

VND bn	2022	2021	YoY	%Target
Net revenue	3,521	2,668	32%	108%
• Export	832	569	46%	
Gross profit	1,524	1,127	35%	
SG&A expenses	1,058	797	33%	
NPAT	401	277	45%	143%
Gross margin	43%	42%		
Net margin	11%	10%		
SG&A expenses/NR	30%	30%		

FY2022 BUSINESS RESULTS

- **Revenue and profit achieved historic highs of VND3.5tn and VND401bn**, respectively, up 32% and 45% compared to 2021. Thus, the Group exceeded 8% of the revenue target and 43% of the profit target set in the AGM.
- The business season in Q4'22 was challenging, partly due to the seasonality of the industry, but the trend of tightening consumer spending also led to caution in stockpiling at POS. The international market also faced many difficulties, the local currencies of many countries fluctuated sharply against the USD causing imports to slow down. Meanwhile, Q4 2021 was a booming period in TLG's revenue as the domestic and export markets both reopened after the COVID-19 lockdown. Therefore, revenue and gross profit in Q4'22 decreased by 6% and 15% YoY respectively.
- Q4'22 was the time for TLG to settle the expenses for marketing programs, in addition to continuing to invest in sales support programs at domestic and export markets. Therefore, the Group recorded a slight loss of VND2.7bn.
- **2022 marks many important milestones for Thien Long in addition to record business results:** Completing two critical projects, including inaugurating a new factory in Thien Long Long Thanh and opening a distribution center in Le Minh Xuan IP, help the corporation improve productivity. The Group invested 25% of its share capital in PEGA Holdings to further expand the ecosystem (write - draw - read). Establishing Clever World Company, Clever Box stores at the end of 2022 is an important piece in the development of Thien Long's omnichannel ecosystem.

KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2022

- **Doanh thu và lợi nhuận cả năm ghi nhận kết quả kỷ lục** đạt lần lượt 3.521 tỷ đồng và 401 tỷ đồng, tăng 32% và 45% so với năm 2021. Như vậy, Tập đoàn đã vượt 8% doanh thu và 43% lợi nhuận theo kế hoạch đề ra trong ĐHCĐ.
- Mùa kinh doanh trong Q4 diễn ra khá khó khăn, một phần đến từ tính mùa vụ của ngành, bên cạnh đó xu hướng thắt chặt chi tiêu chung của người tiêu dùng cũng đã dẫn tới sự thận trọng trong việc dự trữ hàng hóa tại các điểm bán. Thị trường quốc tế cũng gặp nhiều khó khăn, giá nội tệ của nhiều nước biến động mạnh so với đồng USD nên việc nhập khẩu có phần chững lại. Trong khi đó, Q4 năm 2021 là giai đoạn bùng nổ về doanh thu do thị trường nội địa và xuất khẩu đều mở cửa hoạt động trở lại sau giãn cách vì COVID-19. Do đó, nếu so sánh cùng kỳ, doanh thu và lợi nhuận gộp Q4 2022 giảm lần lượt 6% và 15% so với năm 2021.
- Q4 cũng là thời điểm Tập đoàn tất toán các khoản chi phí cho các chương trình tiếp thị trong năm 2022, bên cạnh đó tiếp tục tăng cường đầu tư các chương trình hỗ trợ bán hàng các điểm bán trong nước cũng như thị trường xuất khẩu. Do vậy, Tập đoàn ghi nhận khoản lỗ nhẹ 2,7 tỷ đồng trong Q4 2022.
- **Năm 2022 đánh dấu nhiều cột mốc quan trọng của Thien Long bên cạnh Kết quả kinh doanh kỷ lục:** Hoàn thành 2 dự án lớn, giá trị hàng chục triệu USD, gồm khánh thành nhà xưởng mới tại Thien Long Long Thành và khai trương trung tâm phân phối tại KCN Lê Minh Xuân, giúp tập đoàn nâng cao năng suất. Tập đoàn đầu tư 25% vốn cổ phần vào PEGA để mở rộng hơn hệ sinh thái (viết - vẽ - đọc). Thành lập Công ty Clever World, cửa hàng trải nghiệm Clever Box vào cuối năm là mảnh ghép quan trọng trong quá trình phát triển hệ sinh thái đa kênh của Thien Long.