	Tổng Giám đốc	4.550.150.000	4.863.511.500
		13.830.150.000	12.903.511.500

(b) Số dư cuối năm tài chính với các bên liên quan

	Số cuối năm VND	Số đầu năm VND
(i) Phải thu ngắn hạn của khách hàng (Thuyết minh 5)		
Công ty Cổ phần Pega Holdings	18.154.680.115	-
(ii) Phải thu về cho vay ngắn hạn (Thuyết minh 7)		
Công ty Cổ phần Pega Holdings	16.000.000.000	-
(iii) Phải trả người bán ngắn hạn (Thuyết minh 14)		
Công ty Cổ phần Pega Holdings	2.448.738.841	-
(iv) Phải trả ngắn hạn khác		
Công ty Cổ phần Đầu tư Thiên Long An Thịnh	-	56.026.428.000

Mẫu số B 09 - DN/HN

39 CAM KẾT THUẾ HOẠT ĐỘNG

Tập đoàn phải trả mức tối thiểu cho các hợp đồng thuế hoạt động không hủy ngang trong tương lai như sau:

	Văn phòng		Kho bãi		Tổng cộng	
	Số cuối năm VND	Số đầu năm VND	Số cuối năm VND	Số đầu năm VND	Số cuối năm VND	Số đầu năm VND
Dưới 1 năm	18.990.863.984	13.240.622.587	23.974.532.040	25.200.816.334	42.965.396.024	38.441.438.921
Trên 1 đến 5 năm	32.585.793.530	35.853.742.252	49.995.335.370	71.435.759.406	82.581.128.900	107.289.501.658
Trên 5 năm	-	-	-	-	-	-
	51.576.657.514	49.094.364.839	73.969.867.410	96.636.575.740	125.546.524.924	145.730.940.579

Báo cáo tài chính hợp nhất đã được Tổng Giám đốc phê chuẩn ngày 29 tháng 3 năm 2024.



Đào Xuân Nam
Người lập



Trần Phương Nga
Tổng Giám đốc



CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN THIÊN LONG

Trụ sở chính: Tầng 10, Sofic Tower, Số 10 Đường Mai Chí Thọ,
P. Thủ Thiêm, TP. Thủ Đức, TP. HCM

Điện thoại: (84.28) 3750 5555

Fax: (84.28) 3750 5577

Email: info@thienlonggroup.com

www.thienlonggroup.com